

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(Н И У « Б е л Г У »)**

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

**ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ
СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА И ПРОГРАММ АКТИВНОГО
ОТДЫХА НА ТЕРРИТОРИИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 43.04.02 Туризм
магистерская программа Организация и управление туристским бизнесом
очной формы обучения, группы 05001636
Иванова Евгения Владимировича

Научный руководитель:
кандидат экономических
наук, доцент Лихошерстова Г.Н.

Рецензент
Комитет по делам молодёжи
и туризму Курской области

БЕЛГОРОД 2018

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические аспекты формирования условий развития спортивного туризма	8
1.1. Понятийная вариативность и сущность спортивного туризма.....	8
1.2. Классификация и особенности организации спортивного туризма	19
1.3. Социально-экономическое значение и роль спортивного туризма.....	30
2. Анализ состояния рынка туристских услуг и ресурсный потенциал развития спортивного туризма.....	42
2.1. Диагностика состояния регионального рынка туристских услуг Курской области.....	42
2.2. Анализ состояния и перспектив развития спортивного туризма в регионе.....	54
2.3. Оценка потенциала региона для развития спортивного туризма.....	63
3. Формирование организационно-экономического механизма управления деятельности в сфере спортивного туризма.....	76
3.1. Разработка структурно-функциональной модели организации программ активного отдыха	76
3.2. Совершенствование региональной политики развития спортивного туризма.....	84
3.3. Концептуальные основы формирования условий для развития спортивного туризма на территории Курской области.....	94
Заключение.....	105
Список использованных источников.....	109
Приложения.....	119

Введение

В системе мирового туристского развития особое и значительное место на сегодняшний день отводится спортивному туризму. Во всей системе мирового туризма его доля ежегодно увеличивается на 1,5%. Значительно изменилась и структура возрастного состава туристских потоков. Теперь доля путешествующих лиц до 30 лет занимает более 40 % туристских потоков.

Спортивный туризм имеет большое значение для воспитания подрастающего поколения в гармонии с природой. Его особенностью является уникальная возможность комплексного воздействия на человека природных и культурных факторов, удовлетворения в потребности самоутверждения, проверке своих сил, моральных и физических способностей выживать в экстремальных условиях и находить правильное решение. Одновременно – это универсальное средство рекреации для всех групп населения.

Спортивным туризмом существует возможность заниматься в течение года, в любом возрасте, с разным уровнем физического развития и подготовленности. Занятия проходят в природной среде, для них не требуется специальные помещения и какое-либо сложное и дорогое оборудование и снаряжение. Помимо развития физических способностей, спортивным туризмом способствует познанию окружающей природы, экологическому воспитанию, расширению общего кругозора, изучению родного края, формированию здорового образа жизни.

Целью развития спортивно туризма является создание в стране оптимальных условий для реализации эффективного спортивно-оздоровительного туристского комплекса способного вовлечь в спортивное туристское движение, как можно больше граждан России и реализовать современную технологию спорта, активного отдыха, направленного на социальную адаптацию, духовное и физическое совершенствование личности.

Формирование организационно-экономического механизма управления спортивным туризмом призвано обеспечить нивелирование диспропорций

регионального социально-экономического развития, значительных инновационных изменений, обеспечить адекватное использование его туристских ресурсов.

Тем самым создается возможность, учитывая требования одной из перспективных групп граждан для развития спортивного туризма – приверженцев спорта, максимально полно удовлетворять потребности данной группы потребителей и, таким образом, сформировать устойчивый спрос при соблюдении основополагающих принципов использования ресурсов в соответствии с теорией устойчивого развития туризма.

Практика показывает, что физическая культура и спорт являются эффективным средством профилактики асоциального поведения в молодежной среде. Уникальная социальная значимость спортивного туризма и его разновидностей в настоящее время недооценена большинством представителей туристской индустрии.

Для развития спортивно туризма необходимо создание в регионе оптимальных условий для реализации эффективного спортивного туристского комплекса способного вовлечь в спортивное туристское движение, как можно больше граждан России и реализовать современную технологию спорта, активного отдыха, направленного на социальную адаптацию, духовное и физическое совершенствование личности.

С учетом вышеизложенного, актуальность темы исследования определяется: во-первых, насущной необходимостью переосмысления роли и значения спортивного туризма в условиях постоянного возрастания объемов мировых туристских потоков и исходя из целей и задач развития общества; во-вторых, потребностью России в формировании новых теоретико-методологических основ управления развитием туризма с учетом его спортивной направленности; в-третьих, отсутствием методологической базы и недостаточностью методических разработок проблемы комплексного развития системы спортивного туризма на региональном уровне, его стимулирования и продвижения на туристский рынок; в четвертых, необходимостью

нивелирования различий в уровне социально-экономического развития регионов Российской Федерации с учетом развития спортивного туризма; в-пятых, остротой проблемы организации рационального использования спортивных туристских ресурсов Российской Федерации, максимально полно учитывающей принципы теории устойчивого развития.

Как теоретические, так прикладные проблемы развития и организации туризма, в том числе и спортивного, исследованы в трудах Ю.И. Блохина, Г.А. Карповой, Е.И. Богданова, Ю.В. Кузнецова, В.Н. Соловьева, Г.С.Усыскина, В.Ф. Янченко, А.Т. Кириллова, Ю.Н. Федотова, В.А. Черненко, И.Н. Гаврильчака, И.Т. Балабанова, В.С. Боголюбова, Е.Н. Ильиной, К. Купера, Д. Флетчера, Д. Гильберта, С. Ванхила, и других.

Целью исследования является исследование и научное обоснование теоретико-методологических основ формирования условий развития спортивного туризма и программ активного отдыха на территории Курской области.

Указанная цель исследования обусловила постановку и необходимость решения следующих основных задач:

- исследовать аппарат понятий и категорий спортивного туризма;
- изучить классификацию и особенности организации спортивного туризма;
- обосновать социально-экономическое значение и роль спортивного туризма в развитии региона;
- провести анализ состояния рынка туристских услуг в Курской области;
- проанализировать состояния, перспективы и проблемы развития спортивного туризма в регионе;
- оценить потенциал региона для развития спортивного туризма;
- разработать структурно-функциональную модель организации программ активного отдыха;
- сформулировать организационно-экономические механизмы стиму-

лирования развития спортивного туризма в регионе;

- предложить и сформулировать концептуальные основы формирования условий для развития спортивного туризма на территории Курской области.

Объектом исследования выступает туристская дестинация Курской области как системная целостность со сложной внутренней структурой и спортивным туристским потенциалом, ее развитие в текущем и стратегическом периодах времени.

Предметом исследования выступают факторы развития спортивного туризма.

Методологической и теоретической основой диссертационной работы и поставленных в ней проблем явились российские и зарубежные научные работы в области теории и практики развития туризма, региональной экономики, маркетинга и менеджмента в данной отрасли экономики, стратегического планирования развития туризма на государственном и региональном уровнях, законодательные акты и нормативно-правовые документы, регулирующие ее функционирование, материалы Всемирной Туристской Организации (ВТО).

В процессе исследования использовались такие общенаучные методы, как системный подход, метод сравнительного анализа, логическое моделирование.

Выполненные исследования базируются на современном уровне развития экономической науки и изучении системы туризма, нашедших свое отражение в трудах отечественных и зарубежных ученых-экономистов.

Научная новизна исследования состоит в обосновании теоретико-методологических основ формирования условий развития спортивного туризма и программ активного отдыха на территории Курской области.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- уточнено понятие «спортивного туризма»;
- обоснованы стратегические подходы организации и реализации спор-

тивного туризма;

- обосновано социально-экономическое значение и роль спортивного туризма в развитии региона;
- проведен анализ состояния рынка туристских услуг в Курской области;
- дана оценка потенциал региона для развития спортивного туризма;
- разработана структурно-функциональную модель организации программ активного отдыха;
- сформулированы организационно-экономические механизмы стимулирования развития спортивного туризма в регионе;
- разработаны концептуальные основы формирования условий для развития спортивного туризма на территории Курской области.

Теоретическая значимость результатов исследования обусловлена вкладом автора в разработку теоретико-методологических основ формирования условий развития спортивного туризма и программ активного отдыха на территории Курской области.

Результаты, полученные в ходе выполнения исследования, могут быть использованы региональными и муниципальными органами власти и управления при разработке программных документов, касающихся развития сферы общественного питания.

Основные научные положения, методические рекомендации и практические результаты диссертации докладывались и обсуждались на трех научно-практических конференциях.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложений. В работе страниц 108 основного текста, 7 таблиц, 31 рисунок. Список использованных источников включает 82 наименования.

1. Теоретические аспекты формирования условий развития спортивного туризма

1.1. Понятийная вариативность и сущность спортивного туризма

Одним из наиболее эффективных видов туристской деятельности выступает спортивный туризм, который отражает характерную тенденцию современности, когда предпочтение отдается развитию активного отдыха в природной среде, в процессе которого восстановление работоспособности сочетается с познавательной деятельностью.

Спортивный туризм – это вид рекреационно-туристской деятельности по преодолению определенного отрезка земной поверхности, который называется туристским маршрутом. При этом под «земной поверхностью» подразумевается не только грунтовая поверхность планеты, но также каменная (горы), водная (реки, водные акватории), подземные полости (пещеры). Во время прохождения маршрута преодолеваются разные специфические естественные препятствия. Например, лесные заросли, болота, пустыни – в пешеходном туризме, горные перевалы и вершины – в горном туризме, речные пороги – в водном туризме, пещеры – в спелеологическом туризме и т.п. Спортивный туризм при этом выступает как активный, часто экстремальный вид путешествий [10, с. 15].

Социальный феномен спортивного туризма в странах, образовавшихся на территории бывшего СССР, достаточно уникален. Спортивный туризм в экономически развитых странах мира развивается на любительском уровне и выступает как вид активной, часто экстремальной, рекреации. В странах Европы, США, Канаде, Австралии, Новой Зеландии и других, данная разновидность туризма по содержанию так же имеет место, но не является официально признанным видом спорта. Здесь не формируются спортивные команды, не проводятся официальные соревнования. В данном случае речь идет о так называемом приключенческом, экстремальном туризме, путешествиях по «ди-

ким» природным территориям, скаутском движении и т.п. [19, с. 22].

Важным моментом представляется определение собственно спортивного туризма. Существует группа специалистов в туризме, которая определяет спортивный туризм как поездки для участия в спортивных мероприятиях и поддержки любимых команд (на Олимпийских играх, чемпионатах и кубках мира, Европы, авторалли и т.п.). Однако, по нашему убеждению, здесь следует применять термин «спортивно-зрелищный туризм» или «спортивно-событийный туризм».

Обоснуем определение спортивного туризма. А.А. Бейдик определяет спортивный туризм как «вид рекреационной деятельности оздоровительного характера с особыми требованиями к природно-территориальному комплексу района путешествия, с высоким уровнем потребления природных ценностей. Спортивный туризм сочетает значительные физические и психофизиологические нагрузки на организм человека, предъявляет повышенные требования к выносливости, спортивно-туристскому умению, прикладным навыкам, общефизической и теоретической подготовке» [29, с. 31].

Согласно мнения А.В. Бабкина, «спортивный туризм предполагает выезд для проведения спортивных мероприятий в тех или иных странах и регионах. Его, в свою очередь, можно подразделить на профессиональный и любительский туризм, ... который можно подразделить следующим образом: зимние и летние, а также водные, воздушные, пустынные и горные виды спорта» [33, с. 14]. Однако, при этом остается непонятным то, почему последнее деление предложено только для любительского спортивного туризма, и в то же время то, почему данное определение не включает в себя путешествия болельщиков и зрителей.

Существенно шире спортивный туризм характеризует Л.П. Шматько: «Спортивный туризм – это поездки для участия в различных спортивных состязаниях. Спортивный туризм подразделяется на две разновидности:

– активный – поездка и пребывание в посещаемом месте для непосредственного участия в спортивных соревнованиях;

– пассивный – когда поездка и пребывание осуществляются для участия в спортивных соревнованиях в качестве зрителя...» [72, с. 41].

Таким образом спортивный туризм в данном случае представляет собой не только путешествия профессиональных спортсменов и любителей, обслуживающих их команд, организаторов, но также и зрителей спортивных соревнований.

К.А. Богинский предлагает еще более широкое определение спортивного туризма, которое он дает в специально посвященном этому исследовании: «Как потребительская деятельность, спортивный туризм может быть определен как перемещение индивидов за пределы их постоянного места проживания, полностью или частично мотивированное интересом удовлетворения специфических спортивных потребностей туристов, связанных с поддержанием и развитием физических кондиций и спортивного мастерства; профессиональных навыков; развлечением; организацией досуга и общения на основе использования спортивных ресурсов в форме туристских продуктов» [11, с. 16].

Предложено выделить несколько уровней спортивного туризма:

– профессиональный спортивный туризм, который основан на профессиональной или полупрофессиональной деятельности и контактах в спортивной сфере;

– специализированный спортивный туризм, в качестве основной цели поездки предлагает активные занятия, обычно определенными видами спорта, включая массовые спортивно-рекреационные мероприятия, или пассивное зрительское участие в определенных спортивных событиях;

– неспециализированный спортивный туризм, характеризующийся участием в спортивной сфере как неотъемлемой, существенной части турист-

ской деятельности, реализующей предварительное намерение, но при этом имеет иную, преимущественно, рекреационно-оздоровительную доминанту в мотивации поездки и использовании спортивных технологий разных видов спорта;

– сопутствующий спортивный туризм – представляющий дополнительный, необязательный элемент туристского поведения, т.к. участие в спортивной активности в иерархии мотивации туриста занимает более низкую позицию, а часто является результатом импульсивного решения, принятого уже в период пребывания в дестинации, воспользоваться имеющейся спортивной инфраструктурой и обслуживанием или разделить участие в спортивных занятиях за компанию, для поддержания новых знакомств и т.д.» [66, с. 38].

Анализ данного более широкого определения, дает возможность высказать сомнение в необходимости и целесообразности причисления так называемого сопутствующего спортивного туризма к спортивному туризму, в таком случае здесь спорт является только одним из вариантов времяпровождения во время неспортивно мотивированной туристской поездки.

Обобщая приведенные определения, можно сделать заключение относительно отсутствия единого подхода в научной литературе к определению понятия спортивный туризм. Данное отсутствие, прежде всего, вытекает из различной трактовки содержания и роли, которую играет прилагательное «спортивный» в отношении туризма у различных специалистов из числа процитированных.

Вместе с тем в соответствии с классическим определением: «Спорт (англ. sport, сокращение первоначального disport – игра, развлечение) – составная часть физической культуры, соревнования по различным физическим упражнениям и их комплексам, а также система их организации и проведения. Исторически сложился как особый способ и форма выявления и унифицированного сравнения достижений людей в определенных видах физиче-

ских упражнений [64, с. 41].

Спорт в широком смысле включает в себя соревновательную деятельность, а также спортивную тренировку – специальную подготовку к ней, специфические социальные отношения, которые возникают в сфере данной деятельности и ее общественно значимые результаты. Спорт выступает как одна из наиболее массовых форм дружеских интернациональных связей и способствует нравственному, эстетическому воспитанию, удовлетворению духовных запросов» [73, с. 20].

В то же время: «Физическая культура – часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития» [61, с. 12].

Причем «...вполне логично рассматривать физическую культуру как цель, а спорт как средство ее достижения. Именно по этой причине широкое распространение приобретает дефиниция «спорт для всех», отражаемая все более предметно на международном уровне – в документах ЮНЕСКО, Совета Европы, МОК. ... Основным средством физической культуры, развивающими и гармонизирующим все проявления жизни организма человека, являются сознательные (осознанные) занятия разнообразными физическими упражнениями (телесными движениями), большинство из которых придуманы или усовершенствованы самим человеком» [58, с. 32].

Рассматривая взгляды различных ученых, энциклопедических определений, то третий уровень спортивного туризма, по К.А. Богинскому, является, не столько спортивным, а лечебно- или рекреационно-оздоровительным туризмом, который реализуется посредством физической культуры и соответствующих упражнений. Следующий уровень – четвертый не является да-

же таковым, потому что в нем физическая культура и спорт не являются средством достижения целей туристической поездки. Принципиально важным представляется, что все авторы, определения которых относительно спортивного туризма были проанализированы нами выше, называют его видом туризма. Вместе с тем вид представляет собой «подчиненное понятие, входящее в состав другого, высшего понятия – рода и совокупность особей, обладающих одинаковыми признаками, единица классификации животных и растений, подчиненная роду, как высшей единице (биол.)» [11, с. 21].

Следовательно, если экстраполировать определение на социально-экономическую сферу, то вид – это абсолютно однородная, неделимая группа, в которой каждый элемент не отличим от других, по крайней мере с точки зрения ключевых (видообразующих) характеристик. Данное обстоятельство делает неверной квалификацию спортивного туризма как самостоятельного вида, в связи с тем, что он осуществляется различными участниками соревнований (спортсменами, тренерами, вспомогательным персоналом, организаторами спортивных мероприятий и пр.), деятельность которых и, соответственно, потребляемые товары и услуги, принимаемые решения и т.д. кардинально отличаются друг от друга. Основопологающее различие между перечисленными группами может быть, на наш взгляд, то, что путешествуя с целью спортивного туризма, их участники ставят перед собой совершенно разные ведущие цели поездки:

- спортсмены (профессиональные и любители) преследуют цель получить доход, профессиональную подготовку, новые личные достижения и рекорды, спортивный досуг и отдых, оздоровление и др.;

- тренеры, обслуживающий персонал и организаторы соревнований – ставят на первое место профессиональную деятельность и получение дохода без трудоустройства на предприятии, которое зарегистрировано в месте посещения;

– зрители и болельщики преследуют цель рекреации – провести отпуск, досуг и отдых, сочетая его с общением и получением новых эмоций и впечатлений, а также параллельно знакомясь с историческими и культурными достопримечательностями в месте проведения спортивного соревнования.

Моментом, который объединяет перечисленные многочисленные и разнообразные цели, выступает то, что единственной деятельностью, посредством которой они могут быть достигнуты, является деятельность в сфере спорта. Таким образом понятие «спортивный» является по отношению к видам рекреационного, оздоровительного, культурного и познавательного, а также делового туризма, определяемыми главными целями туристических поездок спортсменов, тренеров, обслуживающего персонала, а также зрителей спортивных мероприятий, болельщиков спортсменов и команд как объединяющее понятие более высокого уровня (рис. 1.1).

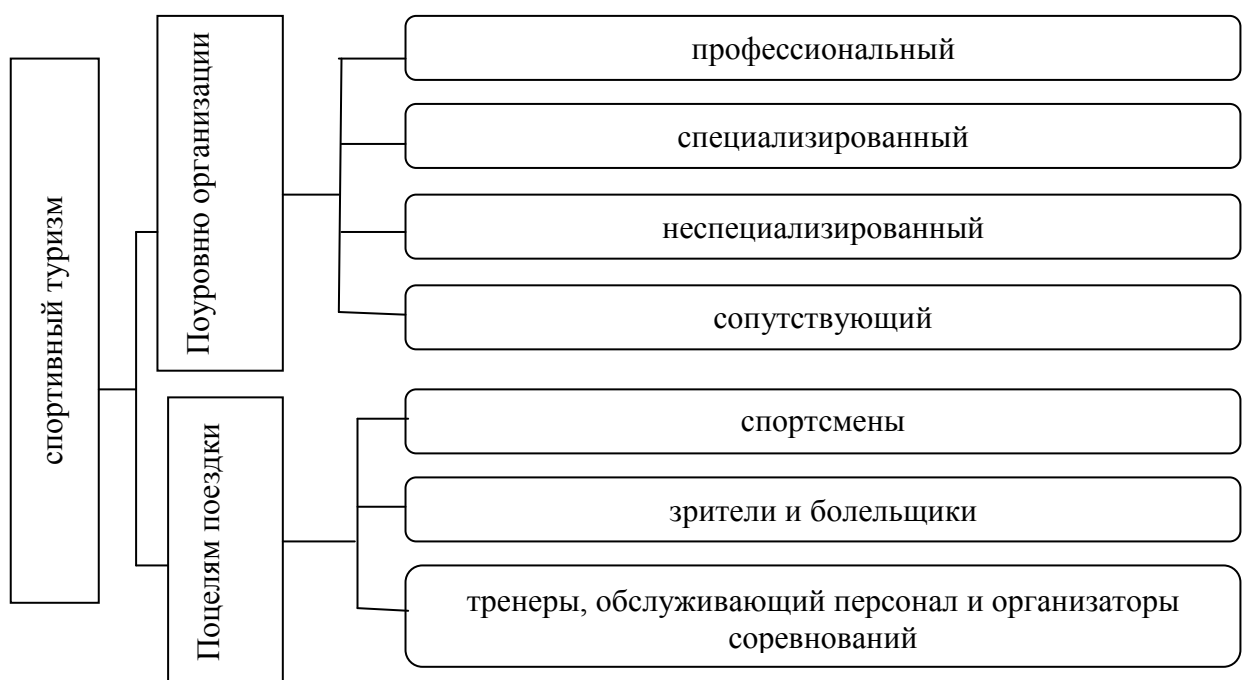


Рис. 1.1. Подходы к определению понятия «спортивный туризм»

Кроме того, в научной туристской литературе, наряду с определением «спортивный туризм», широко распространены следующие определения с

предметными областями, которые накладываются и пересекаются, как то – «спортивно-оздоровительный туризм», «спортивно-рекреационный туризм», «самодеятельный туризм», «активный туризм», а в последнее время к ним присоединились также весьма популярные – «приключенческий туризм» и «экстремальный туризм».

Следует выделить два принципиальных подхода, используемых для характеристики данной сферы туристской практики.

1. Спортивный подход – связан с активностью, соответствующей отдельным видам спорта, с отличительными признаками последнего: предварительные специальные (неоздоровительные) тренировки, подготовка к походам, соревнованиям, участие в них на пределе физических и психологических возможностей спортсменов. Отметим, что в ряде стран постсоветского пространства спортивный туризм понимается еще более узко – как отдельный вид спорта с нормативами присуждения спортивной квалификации, практикой соревнований и т.п. [9, с. 18].

2. Рекреационный подход – согласно терминологии связывает активную туристскую практику с восстановлением и развитием физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека. Этот подход позволяет объединить под «зонтиком» спортивно-рекреационного туризма активную туристскую деятельность с различными аспектами рекреации – оздоровительными, развлекательными и познавательными. Именно в эту категорию спортивного туризма попадают упоминавшиеся выше разновидности туризма, различающиеся по степени физических нагрузок и риска, доминирующей направленностью на оздоровление или развлечения, отдых или самореализацию – «спортивно-оздоровительный туризм» и «спортивно-рекреационный туризм» [13, с. 22].

Учитывая указанные подходы, спортивный туризм выступает как специфический вид туристско-спортивной деятельности, главной формой кото-

рой является спортивный поход или соревнования по технике определенных видов туризма. Эти виды деятельности направлены на испытания физических, психических, духовных сил человека, совершенствования туристско-спортивного мастерства туриста, выполнения спортивных нормативов. Часто понятие «спортивный туризм» ассоциируют с понятием «активный туризм». При этом на сегодняшний день, в понятие «активный туризм» вкладывается разное значение.

Так С.Е. Мышлявцева под активным туризмом предлагает понимать форму путешествий по маршрутам невысоких категорий сложности, преимущественно в слабоизмененной среде, с использованием активных способов передвижения. По содержанию этот вид туризма, по мнению автора, близок к существующему спортивному туризму, но основывается на маршрутах неклассифицированных или невысоких категорий сложности и не дает участникам возможности получать спортивные разряды и звания [42, с. 25].

Э.Н. Вайнери С.А. Кастюнино обозначают активный отдых как целенаправленную деятельность, отличающуюся от основной (предыдущей) и используемую для предупреждения наступления раннего утомления или восстановления работоспособности [37, с. 42]. А.Н. Кугушева дает следующее определение: «активный туризм – это путешествия, в процессе которых отдыхающий занимается активными видами деятельности, требующими активной физической работы организма, работы мышц всего тела [41, с. 38].

Активный туризм сегодня все чаще «насыщается» познавательным компонентом, духом открытия ранее неизвестного, более того, выбор способа и средства передвижения зависит именно от поставленной познавательной цели. Наличие привлекательной познавательной цели «открытия», которая часто формируется на основе исторических, краеведческих материалов или исследований природных явлений, приводит к тому, что активный туризм часто определяется как приключенческий.

В отличие от простых маршрутов, маршруты спортивных туристских походов классифицируются по уровням (категориям) сложности. Эта сложность определяется наличием на маршруте всевозможных препятствий – скал, перевалов, вершин, каньонов, речных порогов и т.п. [39, с. 17].

Спортивный туризм, как правило, является групповым видом деятельности – в состав туристской спортивной команды (группы) входит от 4-х и более туристов-спортсменов. Таким образом, спортивный туризм на сегодняшний день является видом спорта, который включен в спортивные классификации с соответствующими спортивными разрядами и званиями – от 127 массовых юношеских разрядов до звания «мастер спорта».

Согласно требованиям Всемирной туристской ассоциации приключенческого туризма (Global Adventure Travel Trade Association), к приключенческому туризму можно отнести любую туристскую активность, если она включает два из трех признаков: физическую активность, культурный обмен или взаимодействие, а также погружение в природную среду. Экстремальный туризм, наоборот, отличается тем, что предполагает высокие физические нагрузки и риски для здоровья и жизни туристов и требует их хорошей физической и психологической подготовки. Здесь, в отличие от приключенческого туризма, нет места комфорту и безопасности. Это не столько развлекательное, сколько «испытательное» путешествие – туристы заняты, скорее, самопознанием и самоутверждением.

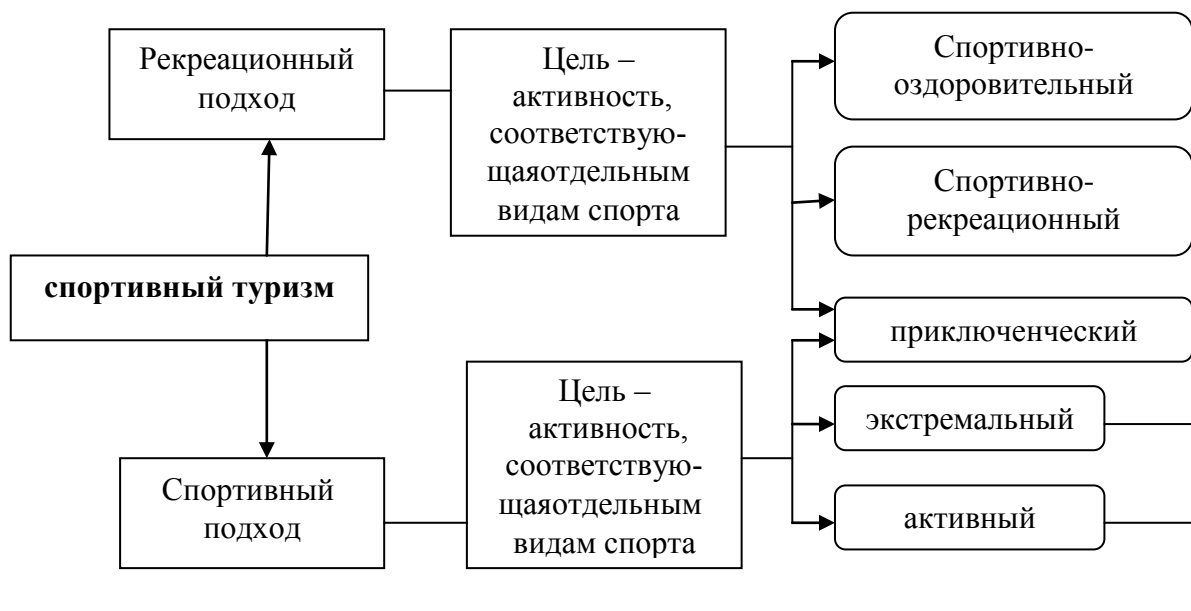


Рис. 1.2. Структурно-логическая схема содержания понятия
«спортивный туризм»

По нашему мнению, экстремальный туризм – это виды путешествий, значительно превышающих нормативные требования классификатора спортивных путешествий, а также формы деятельности с повышенным риском, осуществляемые во время спортивных походов или специализированных соревнований. Экстремальный туризм связан со стремлением риска, желанием путешествовать малоисследованными и труднодоступными местами (джунгли, горы, пустыни, пещеры и т.п.), что, в свою очередь, может оказаться опасным для жизни.

Следовательно, можно выделить общие признаки, характеризующие все вышеназванные виды туризма, учитывая общие признаки туризма (место пребывания туриста, срок пребывания и не занятие оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания):

- проведение мероприятий в нетронутой природной среде;
- активный характер туристских мероприятий;
- часто маршрутный характер мероприятий;
- потребность в значительном территориальном ресурсе;
- ориентированность на природные ресурсы;
- специфические требования к природной среде (малонаселенность, неосвоенность, удаленность от центров);
- специфическая связь с индустрией туризма;
- зависимость от транспортной освоенности региона.

Для обозначения путешествий, совершаемых в природной среде, существует широкий спектр терминов, характеризующих отчасти разные, но во многих отношениях близкие друг к другу формы туризма: природный, дикий, зеленый, сельский, экологический, мягкий, спортивный, самодетельный, активный, приключенческий, экстремальный и т.п. Все эти формы туризма применяют для их обозначения термины, отражающие тенденцию растущего интереса к природе и бережного отношения к окружающей среде, основанного на концепциях устойчивого, сбалансированного развития туризма. Существование этого интереса напрямую связано с двумя мировыми тенденциями в развитии туризма – глобализацией и экологизацией.

Таким образом, по нашему мнению, спортивный туризм – это вид активной рекреационно-туристской деятельности, осуществляемой в нетронутой или слабоизмененной природной среде, и заключается в прохождении туристских маршрутов с преодолением различных препятствий (перевалов, вершин, порогов, пещер, болот и т.п.) различными средствами передвижения с использованием специальных технологий и снаряжения. Спортивный туризм является природно-ориентированным по сути, и входит в блок активного туризма вместе со спортивно-оздоровительным и экстремальным туризмом, на которые накладывается предметное поле приключенческого туризма.

1.2. Классификация и особенности организации спортивного туризма

Спортивный туризм занимает важное место среди других видов туризма. Основное отличие этого направления туризма от других заключается в том, что участники спортивного туризма чаще всего это люди, которые требуют экстремальных ощущений, желающих увидеть красоту дикой природы, испытать себя или сменить обстановку. Главный акцент в спортивном туризме делается на физические нагрузки и своеобразные эмоциональные встряски. Важнейшим фактором является соответствие физической подготовки и здоровья условиям вида спортивного туризма, то есть сможет ли организм выдержать те или иные нагрузки. Туризм как сектор современной экономики во многих странах стал существенной отраслью создания валового национального продукта.

Рассмотрим классификацию спортивного туризма. Различают несколько видов спортивного туризма по видам передвижения выделяются:

- автомобилотуризм – путешествия (походы) по избранному маршруту на автомобилях и мотоциклах личного пользования;

- велосипедный туризм (велотуризм) – один из видов туризма, в котором велосипед служит главным или единственным средством передвижения. Понятие «велосипедный туризм» многозначно и относится как к одному из видов активного отдыха, так и к разновидности спортивного туризма;

- водный туризм – один из видов спортивного туризма, который заключается в преодолении маршрута по водной поверхности. Различают несколько видов водного туризма: сплав по рекам, рафтинг, парусный туризм, морской каякинг;

- парусный туризм – путешествие по внутренним водным путям и в прибрежных водах морей и океанов на парусных судах;

- конный туризм (верховой туризм) – путешествие на лошадях верхом или в экипажах. Один из видов спортивного туризма, который заключается в прохождении на лошади маршрутов, содержащих специфические для конно-

го туризма препятствий (перевалы, леса, реки);

- лыжный туризм – передвижение на маршруте производится в основном на лыжах. Для преодоления естественных препятствий используются туристские лыжи;

- мотоциклетный туризм;

- пешеходный туризм – передвижение на маршруте производится в основном пешком. Основной целью является пешее преодоление группой маршрута по слабопересечённой местности;

- горный туризм – пешие походы в условиях высокогорья;

- спелеотуризм – разновидность спортивного туризма, смысл заключается в путешествиях по естественным подземным полостям (пещерам) и преодолением в них различных препятствий (сифоны, колодцы) с использованием различного специального снаряжения (акваланги, карабины, верёвки, крючья, индивидуальные страховочные системы и пр.);

- комбинированный туризм – вид соревнований по спортивному туризму, заключающийся в прохождении экстремально ориентированной дистанции, сочетающей в себе несколько видов туризма, и отработкой по спасению, жизнеобеспечению и выживанию в природной среде [3].

По возрастно-социальному признаку спортивный туризм разделяется на:

- детский туризм;

- юношеский туризм;

- взрослый туризм;

- семейный туризм;

- туризм для людей с ограниченными возможностями [1].

В последние годы активное развитие получили следующие направления спортивного туризма:

- путешествия (в том числе – одиночные путешествия);

- экстремальный туризм;

- дисциплина дистанции;

- дисциплина дистанции в закрытых помещениях на искусственном рельефе;

- короткие маршруты в классе спортивных походов [7, с. 27].

Формы и виды деятельности в спортивном туризме могут быть следующими:

- организация спортивных походов и путешествий;
- проведение спортивных и научных экспедиций;
- проведение чемпионатов и соревнований, включая международные;
- проведение спортивных школ по подготовке кадров – инструкторов и гидов-проводников спортивного туризма;
- коммерческий спортивный туризм;
- организация ярмарок, слетов, туриад;
- ведение банков данных коллективных членов, новинок туристского снаряжения, маршрутов, перевалов, вершин и др. технически трудных препятствий;
- деятельность по учету и присвоению спортивных, инструкторских и судейских званий;
- организация детско-юношеского и семейного туризма [14, с. 13].

Стратегические подходы организации и реализации спортивного туризма приведены на рисунке 1.3. Отметим, что основными характеристиками туристских маршрутов являются: их протяженность и техническая сложность, которая определяется качеством и количеством естественных препятствий, или классифицированными участками, что лучше и полнее отражает смысл коэффициента технической сложности маршрута в целом; а также продолжительность похода. От данных характеристик в сумме зависит категория сложности маршрута и создание необходимых предпосылок для эталонирования туристских маршрутов.

Выделенные на рисунке 1.3 пунктиром связи между этими тремя характеристиками отражают тот факт, что отсутствуют однозначные количественные критерии классификации туристских маршрутов и это позволяет ско-

рее интуитивно, чем методически обусловлено вносить некоторые коррективы в параметры маршрутов (их протяженность и продолжительность похода) в зависимости от уровня технической сложности включенных в маршрут классифицированных участков.



Рис. 1.3. Стратегические подходы организации и реализации спортивного туризма

С другой стороны, наличие этих связей и их использование в практике маршрутно-квалификационными комиссиями определяют перспективность работы по совершенствованию методики классифицирования туристских маршрутов.

При классификации туристских маршрутов важно учитывать:

– возможность определить коэффициент технической сложности мар-

шрута (с учетом количественных и качественных характеристик включенных в маршруты классифицированных участков);

- возможность определить классификационную продолжительность похода, поставленную в однозначное соответствие с коэффициентом технической сложности маршрута;

- возможность определить классификационную протяженность маршрута в зависимости от продолжительности похода, а также его основных характеристик (суммы перепада высот, которые характерны для того или иного туристского района оптимальных скоростей передвижения в данном виде туризма и т. п.).

К основному содержанию спортивного туризма, как вида спорта, относится возможность преодоления естественных препятствий природного рельефа местности. Данные препятствия отличаются друг от друга большим разнообразием: скалы, снег, лед, водные препятствия и другие. Также многообразием отличаются и климато-географические условия преодоления препятствий – погодные условия, большие высоты, удаленность от населенных пунктов и цивилизации. Спортивный туризм – это вид спорта, включенный в Единую всероссийскую спортивную классификацию (ЕВСК), который включает соревнования связанные с преодолением категорированных препятствий в природной среде и на искусственном рельефе [20, с. 36].

Спортивный туризм относят к видам спорта, характеризующихся активной двигательной деятельностью с существенным проявлением физических и морально волевых качеств. Комплексные повышенные требования предъявляют к развитию таких физических качеств туриста спортсмена, как общая и специальная выносливость, сила, координация. Выявление сильнейших участников или команд (туристских групп) – суть соревнований в спортивном туризме, и они проводятся по двум группам дисциплин, которые включены во Всероссийский реестр видов спорта (ВРВС) – в группе дисциплин «Маршрут» и в группе дисциплин «Дистанции» [36, с. 52].

Соревнования в группе дисциплин «Маршрут» заключаются в прохождении в природной среде туристских маршрутов, их оценке судейской коллегией и выявлении сильнейших туристских групп. При участии в соревнованиях, группы соревнуются в прохождении маршрутов соответствующих категорий сложности [45, с. 10].

Соревнования в группе дисциплин «Дистанции» заключаются в прохождении участниками без нарушения правил и в максимально короткое время спортивной дистанции, содержащей как естественные, так и искусственные препятствия, встречающиеся в условиях реальных спортивных походов, требующие их преодоления с использованием специальных технических приемов и способов. Прохождение спортивных дистанций осуществляется с использованием специального туристского снаряжения, облегчающего и ускоряющего передвижение, обеспечивающего безопасность и выполнение технических и тактических задач. Осипов Б.А. и Константинов Ю. С. в своих работах подчеркивают, что спортивный туризм, как вид спорта, является привлекательным и доступным для учащейся молодежи и спортсменов среднего возраста, а также для всех возрастов в качестве рекреационно-оздоровительного вида деятельности [36, с. 57].

Особо важными в современное время для населения урбанизированных пространств выступают: укрепление здоровья школьников посредством дозированных физических нагрузок в прямом контакте с природой. Причем, важное значение имеет технология организации двигательной активности на природе, что, по мнению Т.П. Завьяловой, будет способствовать полноценному, гармоничному развитию физических и психических свойств личности, увеличению устойчивости организма к изменениям внешней среды [34, с. 68].

Важную оздоровительно-воспитательную ценность двигательной деятельности на природе отмечают педагоги эпохи возрождения Ж.-Ж. Руссо, Ф.

Рабле, Т. Мор, а также современные ученые – В.В. Горниевский, Ю.Ф. Зама-новский. В связи с этим, необходимо чтобы процесс физического воспитания учащихся предусматривал определенную научно-обоснованную структуру, включающую рациональную организацию двигательной активности, которая сочетается с естественными оздоровительными силами природы, и учетом индивидуальных особенностей учащихся [48, с. 49].

В качестве средства физического воспитания спортивный туризм обладает значительным развивающим, воспитывающим, образовательным и оздоровительным потенциалом, и представлен прикладными упражнениями, которые заимствованы из спортивного туризма, например, дозированная ходьба по пересеченной местности с отягощением (рюкзак), лазание по скалам, передвижение на лыжах, по веревочным перилам, на плавсредствах, закаливание.

Высокая эмоциональность занятий вместе с прикладным характером упражнений спортивного туризма обеспечивает повышение интереса, которое проявляется в появлении и развитии интереса к дополнительным и самостоятельным занятиям, а возможность индивидуально-дифференцированного подбора упражнений, в следствие наличия разнообразия средств и форм туризма, помогает обеспечить необходимый уровень развития основных двигательных качеств: силы, выносливости, гибкости и координации.

Ряд исследователей в своих трудах утверждают, что упражнения, которые направлены на развитие выносливости более эффективны для повышения функциональных возможностей различных систем организма, в результате способствуют увеличению уровня развития других физических качеств и общей работоспособности человека, а также закаливанию организма, профилактике респираторных и сердечно-сосудистых заболеваний [60, с. 44].

Упражнения преимущественно циклического характера, проводимые на открытом воздухе способствуют развитию общей выносливости и оказывают благоприятные воздействия на регуляцию деятельности основных физиологических систем организма. Таким образом, подобные упражнения ока-

зывают положительное влияние на уровень здоровья занимающихся, при этом физическая нагрузка по интенсивности может меняться в широких пределах, что важно для учета индивидуальных особенностей. Упражнениям спортивно-оздоровительного туризма в полной мере присуще отмеченными характеристики. К рекреационному или оздоровительному туризму относятся виды туристской деятельности, которые по формам, средствам и содержанию заимствованы из спортивного туризма, но при этом не связаны с подготовкой и выступлением в спортивных соревнованиях, а направлены на физическое развитие и воспитание, сохранение и укрепление здоровья, активный отдых и функциональное восстановление организма человека [76, с. 35].

Также средства спортивного туризма можно использовать в реабилитационном туризме, имеющем целевую функцию – лечение определенных заболеваний средствами туризма. При этом возможно использование климатических условий для различных мест пребывания туристов, а также целебные источники, дозированные физические нагрузки при прогулках и походах.

Тактика спортивного туризма достигается с использованием различной техники, средств и методов спортивного туризма для выполнения поставленных задач в условиях походов и соревнований. Умение принимать оптимальные решения в стандартных и нестандартных ситуациях включает в себя тактика в спортивном туризме, а также способность реализовывать замысел, план решения стоящей перед туристом задачи – безопасное преодоления препятствий с минимальным временным промежутком и минимум физических затрат.

Техника спортивного туризма подразумевает под собой комплекс взаимосвязанных действий и приемов, которые направлены на решение задач туриста. Техника и тактика спортивного туризма могут быть классифицированы по видам туризма (пешего, лыжного, водного, горного и др.). При этом элементы техники некоторых видов туризма, взаимосвязаны и в результате образуют общие основы техники туризма в целом. Особенно важна техника в горном и пешем туризме [68, с. 116].

В каждом туристском походе (массовом, учебном, спортивном, экспедиции) при различных видах туризма и при любой категории сложности маршрута общими будут:

- организация маршрута движения;
- организация мест отдыха (привалов и ночлегов) и питания;
- обеспечение безопасности участников похода;
- обеспечение экологической безопасности местности.

Содержание техники и тактики вышеперечисленных разделов сильно меняется в очень широком интервале в зависимости от условий похода, сложности его маршрута, вида туризма, цели и задач похода, сезона года.

На спортивном маршруте при достаточно напряженном графике движения решаются многочисленные технические и тактические задачи, в т. ч.: четкий режим движения и отдыха, тщательное ориентирование, выбор оптимального тактического плана преодоления естественных препятствий, а в наиболее сложных случаях – предварительная их разведка и обработка, так как, преодолевая естественные препятствия человек всегда должен иметь надежные гарантии безопасности. При этом используется техника и тактика страховки и специальное снаряжение, обеспечивающее безопасное преодоление препятствий [59, с. 62].

Итак, спортивный туризм – это вид спорта, включенный в Единую все-российскую спортивную классификацию (ЕВСК), включающий соревнования связанные с преодолением категорированных препятствий в природной среде и на искусственном рельефе. Необходимо отметить, что спортивный туризм – это вид спорта по преодолению протяженного отрезка земной поверхности, называемым маршрутом. Сущность спортивного туризма заключается в том, что в данном виде туризма проявляется не просто активная двигательная деятельность, а сочетание физических и волевых качеств участника спортивного тура. Разновидностей спортивного туризма большое множество. Особенности спортивного туризма: наличие природно-рекреационных условий при организации спортивных туров; наличие масштабной материальной

базы; наличие квалифицированных и опытных инструкторов по соответствующему виду спорта, мастеров и кандидатов в мастера спорта для работы с туристами; географичность; комплексность; классификация по сложности.

Анализ отечественного и зарубежного опыта разработки и применения концептуальных подходов к деятельности субъектов спортивного туризма – бизнес-моделей в спортивном туризме показывает высокую значимость таких факторов их формирования, как:

- интеграция с другими видами туризма, рекреационной, развлекательной и иной деятельности;
- приоритетность одного из видов туристской деятельности;
- географическая локализация бизнес-модели и разнообразие субъектов, формирующих продукт спортивного туризма.

Тренды выбора бизнес-моделей сельского туризма определяются спецификой развития туристской индустрии, культурой, традициями населения, уровнем развития спорта и уровнем социально-экономического развития территорий (рис. 1.4).

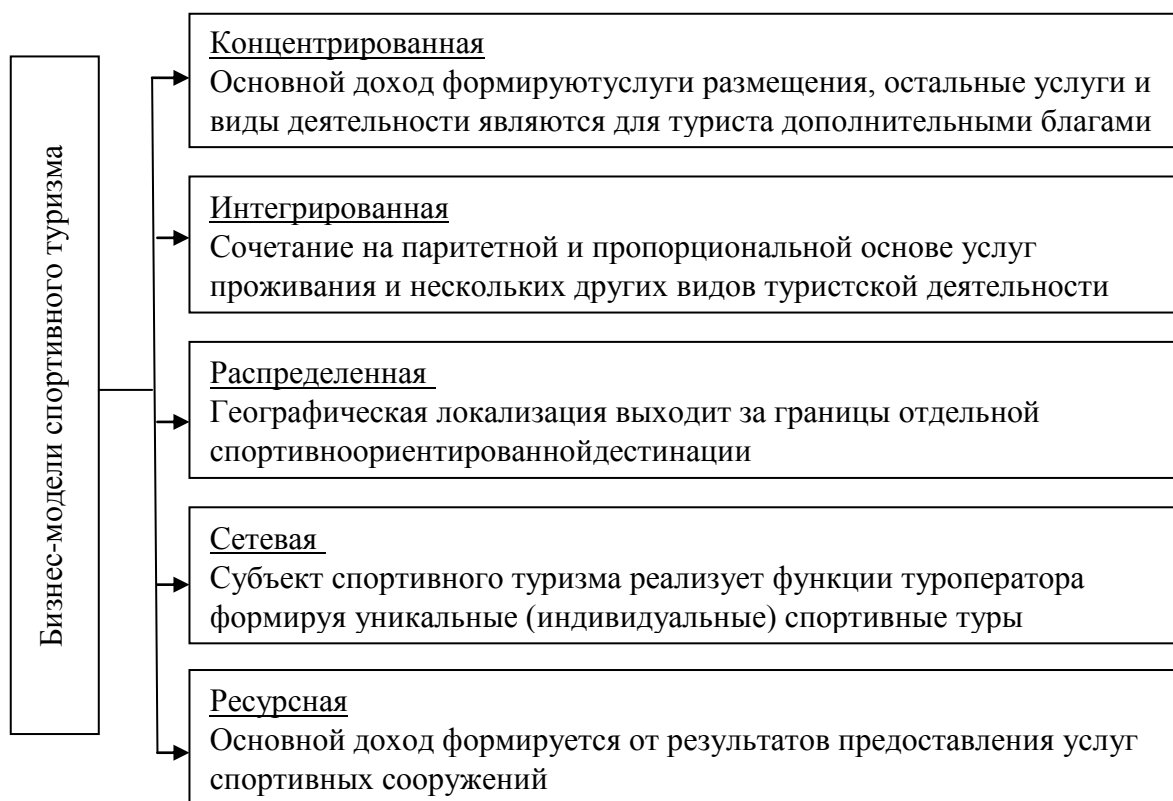


Рис. 1.4. Бизнес-модели спортивного туризма

На наш взгляд, можно выделить следующие бизнес-модели спортивного туризма: концентрированная, интегрированная, распределенная, сетевая и ресурсная. Развитием спортивного туризма в России занимается Туристско-спортивный союз России и его технический комитет – Федерация спортивного туризма России.

На сегодняшний день, статистические данные свидетельствуют, что Россия существенно отстает от многих зарубежных стран по развитию спортивного туризма: в стране сегодня лишь 14 тыс. спортивных клубов, в которых занимается примерно 11% населения. Для сравнения: в маленькой Австрии их вдвое больше – 27,5 тыс. объектов. В Италии только в спортивных клубах занимается спортом 21% населения, во Франции – примерно 23% населения. Непосредственно спортивным туризмом в России занимается 358,4 тыс. человек, что составляет 0,25% всего населения страны [46].

Спортивный туризм является видом спорта, им занимаются в свободное от работы и учебы время. Кроме того, как в организации походов, так и в деятельности всего движения в целом сами туристы принимают самое активное участие. Участники спортивных походов сами разрабатывают маршруты, определяют состав группы, подбирают снаряжение и т.д. Разработка нормативных документов по спортивному туризму, работа маршрутно-квалификационных комиссий, обучение туристов, проведение различных туристских мероприятий (слеты, соревнования, чемпионаты) проводятся туристским активом, так называемыми общественными кадрами. Поэтому спортивный туризм долгое время назывался самодеятельным.

Многие годы спортивный туризм курировали профсоюзы. После распада Советского Союза профсоюзные советы по туризму и экскурсиям превратились в коммерческие фирмы и перестали давать деньги на массовый туризм. Его взял под свою опеку Государственный комитет Российской Федерации по физической культуре и туризму. Спортивный туризм – как вид

спорта вот уже более 50 лет входит в единую спортивную классификацию, являясь продолжателем лучших традиций российских землепроходцев и представляет из себя наиболее гармоничный вид спортивно-оздоровительной деятельности человека.

1.3. Социально-экономическое значение и роль спортивного туризма

Спортивный туризм развивается в спортивных организациях практически все субъектов Российской Федерации, им увлечено около 4% населения страны.

Спортивный туризм в настоящее время пребывает в стадии интенсивного развития на территории Российской Федерации, так как каждый год проводится более 50 спортивных мероприятий всероссийского уровня. За последние 20 лет спортивный туризм перешагнул за пределы России и не уступает мировым достижениям профессиональных западных спортсменов и не редко превосходит их, создавая России имидж сильнейшей спортивной страны.

По данным статистики можно судить, что спортивный туризм в последнее время показал достаточно высокий уровень роста в мировом туризме. Более того, в то время, когда многие другие традиционные виды туризма находятся в состоянии уменьшения спроса, спортивный туризм продолжает успешно развиваться, показывая устойчивый рост [31, с. 46].

Ведущие аналитики говорят о рекордном росте поступлений в спортивный туризм, при этом существуют отдельные страны, в которых спорт обеспечивает до 25% всех поступлений от туризма. Всемирная туристская организация признает спортивный туризм в целом, а также прогнозирует, что зимние и водные виды спорта станут важнейшими сегментами туристского рынка к 2020 г. Таким образом, спортивный туризм расценивается как фактор устойчивого развития туристской дестинации [8, с. 24].

Главная особенность спортивного туризма заключается в том, что он развивается в окружающей среде и капиталовложения, которых он требует, не слишком велики. Именно поэтому спортивный туризм имеет большие перспективы развития во время экономического кризиса.

Большим плюсом является развитие двух групп дисциплин спортивного туризма: группы дисциплин «маршрут» и группы дисциплин «дистанция»

дают возможность населению круглогодично заниматься этим видом спорта, не требующим дорогостоящих стадионов и сооружений.

В настоящее время спортивный туризм развивается в 63 субъектах Российской Федерации, где существуют региональные федерации спортивного туризма и отделения Туристско-спортивного союза России: Архангельская область, Алтайский край, г. Санкт-Петербург, Кабардино-Балкарская Республика, Краснодарский край, Ленинградская область, Московская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Ставропольский край и т.д. [6].

Планируется организационное оформление федераций и отделений в Республике Дагестан, Амурской области, Забайкальском крае, Брянской области, Смоленской области, Магаданской области

Повышающаяся взаимосвязь спорта и туризма обусловила активизацию поиска возможностей комбинирования их потенциала в стимулировании социально-экономического развития отдельных территорий.

Спортивный туризм, даже не принимая во внимание социальную составляющую его развития, может стать ведущим компонентом повышения эффективности деятельности дестинаций на новых перспективных рынках за счет модернизации туристского предложения, обеспечивающего высокую степень удовлетворенности туристов, и тем самым вносить существенный вклад в социально-экономическое развитие территорий. Это приобретает особую актуальность в контексте повышения внимания к развитию въездного и внутреннего туризма в России.

Устойчивое развитие спортивно-ориентированных дестинаций подразумевает выделение таких направлений, как:

- интенсификация развития малого предпринимательства в сфере спортивного туризма на основе содействия сбыту продукции;
- развитие рентабельного и конкурентоспособного предложения услуг спортивного туризма на основе вовлечения всех туристских аттракторов территории;

– совершенствование местного самоуправления на основе эффективного участия предпринимателей в решении вопросов территориального развития;

– информационное обеспечение управления использованием ресурсов спортивного туризма [16, с. 22].

Поэтому развитие сегмента спортивного туризма способствует как устойчивому развитию спортивно-ориентированной дестинации, так и устойчивому развитию туризма на этой территории, т.е. стимулирующая устойчивое развитие роль спортивного туризма носит территориально-отраслевой характер. Данное методологическое положение позволило систематизировать функции спортивного туризма (рис. 1.5).

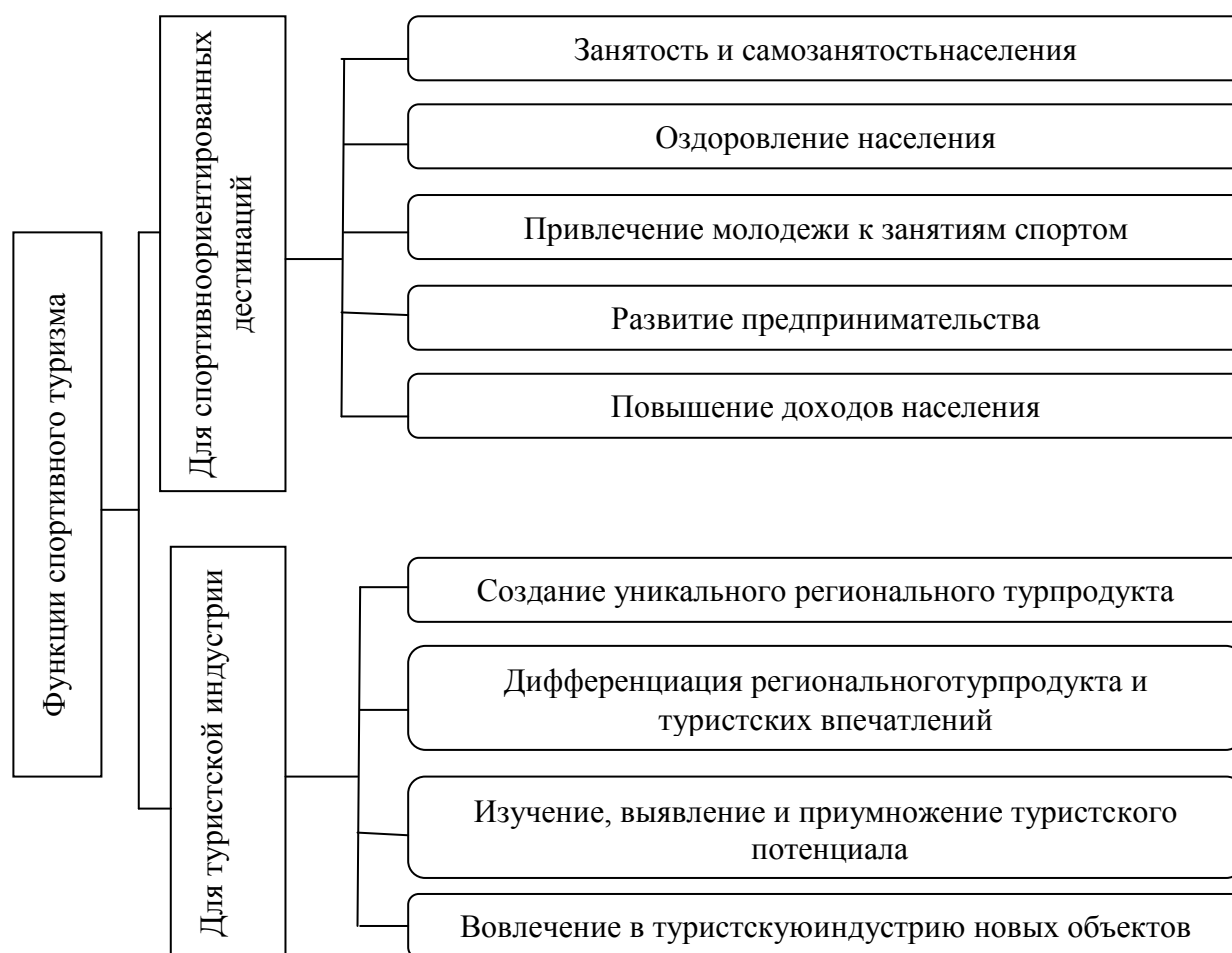


Рис. 1.5. Функции спортивного туризма в реализации концепции устойчивого развития

В отношении спортивно-ориентированных дестинаций рассматриваемый вид туризма способствует стабилизации социально-экономического развития посредством диверсификации реализуемых видов деятельности и соответствующих эффектов.

Влияние спортивного туризма на региональную туристскую индустрию также осуществляется через механизм диверсификации турпродукта, появляется возможность повышения конкурентоспособности и уникализации регионального турпродукта, запоминаемости брендов территории [23, с. 22].

В наиболее общем виде туристский рынок спортивного туризма можно определить как упорядоченную совокупность взаимодействующих элементов, образующих определенное единство. Спортивный туризм как рыночная система функционирует благодаря механизму спроса и предложения, процессу их постоянного взаимодействия, адаптации и координации.

Представим спортивный туризм как экономическую модель в виде циклической модели с непрерывной чередой актов производства и потребления туристских продуктов (рис. 1.6).

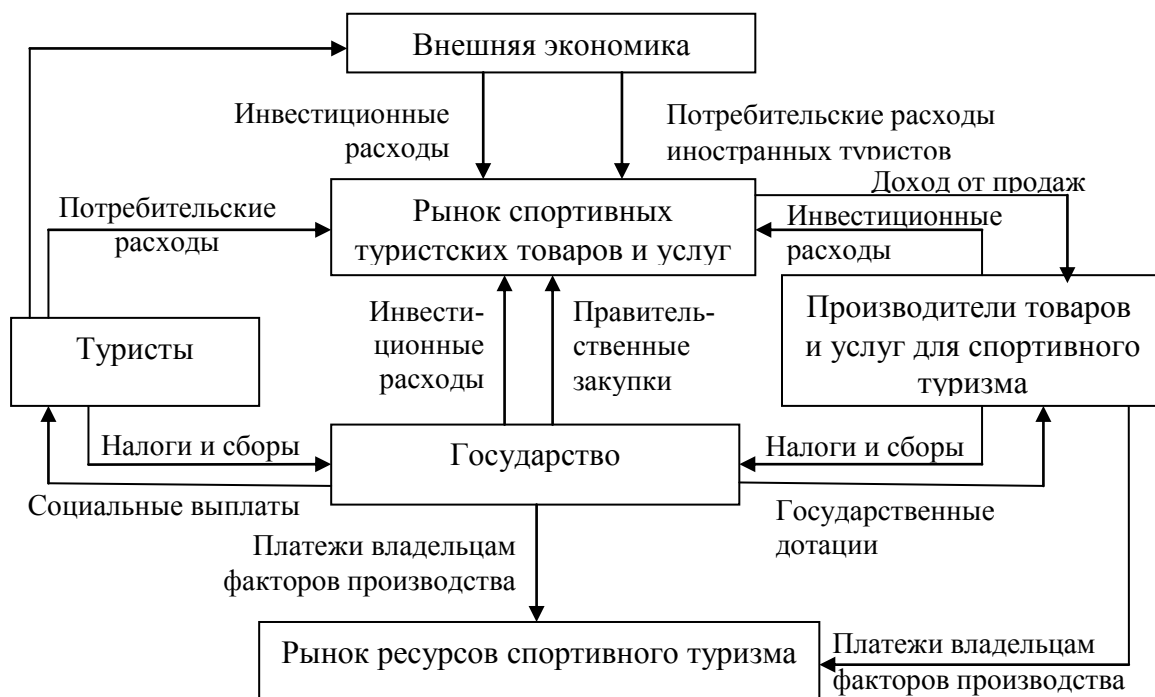


Рис. 1.6. Экономическая модель спортивного туризма

В основе модели спортивного туризма лежат две подсистемы: субъект туризма и объект туризма. Под субъектом спортивного туризма понимается участник туристского мероприятия, или турист, который ищет возможности удовлетворения своих потребностей путем получения специфических туристских услуг. Под объектом спортивного туризма понимается все то, что может стать для субъекта туризма (туриста) целью получения туруслуги. Это может быть туристский регион широкой или узкой специализации со всеми его туристскими структурами.

Каждая страна, развивающая туризм, стремится достичь от него максимальной пользы. Для этого государству необходимо разработать туристскую политику, которая позволит спортивному туризму стать частью его социально-экономической политики. Туристская политика государства в этой области представляет собой совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на сферу туризма, которая позволяет осуществлять конкретные цели развития его социально-экономического комплекса.

Спортивный туризм дает многоуровневый экономический эффект от своего развития. В результате туристской деятельности получается бюджетный эффект, то есть результат наполнения бюджетов различных уровней за счет налоговых поступлений. При этом экономический эффект необходимо изучать в двух направлениях: экономическом и социальном [50, с. 120].

В связи с тем, что туристский бизнес относится к высокорентабельной коммерческой деятельности, основными оценочными показателями принято считать прямые экономические. В то же время социальные показатели фактически не относятся к критериальным. На самом деле, кроме прямого экономического эффекта существуют косвенный экономический и социальный эффекты.

В качестве некой общей концепции социально-экономической оценки развития спортивного туризма для крупного туристского центра или региона предлагается следующая модель.

Прежде всего, развитие спортивного туризма следует принимать как

один из альтернативных вариантов развития туризма в регионе как одну из ее отраслей. В этом случае, в общем, сравнительную оценку эффективности различных вариантов развития туризма следует проводить с учетом влияния этой отрасли на функционирование других отраслей. Однако, так как на сегодняшний день методы и формы полного учета косвенного экономического эффекта нуждаются в уточнении, то в первом приближении, абстрагируясь от указанного влияния других отраслей, можно в качестве критерия оптимальности принять прибыль, получаемую социально-экономической сферой региона от туристской деятельности.

Из чего следует, указанный критерий ΔS_r может быть представлен в виде:

$$\Delta S_r = S_1 + (-a) S_2 - S_r \quad (1)$$

где: S_1 - доходы, получаемые от въездного спортивного туризма,

S_2 - доходы, получаемые от выездного спортивного туризма,

S_r - расходы, которые несет экономика региона на развитие спортивной туристской деятельности,

a - коэффициент передачи (отчисление части доходов от выездного спортивного туризма).

Можно отметить следующие особенности предложенного подхода.

1. Указанная прибыль ΔS_r представляет собой ту часть прибыли, получаемой отраслью, которая поступает в распоряжение региона и расходуется вне самой отрасли (т.е. часть прибыли, затраченная на расширенное воспроизводство отрасли спортивного туризма, не учитывается).

2. Доходы S_1 и S_2 складываются из налоговых поступлений от турфирмы, а также из дохода предприятий социально-экономической сферы региона, связанных с туризмом, и (возможно) из платы за кредиты, предоставляемые регионом турфирмам.

3. Поскольку составной частью расходов S_r являются инвестиции региона в инфраструктуру спортивного туризма, которые окупаются только со временем, постольку прибыль ΔS_r должна быть дисконтирована к началу периода:

$$\Delta S_r = \sum_{t=1}^T [Q_1(t) - a Q_2(t) - S_r] e^{-\gamma t}, \quad (2)$$

где γ – ставка процента.

Следовательно, принимаемые управленческие решения (и в том числе коэффициент передачи a) представляют собой функции времени.

Основные зависимости для расходов и доходов от спортивного туризма могут быть выражены следующим образом.

Показатели S_1 , S_2 , S_r являются функциями въездного (N_1) и выездного (N_2) потока туристов спортивного туризма. Величины N_1 и N_2 сами представляют собой функции времени и могут быть записаны в виде:

$$N_1 = j_1 [Q_1(t), Y_{T1}(t), R_1(t)], \quad N_2 = j_2 [Q_2(t), Y_{T2}(t), R_2(t)] \quad (3)$$

где приняты следующие обозначения:

$Q_1(t)$, $Q_2(t)$ – характеристики социально-экономических условий в стране и регионе, влияющие соответственно на въездные и выездные спортивные туристские потоки;

$Y_{T1}(t)$, $Y_{T2}(t)$ – характеристики уровня состояния инфраструктуры и сферы услуг соответственно въездного и выездного спортивного туризма, а также характеристики рекламной деятельности туристских фирм и региона;

$R_1(t)$, $R_2(t)$ – функции, определяющие продвижение на туристский рынок въездного и выездного спортивного туристского продукта региональными структурами.

В свою очередь, величины $Y_{T1}(t)$, $R_1(t)$ являются функциями расходов $C_{r1}(t)$ региональной администрации на развитие и поддержание инфраструктуры въездного спортивного туризма, а величины $Y_{T2}(t)$, $R_2(t)$ – функциями расходов $C_{r2}(t)$ региональной администрации на развитие и поддержание инфраструктуры выездного спортивного туризма.

Дальнейший ход решения требует поиска зависимостей $S_1=S_1(N_1)$, $S_2=S_2(N_2)$ и $S_r=S_r(N_1, N_2)$, а также определения доходных и расходных составляющих, входящих в выражения для N_1 и N_2 . Одной из форм формирования этих доходов может быть представление их в виде соответствующих сумм:

$$S_{1,2} = \sum_i S_{1i} \mathbb{N}_1(t) \bar{\pm} \sum_j S_{2j} \mathbb{N}_2(t) \bar{\pm}, \quad (4)$$

где S_{1i} – составляющая i -го вида доходов, поступающих от въездного спортивного туризма в региональный бюджет;

S_2 – составляющая j -го вида доходов, поступающих от выездного спортивного туризма в региональный бюджет.

Все эти доходы обеспечиваются деятельностью турфирм и компонентами инфраструктуры.

В принципе, для обеспечения деятельности туризма регион также должен вкладывать в его развитие определенные средства. Как правило, эти региональные расходы носят косвенный характер и не всегда направлены на решение только туристских проблем, а относятся к затратам на улучшение региональной инфраструктуры в целом. Действительно, гостиницы, дороги, музеи, новые пешеходные зоны и площади нужны не только туризму.

Расходы региона можно представить в следующем виде:

$$C_{R1,2} = C_a \mathbb{N}_1(t), N_2(t) \bar{\pm} + C_{nz} \mathbb{N}_1(t), N_2(t) \bar{\pm} + C_{nф} \mathbb{N}_1(t), N_2(t) \bar{\pm} + C_{R1} \mathbb{N}_1(t), N_2(t) \bar{\pm} + C_{ек} \mathbb{N}_1(t), N_2(t) \bar{\pm} \quad (5)$$

где $C_a[N_1(t), N_2(t),]$ – расходы, связанные с содержанием специального управленческого аппарата;

$C_{нз}[N_1(t), N_2(t),]$ - расходы, направленные на создание программ развития туризма и разработку необходимых региональных законодательных и нормативных актов;

$C_{нф}[N_1(t), N_2(t),]$ – расходы, обусловленные необходимостью создания новых и поддержания на должном уровне существующих компонентов инфраструктуры;

$C_{RI}[N_1(t), N_2(t),]$ – затраты, связанные с продвижением турпродукта, включая рекламу региона, при организации въездного спортивного туризма;

$C_{вк}[N_1(t), N_2(t),]$ – финансовые потери региона, обусловленные вывозом капитала за рубеж и в другие регионы страны при выездном туризме.

Составляющие доходов, входящие в выражение (4), можно представить в развернутом виде (раздельно по приему и отправке туристов).

Прием туристов включает:

- прямые доходы от въездного спортивного туризма в виде различных региональных и федеральных налогов, выплачиваемых турфирмами и другими участниками туристского бизнеса ($S_{IH}[N_1(t)]$);

- доходы от затрат туристов на проживание, питание, транспорт и другие виды услуг ($S_{IOB}[N_1(t)]$);

- косвенные доходы от загрузки гостиниц, баров, казино, ресторанов, развлечений, посещения исторических и культурных центров ($S_{IPAZ}[N_1(t)]$);

- косвенные доходы от создания дополнительных рабочих мест ($S_{IM}[N_1(t)]$).

Отправка туристов включает:

- прямые доходы от налогообложения туристской деятельности по отправке туристов, выплачиваемого турфирмами и другими участниками бизнеса ($S_{2H}[N_2(t)]$);

- доходы от дополнительной загрузки транспортных средств и других объектов сферы услуг, привлекаемых при отправке туристов ($S_{1TP}[N_2(t)]$).;
- косвенные доходы от создания дополнительных рабочих мест в системе обслуживания по отправке туристов ($S_{2M}[N_2(t)]$).

В рассматриваемую систему доходов и расходов следует также включить расходы туристских фирм, которые они несут при проведении спортивных туристских мероприятий.

Одним из условий туристской деятельности в регионе должно явиться отчисление части доходов от выездного спортивного туризма в бюджет региона (a). Основными показателями оценки уровня спортивного туризма также являются въездные (N_1) и выездные (N_2) туристские потоки, которые определяются зависимостью (3). Вычисление ΔS_r по формуле (1), в которой фигурирует коэффициент a , определяет долю от доходов выездного спортивного туризма, выделяемую регионом на развитие Y_{T1} и R_1 , связанных с въездным спортивным туризмом.

В 2010 г. была принята концепция программы развития въездного и внутреннего туризма. Россия в полной мере осознает собственный социально-экономический потенциал в сфере туризма как катализатора социально-экономического регионального развития о чем свидетельствует высокая активность в части организации и проведения спортивных мероприятий мирового масштаба. Россия стимулирует развитие туристской деятельности принимая значительные управленческие усилия на внутреннем и внешнем рынках, при этом вовлекая потенциал спорта в туризме. Примером тому могут служить Олимпийские игры в Сочи и чемпионат мира по футболу в 2018 г.

Туристская дестинация выступает как решающий элемент туристской системы. Она характеризуется как центр или территория со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. Другими словами, туристская дестинация

включает в себя наиболее важные и решающие элементы туризма, необходимые для туристов. Регион туристской дестинации является одним из самых важных в туристской системе, так как сами туристские дестинации и их имидж привлекают туристов, мотивируют визит, таким образом, активизируют всю туристскую систему [67, с. 215].

Спортивный туризм, безусловно, выступает в качестве неотъемлемой части туристской дестинации. Территория Российской Федерации, ее природные ресурсы, ландшафт – все эти составляющие способны превратить Россию в одну из ведущих спортивных дестинаций мира. Однако развитие спортивного туризма недостаточно обеспечено соответствующими статистическими, эмпирическими и теоретическими исследованиями.

До начала XXI в. научные работы посвящались исследованию туризма в целом, где анализ видовой структуры туризма носил обобщенный характер. В ходе подобных исследований не были выработаны общие подходы к определению спортивного туризма как сложного феномена, в значительной степени сохранялись трактовки спортивного туризма как формы массовой рекреационной деятельности, базирующейся на использовании технологий специфического вида спорта – «спортивного туризма». И только в последние годы стал нарастать научный интерес к изучению специфики отдельных видов туризма, акцентирующих внимание на их использовании как технологий развития туризма и территорий. В отношении спортивного туризма этот этап, фактически, привел к еще более фрагментарному подходу, что выразилось в рассмотрении активного туризма и его отдельных видов в контексте используемых спортивных технологий [65, с. 761].

Исследование предпосылок развития спортивного внутреннего туризма в Российской Федерации требует учета важных социально-экономических особенностей нынешнего этапа ее развития, обуславливающих относительно низкий потенциал туристской мобильности российского населения.

Таким образом, обобщая проблемы исследования к предпосылкам приоритетного развития спортивного внутреннего туризма можно отнести сле-

дующие факторы:

- спортивный туризм является по своей природе оздоровительным;
- демократичность (общедоступность) значительной части спортивного туризма, прежде всего, связанного с активными маршрутными походными формами, имеющими давнюю традицию в России;
- ресурсы для спортивного (активного) туризма, особенно в его рекреационной форме, имеются повсеместно;
- развитие спортивного (активного) туризма соответствует платежеспособным потребностям большинства российского населения, ординарному уровню развития (инфраструктуры, маркетинга, логистики и т. п.) разнообразных и богатых туристских ресурсов большинства российских территорий;
- высокая степень совместимости спортивного туризма во всем его разнообразии с другими популярными среди российского населения видами туристской деятельности, прежде всего, культурно-познавательным, природоориентированным, сельским, и рекреационным на основе совместного использования имеющихся в дестинации ресурсов;
- многокомпонентность турпродукта и маршрутность спортивного туризма позволяет вовлекать в турпродукты многочисленные и разнообразные культурно-исторические и природные ресурсы, которые сегодня находятся за пределами туристского внимания, в т.ч. внутреннего туризма, влекущего за собой второй ряд социально-экономических последствий, связанных с социально-экономическим развитием старых и новых туристских дестинаций;
- возможности переориентации части высокодоходного населения страны, традиционно использующей выездной туризм, в связи с причинами, названными выше в контексте факторов развития въездного туризма [3].

Учитывая специфику и многообразие решаемых целей при развитии спортивного туризма, эффективность реализации концепции будут в значительной степени зависеть от оптимального сочетания государственных, общественных и частных начал и интересов, реализованных возможно в виде формы смешанного соучредительства при создании материальной базы, сис-

темы подготовки кадров, реализации информационных систем, систем поиска и спасения туристов и других.

2. Анализ состояния рынка туристских услуг и ресурсный потенциал развития спортивного туризма

2.1. Диагностика состояния регионального рынка туристских услуг Курской области

Курская область обладает значительным туристическим потенциалом, который позволяет выделить туризм как одно из приоритетных направлений развития инвестиционной деятельности. На территории Курской области существует большое количество объектов туристического показа, которые ввиду развитой транспортной инфраструктуры легкодоступны для туристов. Основными видами туризма являются деловой, религиозный, событийный и оздоровительный.

Наряду с природно-экологическим историко-культурный потенциал имеет важнейшее значение в позиционировании региона на туристическом рынке, определяя его конкурентные преимущества.

Сегодня на территории Курской области находится в общей сложности более 4 500 памятников археологии, архитектуры, истории и монументально-го искусства, являющихся свидетельствами различных периодов истории Курской области, из которых под государственной охраной находятся 878 объектов регионального значения и 114 – федерального значения.

Туристская инфраструктура региона включает:

- 87 туристических предприятий (туроператоры и турагенты) – в том числе 6 туроператоров;
- 99 коллективных средств размещения (гостиницы – 81, базы отдыха, мотели, кемпинги – 18), общая вместимость более 5000 мест;
- 9 лечебно-оздоровительных учреждений;
- 22 детских оздоровительных лагеря;
- 4 выставочных комплекса;
- 11 объектов сельского туризма;
- более 1740 предприятий питания;

- 1 туристско-информационный центр;
- более 4 500 памятников археологии, архитектуры, истории и монументального искусства, из них 282 храма и 7 монастырей. В т.ч. 114 объектов – федерального значения, являющихся свидетельствами различных периодов истории Курской области;
- более 2,5 тысяч человек задействовано в туристической отрасли региона (работники турпредприятий, коллективных средств размещения, санаторно-курортных организаций) [17, с. 61].

В настоящее время на территории Курской области основными видами туризма являются деловой, религиозный, событийный. Согласно статистическим данным, наибольший удельный вес в структуре общего въездного туристического потока Курской области приходится на деловой туризм (33%) и лечебно-оздоровительный (20%). Подавляющее большинство туристов (70,6%) посещает Курскую область на 1-3 дня, меньшая часть – на 15 и более дней (24,7%) [62].

На рисунке 2.1 приведена динамика числа туристских фирм в Курской области в 2005-2016 гг. Отметим, что число туристских фирм за рассматриваемый период неуклонно увеличивается, что свидетельствует о стабильном спросе на туристский продукт у местного населения.

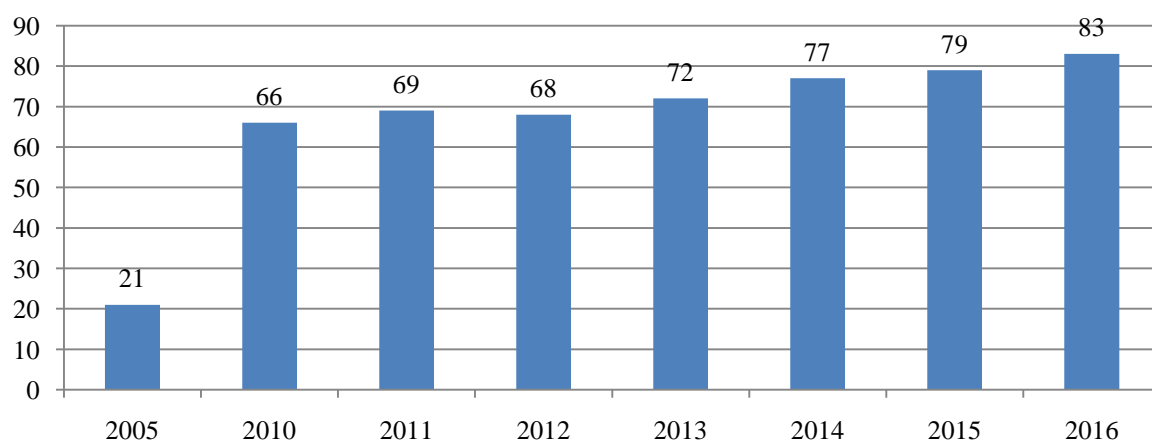


Рис. 2.1. Динамика туристских фирм в Курской области в 2005-2016 гг., ед.

Отметим, что большинство туристских фирм Курской области являют-

ся туроператорами, так их количество с 2005 года увеличилось в 4,625 раза с 16 фирм до 74 (рис. 2.2). Только экскурсионной деятельностью в 2016 году занимались 5 туристских фирм. В целом же на территории Курской области в настоящее время осуществляют свою деятельность 83 туристские фирмы, в 2005 году их было 21, рост составил 3,95 раза.

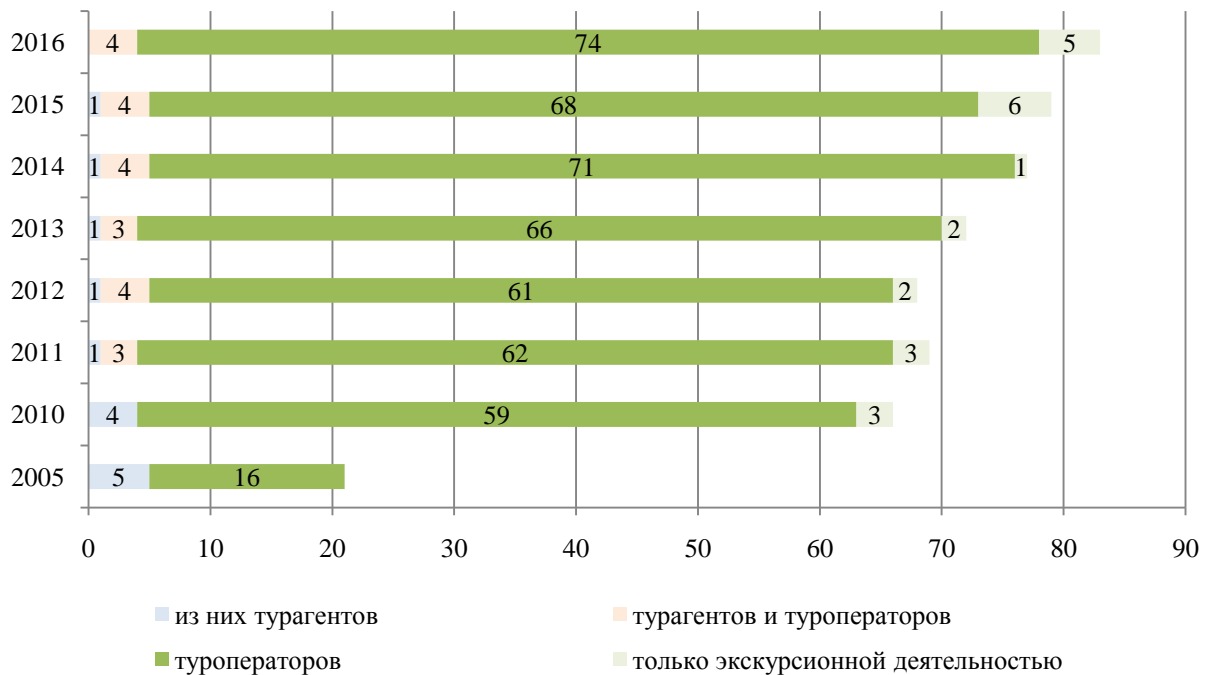


Рис. 2.2. Основные виды деятельности туристских фирм Курской области в 2005-2016 гг., ед.

Анализ численности туристов, обслуженных туристскими фирмами Курской области в 2005-2016 гг. показал, что в 2005 году 10 416 жителей Курской области приобрели туристские путевки для совершения путешествия, из них 6 134 человека или 58,89% совершили поездку по Российской Федерации, 2 069 человека или 19,86% – поездку по странам СНГ (рис. 2.3).

Среди стран, пользующихся наибольшим спросом у туристов в 2005 году можно выделить Египет (639 чел. или 6,13%) и Турцию (923 чел. или 8,86%). К 2016 году поток туристов увеличился в 1,77 раза и достиг 18 422 человека. Отметим, что при этом тенденция преобладания поездок по Рос-

сийской Федерации сохранилась – в 2016 г. по РФ приобрели турпоездку 9 785 человек или 53,11% [62].

Однако спрос на поездки по России в течении рассматриваемого периода не всегда был на высоком уровне. Так в 2012 году поездки по России составили всего 18,95%, а в 2013 году снизились до 17,46%, в то время как поездки в Турцию увеличились до 18,91%.

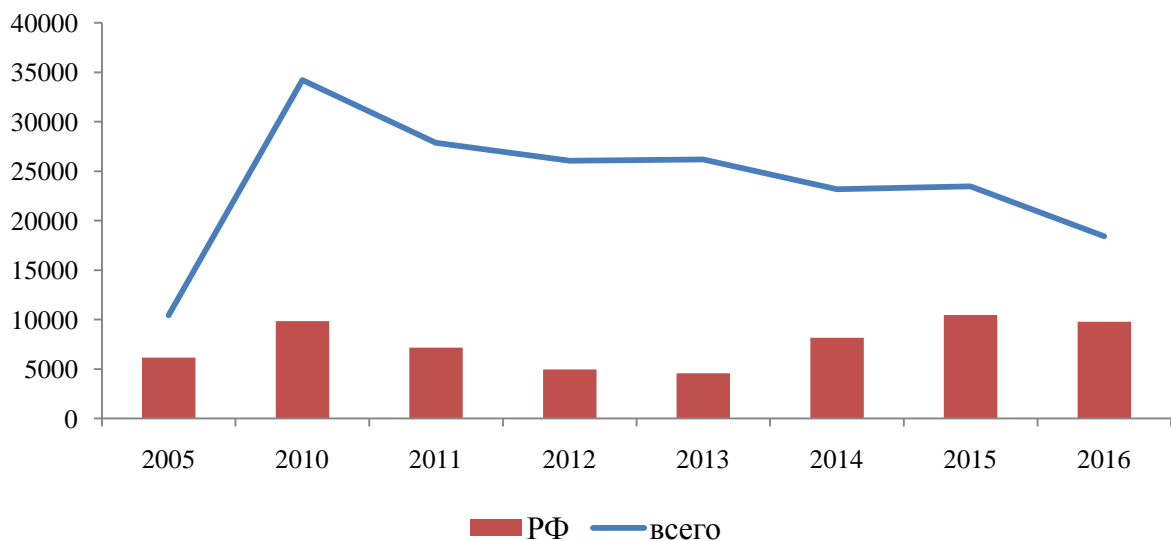


Рис. 2.3. Численность туристов обслуженных туристскими фирмами Курской области в 2005-2016 гг., чел.

Динамика числа путешествий по странам СНГ показывает, что данное направление отдыха среди жителей Курской области за рассматриваемый период теряет свою популярность. Так в 2005 году 2 069 человек приобрели поездку по странам СНГ или 19,86%, в то время как в Турцию – 923 человека или 8,86% (рис. 2.4).

Но в дальнейшем мы наблюдаем снижение числа туристов, совершающих поездки по странам СНГ до 1,16% (215 чел.) от общего потока туристов Курской области или 215 человек, Столь резкое снижение популярности данного направления произошло в 2013 году – с 14,76% (3 864 чел.) в 2014 году до 2,17% (504 чел.) в 2013 году или на 86,94%.

В 2010 году при снижении доли туристов путешествующих по странам СНГ в общем потоке туристов Курской области происходило увеличение их абсолютного числа до 4 351 чел. (рост по сравнению с 2005 годом составил 2 282 чел. или в 2,1 раза). Доля в общем потоке снизилась до 12,71% – на 36% по сравнению с 2005 годом, когда доля туристов, путешествующих по странам СНГ в общем потоке туристов Курской области, составляла 19,86%.

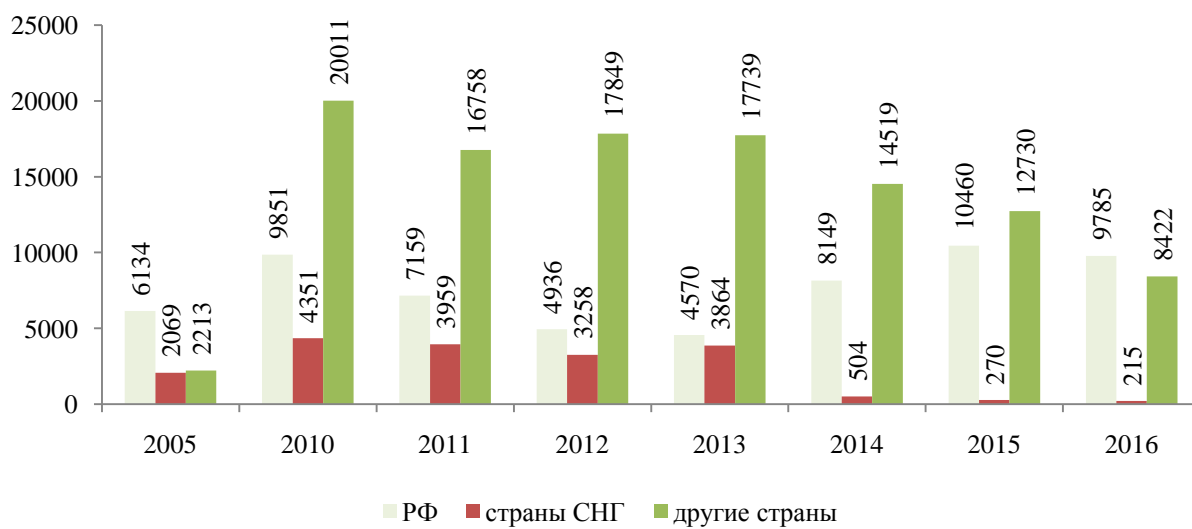


Рис. 2.4. Направления для отдыха среди жителей Курской области
в 2005-2016 гг., чел.

Рассмотрим наиболее популярные направления для отдыха среди жителей Курской области в 2005-2016 гг. (рис. 2.5). На первом месте по популярности среди жителей Курской области в 2016 году находятся туры по РФ – 53,12% от общего потока туристов, на втором – Тунис 10,85%, третьем – Турция 5,29%.

Отметим, что максимальный спрос на туры в Турцию наблюдался в 2010-2011 годах – 7 231 или 21,14% и 6 023 или 21,61% соответственно. В последующие годы происходит спад на туры в Турцию до 975 туров в 2016 г. или 5,29% от общего потока туристов. Также высоким спросом пользовался Египет – в 2011 г. 4 749 чел. или 17,04% и в 2014 г. 4 396 чел. или 18,97%, но в дальнейшем в связи с трагическими событиями и сложной экономической

ситуацией количество туристов в Египет резко снизилось и в 2016 г. составило всего 13 человек.

Необходимо выделить резкий рост числа туристов в 2016 г. в Тунис – 1 998 чел. или 10,85% от общего потока туристов, при том что в 2005 г. было 73 туриста в данном направлении. Рост составил 27,37 раз.

Также высоким спросом пользуются туры в Таиланд – в 2016 г. 663 чел. или 3,6%, увеличение популярности данного направления с 2005 года составило 9,47 раз с 70 чел. в 2005 г. Из европейских стран популярна Испания – 450 чел. в 2016 г. или 2,44% от общего потока туристов. Пик популярности Испании был в 2012-2013 гг. – 1 087 чел. или 4,17% и 1 356 чел. или 5,18% соответственно.

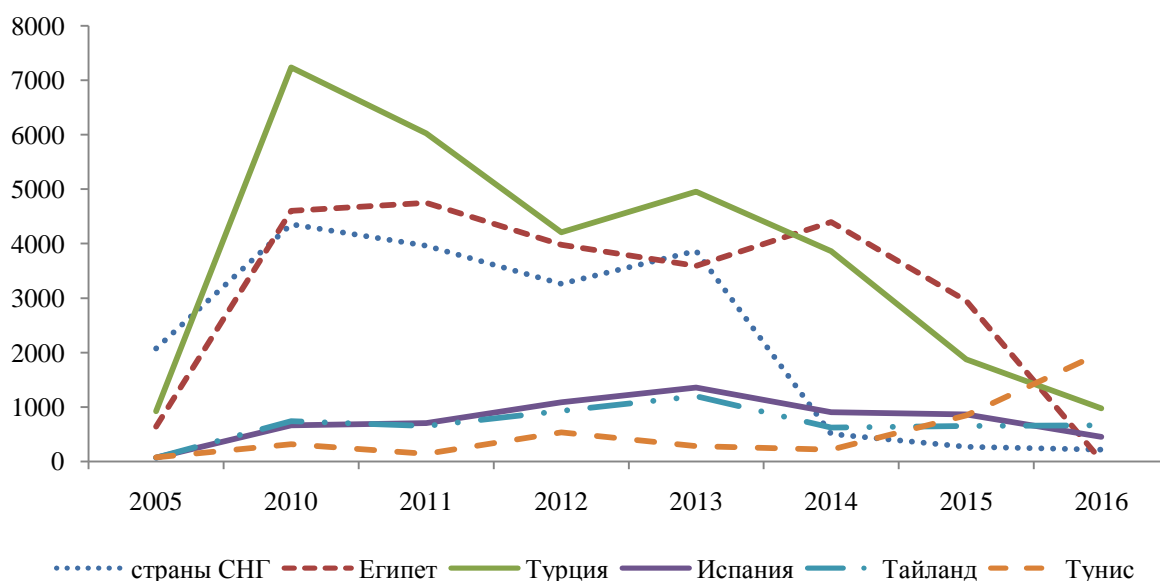


Рис. 2.5. Наиболее популярные направления для отдыха среди жителей Курской области в 2005-2016 гг., чел.

Паломнический туризм является одним из основных направлений деятельности предприятий туристского профиля Курской области. На территории Курской области осуществляют свою работу паломническая служба «София» и туристическая фирма «Радонеж», специализирующиеся на реализации туров православной тематики. Региональные туристские фирмы пред-

лагают программы туров продолжительностью пребывания от 1 до 7 дней, с объектами показа не только в г. Курске, но и в других городах Курской области. Накопленный многолетний опыт по приему и обслуживанию иностранных граждан, русское гостеприимство, профессионализм кадров позволяют предложить гостям весь спектр туристских услуг.

Комитетом по делам молодежи и туризму Курской области, в рамках совместной работы с Курской Епархией в 2016 году подготовлен реестр религиозных маршрутов Курской области [71].

Курская область является привлекательной как для туристов из регионов Российской Федерации (г. Москва и Московская область, г. Санкт-Петербург, Воронежская, Смоленская, Белгородская, Орловская области), так и из дальнего Зарубежья (Англия, США, Индия, страны Западной Европы). В 2016 году наиболее многочисленные группы прибыли из Санкт-Петербурга (более 250 человек в рамках акции «Поезд памяти») и Калининградской области (90 человек, участники экскурсионно-образовательной программы «Мы – Россияне»).

Самым популярным маршрутом стал экскурсионный маршрут «Курская Дуга. Огненные высоты», который посетило более 20 тыс.чел., что на 40% больше аналогичного показателя 2015 года. На маршруте находятся более 30 объектов туристского показа: военно-исторические объекты, музеи, памятники, посвященные битве на Курской дуге, расположенные на территории Поныровского, Золотухинского, Фатежского районов, г. Курска.

В регионе ведется работа по развитию инфраструктуры туризма. В 2016 году начали свою работу гостиница «Белая акация» в г.Курске и гостевой дом «Льгов» в г.Льгове. Открытие многофункционального семейно-досугового, спортивно-оздоровительного и гостиничного комплекса «МегаГРИНН» представляет данный объект как крупный центр делового и развлекательного туризма. Участие «Корпорации «ГРИНН» в туристической деятельности региона, инвестиции в конкретные туристские объекты и проекты позволяет говорить о развитии частного государственного партнерства в сфере

туризма [43].

Развитие событийного туризма в основном связано с расширением масштабов ежегодно проводимых мероприятий: Среднерусского экономического форума, оптово-розничной ярмарки «Курская Коренская ярмарка», музыкального фестиваля «Джазовая провинция», спортивных соревнований, молодежных фестивалей и конкурсов. Данные мероприятия известны и за пределами области, на каждое из них ежегодно приезжает большое количество российских и зарубежных туристов. Сохранение и развитие ежегодных событий, ставших отчасти «традиционными» для области – важное направление поддержания имиджа региона и развития событийного туризма.

На территории муниципальных районов функционируют 33 туристических маршрута исторической, культурной, спортивной и др. направленности.

Наиболее популярными в текущем году стали объекты сельского туризма: этнографический ландшафтный комплекс «Хутор Песочное» Медвенского района, база отдыха «Троица» Курского района, «Хутор на Свапе» Коньшевского района, база отдыха «Серебряный» Льговского района, д. Степановка Горшеченского района, база отдыха «Выстрел» Октябрьского района, Хутор Курочкино Беловского района. В летний туристический сезон данные объекты сельского туризма вели активную работу по приему жителей Курской области и гостей региона.

В городе Судже состоялось открытие туристского этнографического маршрута «Дорогами Тимони». Маршрут разработан комитетом по делам молодежи и туризму Курской области совместно с турфирмами области и является важным направлением в развитии внутреннего туризма региона. На данном маршруте туристы знакомятся с народными промыслами и ремеслами Курского края, а также становятся участниками мастер-классов по изготовлению гончарных изделий, ковроткачеству, резьбе по дереву.

Перспективой развития промышленного туризма обладают ОАО «Михайловский ГОК», ОАО «Курский хладокомбинат», ЗАО «КОНТИ-РУС», Курская АЭС. Целесообразна проработка туристских маршрутов, согласо-

ванных с предприятиями, для познавательного ознакомления туристов с производственными процессами, масштабом предприятий, используемыми технологиями.

В Курской области действует Государственная программа «Повышение эффективности реализации молодежной политики, создание благоприятных условий для развития туризма и развитие системы оздоровления и отдыха детей в Курской области» на 2014-2020 гг., утвержденная постановлением Администрации Курской области от 18.10.2013 № 746-па. На исполнение подпрограммы 2 «Туризм» в 2017 году предусмотрено 1787,085 тыс. рублей.

Во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации утвержден Комплекс мер, направленных на формирование комфортной туристической среды в Курской области, на 2016-2020 годы (Постановление Администрации Курской области от 24.06.2016 г. №448-па). Данный комплекс мер направлен на обеспечение доступности объектов туристского показа, в том числе для лиц с ограниченными возможностями и лиц пожилого возраста; на информационное продвижение регионального туристского продукта в СМИ и сети Интернет. В 2016 году сформирован комплекс мер, направленных на продвижение туристского продукта региона в средствах массовой информации, туристских выставках и ярмарках, подготовленный комитетом по делам молодежи и туризму Курской области совместно с комитетом информации и печати Курской области.

На туристско-информационном портале Курской области представлена информация о турпредприятиях Курской области, гостиницах, санаториях, музеях, театрах региона, описаны наиболее интересные достопримечательности г. Курска и области. За 2017 год посещаемость сайта составила 51 тыс. просмотров. С целью содействия взаимному продвижению туристских дестинаций и объектов туристского показа заключено соглашение об информационном обмене в туристской сфере с туристско-информационным центром г. Санкт-Петербург, осуществлен обмен информационными баннерами на сайтах учреждений. В 2017 году ТИЦ Курской области включен в систему об-

мена туристской информации (СОТИ). Проект реализуется НП «Национальная ассоциация информационно-туристских организаций» совместно с компанией Нота Бена при информационной поддержке Федерального агентства по туризму и Российского союза туриндустрии. Цель данного проекта – эффективное взаимодействие участников туристского рынка с целью объединения усилий органов власти, общественных организаций и бизнеса в продвижении туристских продуктов регионов на внутреннем и международном туристском рынке путем вовлечения в работу туристского сообщества.

В целях проведения мониторинга реализации государственной политики в сфере туризма, а также оценки развития туристской индустрии в сфере туризма Курской области, комитетом по делам молодежи и туризму Курской области ведется работа по подготовке и направлению в Министерство культуры РФ ежеквартальных отчетов по итогам работы отрасли, отчета о реализации Плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, отчета о выполнении Программы развития детских экскурсий и туристических маршрутов в установленный срок.

С января 2016 года Курская область включена в реализацию федерального проекта Министерства культуры РФ по созданию унифицированных туристских паспортов российских регионов.

Областным бюджетным учреждением «Областной центр туризма» совместно с органами местного самоуправления региона в целях популяризации туристского потенциала Курской области, а также систематизации имеющейся информации об объектах туристского показа региона, основных туристских маршрутах, гостиничных и туристских предприятиях Курской области подготовлен турпаспорт региона, который размещен в сети Internet в системе СОТИ (системе обмена туристской информацией) и на сайте Унифицированного туристского паспорта (www.nbcrs.org)

Совместная работа с Ростуризмом в 2017 году велась по следующим направлениям:

– участие комитета по делам молодежи и туризму Курской области во Всероссийском совещании по вопросам реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» в рамках Международной туристской выставки «Интурмаркет – 2017» (март, Москва);

– подготовка, актуализация и размещение информации о туристском потенциале Курской области на федеральных сайтах (на сайте Федерального агентства по туризму russiatourism.ru, Национальном туристском портале RussiaTravel.ru – основные разделы портала: «Афиша», «Музеи», «Города», «Традиции», «Культура», национальном календаре событий eventsinrussia.com).

Эксперты Национального календаря событий (проект Министерства культуры РФ) отобрали 200 лучших событийных проектов России межрегионального и международного уровня. Вошедшие в топ проекты, получили статус «Национального события 2017» и будут презентованы на международном туристическом рынке. Статуса «Национальное событие 2017» удостоены 2 события Курской области: XXII Международный фестиваль «Джазовая провинция» (проходит в ноябре) и праздник «Соловьиная ночь в усадьбе А.А.Фета».

В Курской области в 2017 году была организована и проведена работа по систематизации туристских маршрутов. Сформирован реестр региональных туристских маршрутов. Формированием и обновлением данного реестра маршрутов в регионе занимаются ОБУ «Областной центр туризма» (в части автобусных экскурсионных маршрутов) и ОБУ ДО «Курский областной центр туризма» (в части пеших и водных маршрутов). Информационная база маршрутов региона размещена в сети Internet на сайте туристско-информационном портале Курской области Gokursk.ru

В настоящее время ОБУ «Областной центр туризма» ведется работа по созданию паспортов туристско-экскурсионных маршрутов детско-

юношеского туризма. Комитетом по делам молодежи и туризму Курской области в целях популяризации объектов историко-культурного наследия и туристского показа регулярно осуществляется публикация рекламно-информационных материалов о туристском потенциале Курской области в средствах массовой федерального и регионального значения. Информирование гостей и жителей региона о туристских возможностях Курской области в Интернет пространстве осуществляется путем размещения информации на сайтах Администрации Курской области, комитета по делам молодежи и туризму Курской области, туристско-информационном портале Курской области.

Информационно-коммуникативные технологии в Курской области являются актуальными, востребованными и имеют тенденцию к развитию. В настоящее время туристскими предприятиями региона востребованы системы Internet-бронирования и продаж. Данные системы позволяют предприятиям туристской индустрии размещать информацию о туруслугах, предлагаемых в конкретный момент времени к реализации, ценах на них, оперативно изменять её, а потребителям выбирать, осуществлять бронирование таких услуг, включая возможность оплаты и оформления документов, подтверждающих право туриста на их получение. Региональным туроператором «Корсар» разработано и используется в работе специальное мобильное приложение на базе Android, доступное на PlayМаркет. Приложение позволяет получать информацию о доступных, в том числе «горящих», путевках мгновенно, предварительно бронировать тур до визита в офис, быть достоверно осведомленными по вопросу проездных билетов, знать расписание транспорта, не исключая трансфертный, а также, благодаря уведомлениям, быть предупрежденными об изменении времени выполнения конкретного рейса, размещать туристам отзывы о работе туроператора используя собственные фотографии.

В рамках празднования Международного Дня туризма в г.Курске со-

стоялась рекламно-информационная акция «Путешествуй по Курскому краю!». На центральных улицах города были размещены тематические лайт-постеры и баннеры, приглашающие жителей и гостей региона совершить разнообразные экскурсионные туры. Участниками виртуального знакомства стали тысячи паломников, приехавших в эти дни посетить святыню курской земли – икону «Знамение» Курская-Коренная.

2.2. Анализ состояния и перспектив развития спортивного туризма в регионе

В Курской области разработана и действует программа «Развитие физической культуры и спорта в Курской области», согласно которой к приоритетным направлениям реализации государственной политики в области физической культуры и спорта в Курской области относятся:

- развитие физической культуры и массового спорта;
- создание условий для успешного выступления спортсменов Курской области на межрегиональных, всероссийских и международных спортивных соревнованиях.

В рамках направления «Развитие физической культуры и массового спорта» предстоит обеспечить:

- совершенствование системы физического воспитания различных категорий и групп населения, в том числе в образовательных организациях;
- развитие инфраструктуры физической культуры и спорта, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- реализацию комплекса мер по развитию студенческого спорта на базе профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования;
- совершенствование системы организации и проведения физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий;
- повышение эффективности пропаганды физической культуры и спорта, включая меры по популяризации нравственных ценностей спорта и олим-

пизма в средствах массовой информации.

По итогам 2016 года в Курской области достигнуты следующие показатели:

- доля лиц, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения Курской области составила 26,5%;
- уровень обеспеченности населения Курской области спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности – 26%;
- доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения Курской области – 7%;
- доля обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения Курской области – 44%;
- доля лиц, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, в общей численности детей Курской области 6-15 лет – 26% [27, с. 176].

Большая роль в развитии спортивного туризма в Курской области принадлежит Центру туризма – инструктивно-методическому центру туристско-краеведческого, физкультурно-спортивного, художественного, естественно-научного воспитания подрастающего поколения Курской области. Имея более чем полувековой опыт организации туристско-краеведческой деятельности, штат высококлассных квалифицированных специалистов, располагает нормативно-правовой базой, лицензией на образовательную деятельность.

Интегрируя в себе все основные педагогические процессы, туристско-краеведческая деятельность позволяет реализовать большинство принципов воспитания, ориентированных на развитие социально активной, духовно богатой, нравственно и физически здоровой личности, адекватно реагирующей на изменение условий общественной жизни. В ней значительно быстрее идет социализация личности.

В 2016-2017 учебном году в центре работают 68 объединений, в кото-

рых занимаются 979 обучающихся. В каждом учреждении образовательный процесс организован в соответствии с договором о безвозмездном использовании имущества.

Наибольшее количество обучающихся в 2016-2017 учебном году занимается в объединениях туристско-краеведческой направленности (435 чел., 45%), физкультурно-спортивной направленности (187 чел., 19%) и естественнонаучной направленности – 284 чел., 29% (рис. 2.6).



Рис. 2.6. Направления деятельности
ОБУДО «Курский областной центр туризма»

В объединениях центра занимается наибольшее количество обучающихся среднего школьного возраста, т.е. учащихся 5-8 классов (53%), наименьшее количество – обучающихся старшего школьного возраста (15%). Количество обучающихся младшего школьного возраста составляет 22% (рис. 2.7).

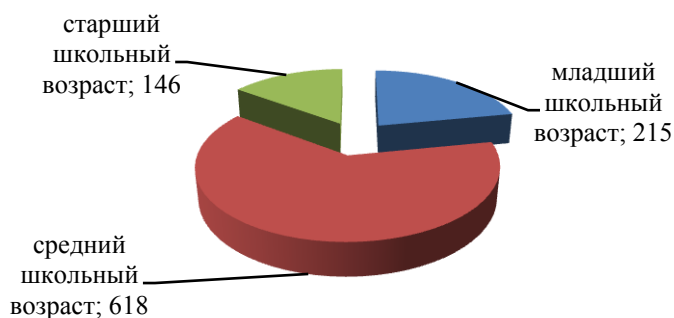


Рис. 2.7. Возрастная характеристика обучающихся

Данные рисунка 2.8 показывают, что в образовательной деятельности центра туризма туристско-краеведческая и физкультурно-спортивная направленности являются традиционно приоритетными.

Курской областной центр осуществляет координацию деятельности участников туристско-краеведческого движения обучающихся Российской Федерации «Отечество» по реализации программ и взаимодействию с местными государственными учреждениями и общественными организациями, проводит массовые мероприятия, организывает подготовку и повышение квалификации различных категорий организаторов и участников движения, осуществляет издательскую и популяризаторскую деятельность.



Рис. 2.8. Количество обучающихся по направлениям

Ежегодно проводится мониторинг деятельности образовательных организаций Курской области по программам движения «Отечество». Информации муниципальных районов и городов области по реализации направлений программы «Отечество» свидетельствуют о том, что в образовательных организациях области проводится работа по воспитанию гражданственности и патриотизма средствами туризма и краеведения.

В образовательных организациях разработаны тематические туристско-краеведческие программы, реализация которых осуществляется с использо-

ванием многообразия форм и методов туристско-краеведческой деятельности: слетов, олимпиад, конференций, конкурсов, соревнований, экскурсий, походов, экспедиций, встреч с участниками и очевидцами знаковых событий, записей воспоминаний ветеранов, тружеников тыла и юных участников Великой Отечественной войны, краеведческих исследований.

Анализ информации, полученной из муниципальных районов и городов Курской области на конец 2017 года, показал, что по направлениям программы «Отечество» в области работает 539 общеобразовательных организаций, 56 организаций дополнительного образования. По 20 направлениям программы «Отечество» работало 3079 детских объединения, в которых занимается 38948 обучающихся.

Обучающимися в 2016 году совершено:

- 249 похода по области, в них приняло участие 3735 обучающихся;
- 14 походов – за пределы области, в них приняло участие 210 обучающихся.

В муниципальных районах и городах Курской области в 2017 году проведен 61 семинар для работников образования различных категорий по туристско-краеведческой деятельности, в которых приняло участие 1083 человек [43].

На семинарах рассматривались вопросы по организации туристских и краеведческих массовых мероприятий, организации работы образовательных организаций по программе «Отечество», итогах проведения массовых мероприятий, организации деятельности музеев образовательных организаций и многое другое.

В образовательных организациях Курской области проведено 2266 массовых туристско-краеведческих мероприятий, в которых приняло участие 83008 обучающихся. Более 1000 массовых мероприятий проведено в городе Курске, более 100 – в Большесолдатском, Поныровском и Советском районах, 91 – в Кореневском, 79 – в городе Курчатове, 73 – в Щигровском рай-

оне.

В образовательных организациях Курской области в 2016-2017 учебном году по направлениям Всероссийской туристско-краеведческой программе «Отечество» работали детские объединения по направлениям, представленным в таблице 2.1.

В образовательных организациях Курской области работало 375 детских объединения туристско-краеведческой направленности, в которых занимается около 8500 обучающихся. В образовательных организациях Курской области работает 335 музеев и музейных уголков, из них – 247 паспортизированных музея, 22 – непаспортизированных и 66 музейных комнат.

Таблица 2.1

Направления работы детских объединений

Направление	Кол-во объединений, ед.	Направление	Кол-во объединений, ед.
Родословие	204	Культурное наследие	149
Летопись родного края	279	Литературное краеведение	148
Земляки	253	Исчезнувшие памятники России	41
Археология	30	Военная история России	180
Природное наследие	106	Великая Отечественная война	309
Экология	254	Исторический некрополь России	43
Юные геологи	16	Дети и война	204
Этнография	104	Поиск	109
Школьные музеи	271	История детского движения	167
Малые города России	56	К туристскому мастерству	156

В центре закончена работа по созданию картотеки музеев и музейных уголков образовательных организаций Курской области, продолжает плодотворно работать областная комиссия по паспортизации музеев образовательных организаций, по итогам работы которой в 2016-2017 учебном году подтвердили звание музея – 25 образовательных организации, зарегистрированы – 6 новых музеев.

Активную работу по программе «Отечество» в 2016-2017 учебном году провели образовательные организации Большесолдатского, Беловского, Дмитриевского, Касторенского, Конышевского, Поныровского районов и го-

родов Курска и Курчатова.

Отделом организационно-массовой работы ОБУДО «Курский областной центр туризма» в 2016-2017 учебном году проведена большая работа по организации деятельности образовательных организаций области по Всероссийской туристско-краеведческой программе «Отечество».

Отделом организационно-массовой работы центра разработаны положения массовых мероприятий, программы семинаров, методические разработки, справки, информации и другие документы; проведены областные массовые мероприятия, областные семинары с привлечением лучших специалистов в области туризма и краеведения из образовательных организаций городов и районов области, даны консультации по различным вопросам туристско-краеведческой деятельности.

Детско-юношеский туризм – это средство гармоничного развития подростков, юношей и девушек, реализуемое в форме отдыха и общественно полезной деятельности, характерным структурным компонентом которого является поход, путешествие, экскурсия, туристский слет и туристские соревнования.

Детский туризм немыслим без массовых мероприятий, которые имеют давние традиции и сложившуюся систему проведения. Практически каждый педагог дополнительного образования, учитель школы, занимающийся туризмом с детьми, хотя бы раз в год принимает участие в туристском слете или соревнованиях.

Это особая форма туристской деятельности, позволяющая проверить как себя, так и своих воспитанников, увидеть новое, а главное – в ходе слета не только продолжить обучение своих воспитанников, но и поучиться самому.

В областных туристско-краеведческих мероприятиях в 2016 году приняли участие 3254 человека: 2336 обучающихся и 908 педагогов. По сравнению с 2015-2016 учебным годом количественный показатель участия в мероприятиях увеличился на 1%. В 2016 году было проведено 14 областных мас-

совых мероприятий и 6 – областных семинаров по туристско-краеведческой работе.

Лучшими муниципальными образованиями по участию в областных массовых туристско-краеведческих мероприятиях и семинарах стали представители Курского, Медвенского, Горшеченского, Рыльского районов и города Курск (Приложение 6).

Основной задачей центра туризма является привлечение обучающихся региона к систематическим занятиям физической культурой и спортом, организация областных спортивно-массовых мероприятий.

Таблица участия муниципальных образований области в спортивных мероприятиях в 2016 году приведена в приложении 7.

Основные спортивные мероприятия предусматривают участие различных категорий обучающихся Курской области:

- областная спартакиада обучающихся общеобразовательных организаций (в 2016 году – 10 видов спорта; проведены: волейбол (юноши), волейбол (девушки), легкоатлетический кросс, ориентирование, шахматы; количество участников на данный момент – 1 067 человек; лыжные гонки перенесены из-за неблагоприятных погодных условий);
- спартакиада обучающихся школ-интернатов (мероприятие для детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации; 102 участника);
- соревнования детей с ограниченными возможностями здоровья (144 участника);
- региональный этап Президентских состязаний (28 команд, 312 участников);
- региональный этап Президентских спортивных игр (30 команд, 600 участников).

Победители последних двух названных мероприятий на протяжении ряда лет представляют Курскую область на финальных этапах соревнований в ВДЦ «Орленок» (г. Туапсе) и ФДЦ «Смена» (г. Анапа) – 3 команды.

Охват обучающихся региона областными спортивно-массовыми меро-

приятными по состоянию на 1 июня 2017 года – 2 225 человек.

В 2017 года в Курской области функционируют 178 школьных спортивных клубов. Важным моментом деятельности отдела по организации массовой физкультурно-спортивной работы стало начало внедрения с 1 января 2016 года в регионе Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне!» (I – V ступени).

Совместно с комитетом по физической культуре и спорту Курской области проделана большая работа по созданию муниципальных центров тестирования, проведены Зимний и Летний региональные фестивали ГТО, акция «Мы готовы к ГТО», из сотрудников отдела сформировано жюри конкурсной программы Летнего фестиваля ГТО, которое оценило и подвело итоги конкурсной программы фестиваля.

Для сравнения: в Летнем фестивале ГТО в 2015 года приняло участие 5 команд (40 человек), в 2016 году – все муниципальные образования приняли участие (от города Курска – 3 команды), количество участников достигло 280 человек (100%-ное участие).

Отметим, что существует ряд проблем, которые влияют на развитие спортивного туризма как в Российской Федерации в целом так и в Курской области и требуют срочного и эффективного решения:

- недостаточное бюджетного финансирования спортивного туризма;
- отсутствие во многих регионах, развивающих спортивный туризм, материально-технической базы либо ее устаревшее состояние;
- отсутствие специализированной учебно-тренировочной базы и финансирования для подготовки сборных команд России по спортивному туризму;
- проблемы развития детско-юношеского спорта, связанные с отсутствием в большинстве субъектов Российской Федерации, развивающих спортивный туризм, системы детско-юношеских спортивных школ, либо отделений в детско-юношеских спортивных школах;
- в большинстве субъектов Российской Федерации, отсутствует цело-

стная система поэтапной многолетней спортивной подготовки;

- отсутствие специализированной учебно-тренировочной базы для подготовки сборных команд России по спортивному туризму;

- отсутствие финансовой поддержки для системы переподготовки и повышения квалификации специалистов по спортивному туризму.

2.3. Оценка потенциала региона для развития спортивного туризма

Необходимо провести оценку потенциала региона для развития спортивного туризма. Необходимое условие развития туризма – туристский потенциал. Под туристским потенциалом понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории. Иногда туристским потенциалом называют отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия туристских ресурсов, что, по мнению авторов, не совсем верно.

Очень часто под туристским потенциалом понимается существование на территории определенных уникальных или по крайней мере интересных не только для местных жителей объектов. Хотя это не вполне обязательный признак, а только желательный вариант.

Модель оценки туристского потенциала наглядно показана на рисунке 2.9.

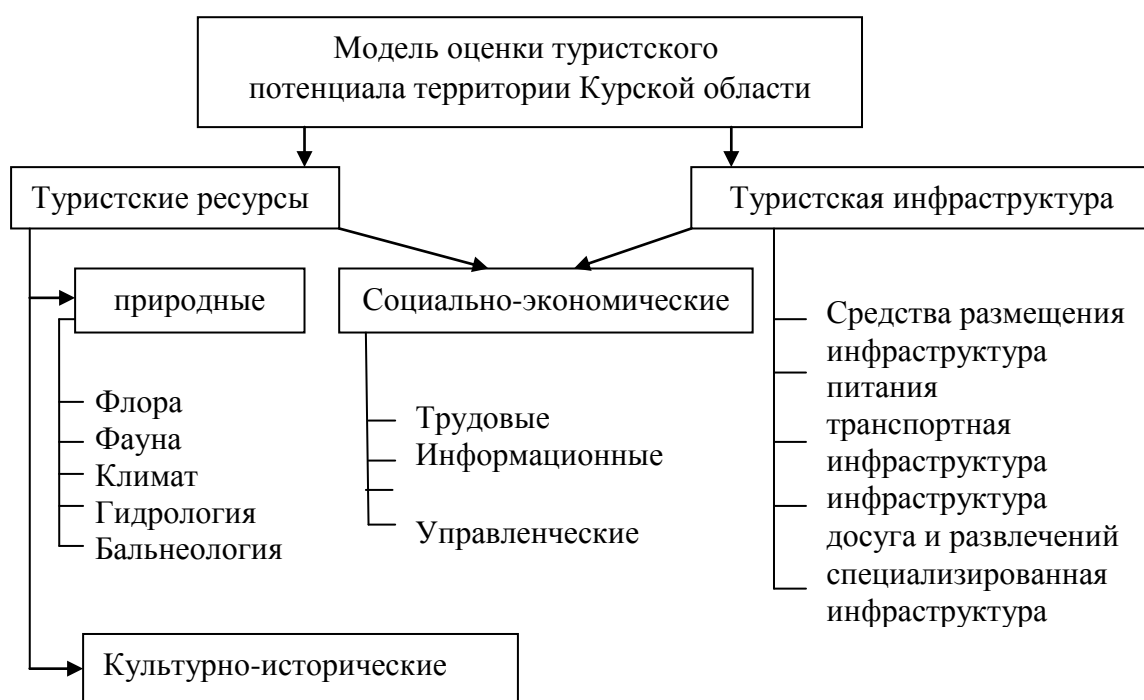


Рис. 2.9. Модель туристского потенциала территории Курской области

Туристский потенциал территории очень изменчив и зависит от осо-

бенностей социокультурного образования, в пределах которого она расположена. В понятие «туристский потенциал» входит понятие «условия и факторы развития туристской деятельности».

Можно заметить, что туристский потенциал включает в себя туристские ресурсы и туристскую инфраструктуру. Первые подразделяются на три основные группы – природные, культурно-исторические и социально-экономические. Также следует отметить двойственный характер социально-экономических ресурсов. К ним относятся элементы туристской инфраструктуры, а также трудовые, информационные, материально-технические, финансовые ресурсы, элементы управления и т.д. [25, с. 45]

Туристская инфраструктура включает в себя совокупность стабильно функционирующих учреждений, заведений, предприятий, транспорта, путей сообщения, коллективных и индивидуальных средств размещения туристов, деятельность которых должна удовлетворять потребности населения, принимающего участие в отдыхе или оздоровлении.

Основу туристско-рекреационного комплекса Курской области составляют 120 коллективных средства размещения, в том числе 112 гостиниц общей емкостью свыше 6,8 тыс. мест и 8 санаториев общей емкостью 1701 место. На территории Курской области осуществляют свою деятельность 87 туристских компаний, из них 6 туроператоров и 81 турагентство.

Курская область является привлекательной как для туристов из регионов Российской Федерации, так и из дальнего Зарубежья (Англия, США, Индия, страны Западной Европы).

Проанализируем туристскую инфраструктуру Курской области для развития спортивного туризма. Анализ количества гостиниц и аналогичных средств размещения в Курской области за 2005-2016 гг. показал, что их количество с 2013 года увеличивается и составляет 90 гостиниц в 2016 году с единовременной вместимостью 3 664 чел. в сутки (рис. 2.10).

За анализируемый период количество гостиниц и аналогичных средств размещения в Курской области увеличилось с 51 в 20105 году до 90 в 2016 г.

– в 1,76 раза, при этом единовременная вместимость увеличилась всего в 1,18 раз, что свидетельствует о тенденции открытия малых средств размещения, обладающих количеством номеров до 50.



Рис. 2.10. Количество гостиниц и аналогичных средств размещения в Курской области 2005-2016 гг.

Рассмотрим динамику коллективных средств размещения на территории Курской области в 2005-2016 гг., к которым относятся санатории, курортные отели, санатории-профилактории, дома отдыха, базы отдыха, кемпинги, туристские базы, дебаркадеры (рис. 2.11).



Рис. 2.11. Количество коллективных средств размещения

в Курской области в 2005-2016 гг.

В 2005 году в Курской области функционировало 69 коллективных средств размещения, к 2016 г. их количество увеличилось до 112 или в 1,62 раза. При этом их единовременная вместимость возросла в 1,62 раза с 123 848 человек до 200 619 человек [62].

Численность размещенных человек в гостиницах Курской области за рассматриваемый период увеличилась с 87 857 чел. в 2005 г. до 141 160 чел. в 2016 г. или в 1,6 раза, что говорит об увеличении потока туристов в Курскую область (рис. 2.12).



Рис. 2.12. Численность размещенных лиц в гостиницах и коллективных средствах размещения, человек.

Отметим, что в 2011 году наблюдался спад численности размещенных гостей в коллективных средствах размещения – 86% от уровня 2010 г., но в последующие годы произошел рост и в 2016 году 200 619 человек было размещено в коллективных средствах в Курской области.

Анализ динамика числа санаторно-курортных организаций и организаций отдыха Курской области 2005-2016 гг. показал, что преобладают санаторно-курортные организации в течение всего рассматриваемого периода. Так в 2005 году санаторно-курортных организаций на территории Курской

области функционировало 18, в последующие года наблюдалось сокращение данного вида предприятий до 15 единиц в 2010-2013 гг., однако с 2014 г. происходит увеличение числа санаторно-курортных предприятий и в 2016 г. на территории региона действует 22 санаторно-курортные организации (рис. 2.13).



Рис. 2.13. Динамика санаторно-курортных организаций и организаций отдыха Курской области 2005-2016 гг.

Также на территории Курской области в 2016 г. осуществляют свою деятельность 6 санаториев-профилакториев и 6 пансионатов с лечением. Необходимо отметить резкий рост в последние годы числа турбаз – с 4 в 2005 г. до 10 в 2016 г., что связано с их популярностью у местного населения. Численность детских оздоровительных лагерей и численность отдохнувших в них детей показана на рисунке 2.14.

С 2012 года численность детских оздоровительных лагерей увеличилась с 312 до 323 или на 9 лагерей, при этом численность отдохнувших в них детей за рассматриваемый период практически не изменилась – в 2012 г. 32,768 тыс. чел. и в 2016 г. 33,306 тыс. чел., что свидетельствует об уменьшении вместимости лагерей.

Анализ динамика количества детских оздоровительных лагерей по видам за 2012-2016 гг. показывает абсолютное преобладание оздоровительных лагерей с дневным пребыванием – 277 лагеря в 2016 г.



Рис. 2.14. Численность детских оздоровительных лагерей и численность отдохнувших в них детей

На втором месте по популярности находятся загородные оздоровительные лагеря – 22 лагеря в 2016 г. (рис. 2.15).

С 2012 года на территории Курской области стали функционировать детские оздоровительные лагеря труда и отдыха, так в 2015 г. их было 13, в 2016 г. – 16 лагерей. Целью деятельности оздоровительных лагерей труда и отдыха для детей является создание оптимальных условий, обеспечивающих полноценный отдых детей, их оздоровление и творческое развитие.

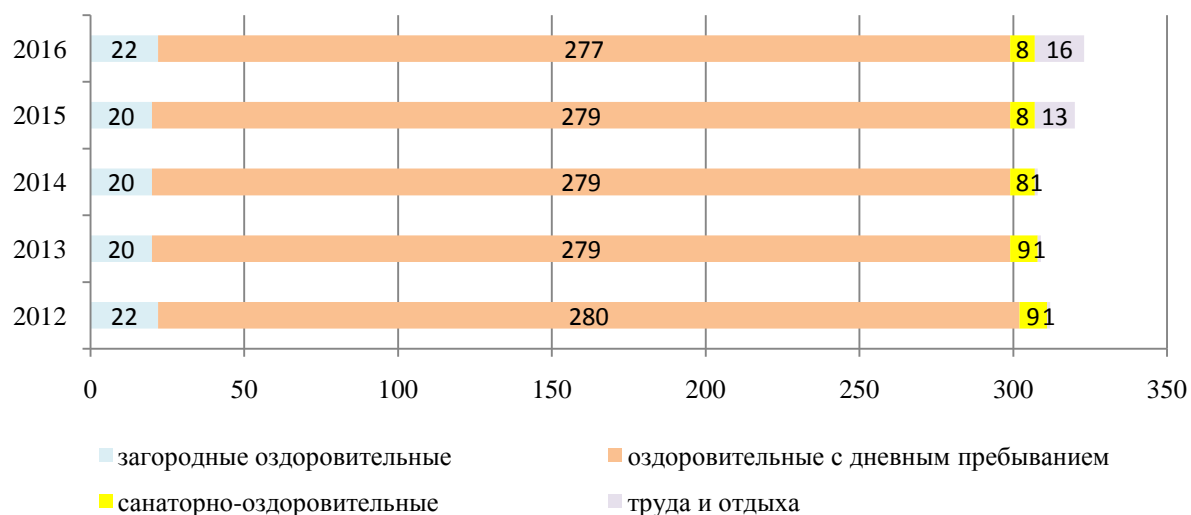


Рис. 2.15. Динамика количества детских оздоровительных лагерей по видам

Санаторно-оздоровительные лагеря для детей также функционируют в Курской области, в 2016 г. их действовало 8 штук.

Несмотря на значительное преобладание количества оздоровительных лагерей для детей с дневным пребыванием (85,75% от общего числа лагерей для детей) численность отдохнувших в них детей находится на первом месте – в 2016 г. в них отдохнуло 16,326 тыс. чел. (49,01%). В загородных оздоровительных лагерях отдохнуло 12,78 тыс. чел. или 38,37% от общего числа детей, отдохнувших в оздоровительных лагерях (рис. 2.16).

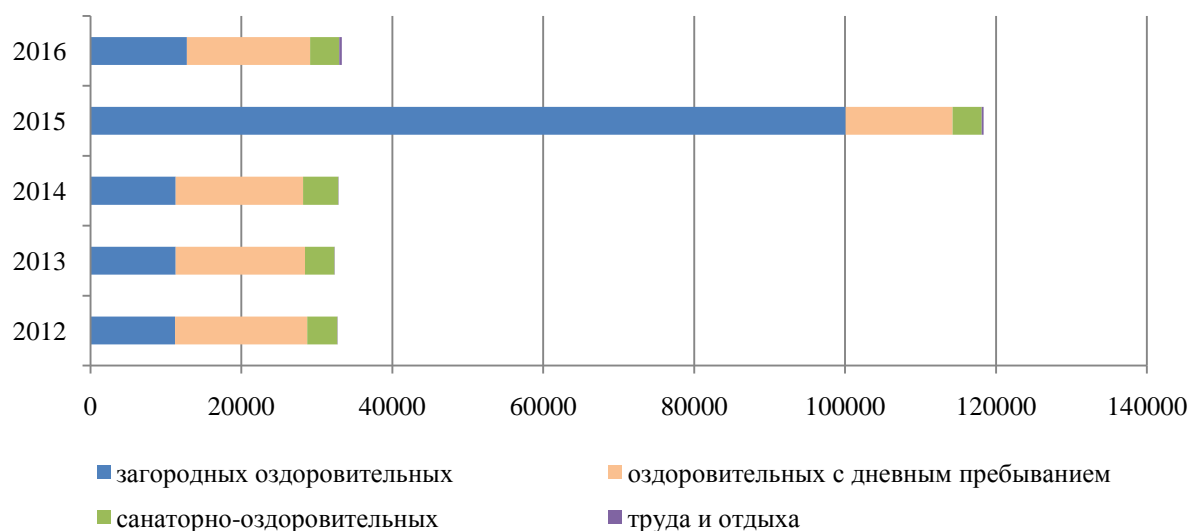


Рис. 2.16. Динамика численности отдохнувших детей по видам оздоровительных лагерей

Отметим, что загородные оздоровительные лагеря для детей отличаются гораздо большей вместимостью в отличие от оздоровительных лагерей с дневным пребыванием. В лагерях труда и отдыха в 2016 г. отдохнуло 333 чел., в санаторно-оздоровительных – 3 867 чел. (рис. 2.17).

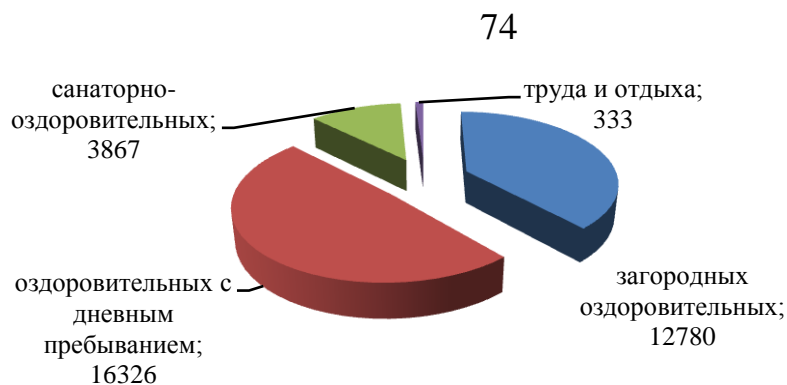


Рис. 2.17. Численности отдохнувших детей по видам оздоровительных лагерей в 2016 г.

Число спортивных сооружений в Курской области за рассматриваемый период увеличивается и наиболее явно данная тенденция прослеживается относительно плавательных бассейнов – с 28 штук в 2005 г. их количество увеличилось до 35 в 2015 г. или в 1,25 раза. В то время как количество стадионов с трибунами сократилось с 16 до 13.

Рост числа спортивных залов происходит небольшими темпами – с 597 в 2005 г. до 659 в 2015 г.

Таблица 2.2

Число спортивных сооружений в Курской области

Вид спортивного сооружения	Года						
	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
стадионы с трибунами	16	15	14	12	14	14	13
спортивные залы	597	657	660	640	658	662	659
плавательные бассейны	28	36	34	30	30	32	35
плоскостные спортивные сооружения	1156	1189	1197	1146	1181	1187	1181

Одним из компонентов инфраструктурного потенциала является туристско-инфраструктурный потенциал (ТИНП). Инфраструктура туризма включает в себя комплекс предприятий, организаций, инженерно-коммуникационных сетей, обеспечивающих размещение, питание, передвижение туристов и их экскурсионное и культурное обслуживание.

Создание новой и реконструкция существующей туристической инфраструктуры, являются одними из главных направлений реализации про-

грамм развития туризма в Оренбургской области. Для выработки стратегий развития туризма необходим анализ ТИМП отдельных территорий.

Для оценки общего ТИМП по районам Курской области были проанализированы следующие показатели:

- удельный вес дорог с твердым покрытием в протяженности автомобильных дорог общего пользования;
- удельный вес дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности дорог общего пользования с твердым покрытием;
- число учреждений культурно-досугового типа;
- число мест в учреждениях культурно-досугового типа;
- товарооборот предприятий общественного питания;
- число гостиниц и аналогичных средств размещения;
- число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения;
- число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения;
- число памятников природы;
- число объектов культурно-исторического наследия.

Высокий потенциал развития туризма характеризуется объемом и разнообразием таких ресурсов, как природные условия, особенности географического положения, историческое наследие, уровень развития материально-технической базы туризма, насыщенность достопримечательностями, их взаимосочетание и расположение по отношению к основным зонам и центрам туризма, степень привлекательности для основной части туристов.

Кроме того, развитие туризма зависит от доступности туристских центров с точки зрения существующих и развивающихся коммуникаций современных и перспективных видов транспорта [38, с. 26].

Результаты оценки (ТИМП) стали основой для оценки потенциального развития спортивного туризма на территории районов Курской области.

Для развития спортивного туризма необходимо учитывать спортивную материально-техническую базу районов (МТБ). Она разделяется на:

- учебно-тренировочные (учебно-тренировочные центры и базы, учеб-

ные заведения среднего физкультурно-спортивного образования, детско-юношеские спортивные школы, училища олимпийского резерва и т.д.)

– демонстрационные (стадионы, спортивные арены, дворцы спорта, универсальные и многофункциональные спортивно-игровые залы, лыжные трассы и базы, велодромы, плавательные бассейны, теннисные корты и стадионы, водные базы, хоккейные стадионы, конноспортивные комплексы и т.д.)

Для нашей оценки были проанализированы следующие статистические показатели:

- эффективность использования существующих объектов спорта;
- обеспеченность плоскостными сооружениями по районам;
- единовременная пропускная способность имеющейся материально-спортивной базы.

Наличие хорошего туристско-инфраструктурного потенциала района один из главных критериев для развития любого вида туризма. Эффективность использования существующих объектов спорта служит показателем того, что в этом районе спортивные сооружения эксплуатируются, а значит есть финансирование и спрос.

Так как эффективность выражена в процентном отношении, использование менее 50% указывает на то, что в этих районах спортивные объекты не рентабельны, не пользуются спросом у местного населения.

Плоскостные сооружения – это спортивные игровые площадки, поля, беговые дорожки, относительно недорогие и наиболее используемые объекты для проведения спортивно-рекреационных занятий для учащихся образовательных учреждений и населения близлежащих домов.

Они могут служить хорошей спортивно-материальной базой для спортивного туризма на территории района. Единовременная (нормативная) пропускная способность спортивного сооружения складывается из суммы единовременной (нормативной) пропускной способности данного сооружения и мест для занятий каким-либо видом спорта.

Учитывая средние показатели ТИНП, обеспеченность плоскостными сооружениями (более 100%) и эффективность использования спортивных сооружений (более 50%), пропускную способность спортивных сооружений (более 50%) разделим районы на три группы, в зависимости от показателей.

По результатам оценки потенциального развития спортивного туризма на территории районов Курской области были выделены 4 категории районов с различным потенциалом: высоким, средним, ниже среднего и низким (табл. 2.3-2.6).

Таблица 2.3

Территории Курской области с высоким потенциалом развития
спортивного туризма

Районы	ТИНП	Обеспеченность (%)	Эффективность (%)	Пропускная способность (%)
г. Железногорск	Выше среднего	340,8	66,3	56,9
г. Курск	Высокий	430,8	75,2	64,6
г. Льгов	Выше среднего	379,7	60,9	51,6
Железногорский	Выше среднего	342,1	62,4	67,3
Кореневский	Выше среднего	337,5	77	60,6
Курский	Высокий	421,1	75,9	76,7
Льговский	Выше среднего	320,6	67,2	72,4
Суджанский	Выше среднего	283,7	67,7	80,4

Первая группа – районы с уровнем развития ТИНП высокий, выше среднего. Это пять районов: Суджанский Кореневский Курский Льговский Железногорский. Они являются наиболее перспективными для развития спортивного туризма, так как уровень ТИНП оказывает первостепенное значение при выборе потенциальных мест для развития туризма.

Таблица 2.4

Территории Курской области со средним потенциалом развития
спортивного туризма

Районы	ТИНП	Обеспеченность (%)	Эффективность (%)	Пропускная способность (%)
Беловский	Средний	317,1	56,1	32
г. Курчатова	Средний	367,7	57,7	51,1
Глушковский	Средний	323,9	41,1	144,4

Курчатовский	Средний	345,5	42,5	56,1
Медвенский	Средний	305,5	41,5	56,1
Обоянский	Средний	237,1	69,9	37,7
Пристенский	Средний	72,9	16,5	65,4
Рыльский	Средний	356,8	35	66,9
Фатежский	Средний	231,2	71,5	44,6
Щигровский	Средний	246,5	61,8	71,2

Вторая группа – районы, где уровень ТИНП средний, но остальные показатели соответствуют выбранным критериям. Имея слабый ТИНП о развитии спортивного туризма в этих районах говорить рано. Эти районы являются потенциальными. Это – Щигровский, Фатежский, Пристенский, Рыльский, Медвенский, Курчатовский, Обоянский, Глушковский, Беловский. Районы обладают спортивно-материальной базой и их эффективным использованием, тем самым благотворно влияя на уровень спортивной подготовки населения внутри района. В этих районах возможно развитие спортивного туризма в ближайшие годы, но необходимо сделать упор на развитии местной инфраструктуры. В дальнейшем, при грамотном развитии инфраструктуры и спорта, эти районы будут привлекательны не только для местных жителей, но и за их пределами.

Таблица 2.5

Территории Курской области с ниже среднего потенциалом развития
спортивного туризма

Районы	ТИНП	Обеспеченность (%)	Эффективность (%)	Пропускная способность (%)
г. Щигры	Ниже среднего	153,8	17,8	20
Горшеченский	Ниже среднего	76,7	58,9	29
Дмитриевский	Ниже среднего	147,6	16,2	10,2
Золотухинский	Ниже среднего	36,9	11,8	65
Касторенский	Ниже среднего	155,2	49,8	23,8
Коньшевский	Ниже среднего	89,2	38,8	34,3
Октябрьский	Ниже среднего	190,8	41,9	23,3
Поныровский	Ниже среднего	203,1	10,6	61,2
Советский	Ниже среднего	168,9	26,1	45,9
Солнцевский	Ниже среднего	44,2	13,5	29
Тимский	Ниже среднего	125,5	24,9	57,9

Третья группа – районы, где уровень ТИНП ниже среднего, остальные

показатели не соответствуют выбранным критериям. В этих районах возможно развитие спортивного туризма, но отсутствует местная инфраструктура, отметим при этом, что они обладают потенциалом для развития спортивного туризма.

Четвертая группа – к этой группе можно отнести районы где не один показатель или только один соответствует выбранной категории. Развитие спортивного туризма в этих районах весьма проблематично. В данной группе районы. Инфраструктура этих районов ниже среднего, а показатели эффективности, обеспеченности и пропускной способности не соответствуют критериям (см. табл. 2.6).

Таблица 2.6

Территории Курской области с низким потенциалом развития
спортивного туризма

Районы	ТИНП	Обеспеченность (%)	Эффективность (%)	Пропускная способность (%)
Б. Солдатский	Низкий	68,9	61,8	55,6
Мантуровский	Низкий	137,1	5,8	33
Хомутовский	Низкий	53,2	3,9	44,5
Черемисиновский	Низкий	115,6	13,3	43,9

Таким образом, на основе проведенной оценки, для потенциального развития спортивного туризма выделим районы первой и второй группы. Эти районы можно рассматривать как перспективные и в дальнейшем рекомендовать в качестве пунктов спортивного маршрута или местом проведения крупных соревнований.

Проведенный анализ развития спортивного туризма в Курской области позволяет сделать вывод, что спортивный туризм как одно из направлений активного отдыха занимает незначительное место в регионе, что обуславливает необходимость разработки организационно-экономического механизма управления деятельности в сфере спортивного туризма.

3. Формирование организационно-экономического механизма управления деятельности в сфере спортивного туризма

3.1. Разработка структурно-функциональной модели организации программ активного отдыха

При формировании организационно-экономического механизма управления деятельности в сфере спортивного туризма необходимо рассмотреть разработку структурно-функциональной модели организации программ активного отдыха и организационно-экономические механизмы стимулирования развития спортивного туризма в регионе.

Целью развития спортивно туризма является создание в стране оптимальных условий для реализации эффективного спортивно-оздоровительного туристского комплекса способного вовлечь в спортивное туристское движение, как можно больше граждан России и реализовать современную технологию спорта, активного отдыха, направленного на социальную адаптацию, духовное и физическое совершенствование личности.

Практика показывает, что физическая культура и спорт являются эффективным средством профилактики асоциального поведения в молодежной среде. Для того чтобы люди разных возрастов и разной физической формы могли быть вовлечены в активный отдых, необходимо предусмотреть:

- индивидуальную разработку программ активного отдыха, «подстроенных» под интересы и увлечения группы;
- услуги тренеров и инструкторов;
- специальные программы для детей и взрослых разного уровня подготовки (начинающих или уже искушенных в этом виде спорта);
- организация настольных, интеллектуальных и спортивных игр для вечеринок.

Организация активного отдыха и туризма является как важной социальной задачей, так и направлением развития предпринимательской инициа-

тивы, тем более что опыт европейских компаний показывает – прибыль в данном направлении может быть выше, чем у любого другого операторского бизнеса.

Активный отдых – вид отдыха, сопряженный с физическими нагрузками. При этом, как и при любом отдыхе, не ставится цель первенства и соревнования. Заниматься активным отдыхом можно с семьей, с друзьями или же индивидуально.

В последние годы наблюдается рост интереса к активному отдыху как средству снятия накопившейся физической и эмоциональной усталости. Различные виды активного отдыха сочетают в себе физические нагрузки, общение с природой, общение с различными людьми, всё это в совокупности даёт большой рекреационный эффект.

В то же время, активный туризм как одно из направлений активного отдыха, по некоторым оценкам, в России занимает 1% рынка, а из 19 тыс. туристических фирм, зарегистрированных в России, только 50 являются операторами по активному и приключенческому туризму. В качестве причин такого положения дел можно отметить следующее: организация активного туризма в большинстве случаев требует серьёзных организационных усилий, предъявляет более высокие требования к подготовке специалистов, увеличивает затраты на материально-техническое обеспечение и обеспечение безопасности, что увеличивает финансовые затраты со стороны фирм занимающихся продвижением активных туров.

Большие финансовые вложения удорожают активные туры по сравнению с остальными, и здесь против активных туров может играть как низкая платёжеспособность населения, так и конкуренция со стороны более дешёвых туров различного содержания. В последние годы подниалась и проблема развития сервисной составляющей в активном туризме.

Исследование продвижения активного туризма на отечественном рын-

ке не получило широкого распространения в России. Обычно выделяют потенциальные возможности рынка, ссылаясь на опыт европейских компаний, прибыль которых от продажи активных туров гораздо выше, чем у любого другого операторского бизнеса. Что касается невысокой популярности активного туризма, то, помимо указанных выше причин, исследователи ссылаются на отсутствие поддержки со стороны государства в развитии данного направления туризма.

Активный туризм – туризм с использованием активных видов передвижения по какому-либо маршруту с большими физическими нагрузками.

К наиболее распространённым видам активного туризма относят:

- горный туризм, включающий в себя переходы по горной местности;
- водный туризм, состоящий из сплавов по рекам на различных плавсредствах (катамараны, байдарки, плоты, рафты и т.п.);
- лыжный туризм, включающий передвижение по снежной поверхности на лыжах;
- спелеотуризм, походы по различным пещерам;
- пешеходный туризм, представляющий собой пешие переходы по определенной местности;
- конный туризм, путешествие на лошадях, запряженных в какую-либо повозку или верхом;
- авто-, мототуризм и многое другое.

К разновидностям активного туризма можно отнести спортивный и экстремальный туризм. Экстремальный туризм обычно связан либо с риском, либо с серьёзными физическими нагрузками и требует специальных знаний и умений.

Спортивный туризм – это в первую очередь вид спорта, связанный с выполнением определённых нормативов в преодолении естественных препятствий, в применении различной тактики и техники преодоления препятст-

вий. Своими историческими корнями он уходит в предвоенный период истории СССР. В большинстве случаев занятия активным туризмом не требуют обязательной спортивной подготовки и направлены на решение рекреационных задач.

Исследование, проведенное в 17 странах мира, показало, что более половины (59%) респондентов предпочитают «расслабляющий вид отдыха». При этом «активный отдых» выбрали лишь чуть больше трети (35%). Бразилия, Южная Корея и Япония лидируют по доле сторонников расслабляющего отдыха; жители Италии, Франции и Испании предпочитают активный отдых.

Наличие в семье детей, не относится к ключевым факторам, влияющим на предпочтения в видах отдыха. Среди домохозяйств с детьми до 6 лет или 6-12 лет 62% жителей предпочитают расслабляющий отдых и чуть более трети – активные каникулы. В целом, подростки больше остальных предпочитают активные каникулы. В старших возрастных группах не самая большая доля сторонников расслабляющего отдыха – в группе 40+ спокойный отпуск любят 64% опрошенных, в то время как в группе 60+ таких – лишь 57%.

Италия (45%), Франция (44%) и Испания (43%) лидируют по доле населения, которое выбирает активный отдых.

Число любителей расслабленного отдыха в России одинаково среди мужчин и женщин: 53%, а вот активный отдых в качестве предпочтительного мужчины указывали чаще женщин, но ненамного: 41% и 40% соответственно.

Что касается возрастных групп, в России самая большая доля любителей активного отдыха оказалась среди опрошенных 60+ лет, почти половина (49%) таких респондентов предпочитает проводить каникулы, посещая множество различных мест. Подобные результаты – в Австралии и Южной Корее (44% и 35% соответственно), но Россия стала единственной страной, где

процент сторонников активного отдыха в группе 60+ выше, чем доля любителей расслабленного отдыха.

В России, как и в других странах, наблюдается перевес в пользу расслабляющего отдыха. Однако и активный отдых с просмотром множества мест, нравится 40% россиян, что даже немного выше мирового значения. Также значительная доля россиян интересуется приключенческим отдыхом.

Модель организации программ активного отдыха и спортивного туризма находится под влиянием различных факторов, показанных на рисунке 3.1.

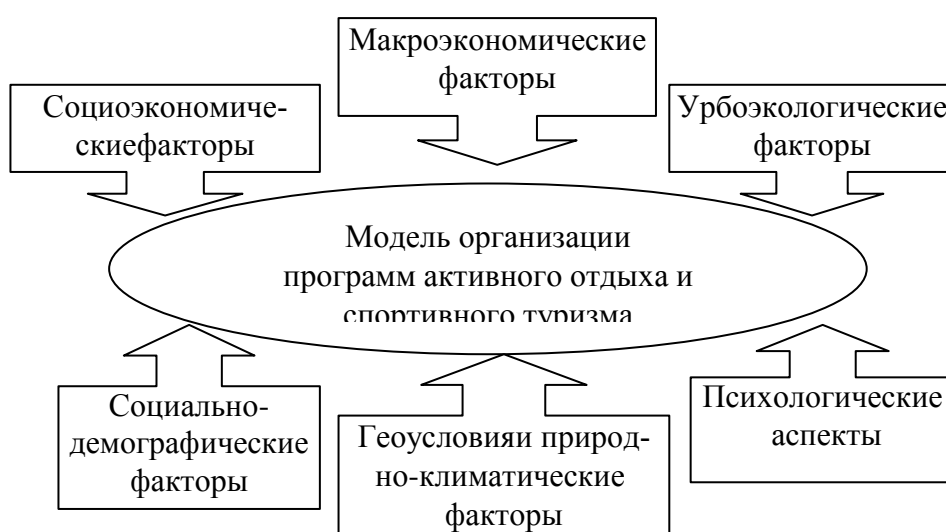


Рис. 3.1. Факторы, влияющие на модель организации программ активного отдыха и спортивного туризма

Макроэкономические факторы проявляются во влиянии экономического состояния государства на сферу туризма; определяют место и значение сферы спортивного туризма в экономике региона; степень развитости индустрии спортивного туризма.

К социально-экономическим факторам относятся:

- роль отдыха и туризма в воспроизводстве рабочей силы;
- изменения в системе «труд-отдых»;
- количество свободного времени;
- продолжительность отпусков;

- уровень благосостояния населения;
- современные модели отдыха и проведения досуга.

Урбоэкологические факторы включают:

- увеличение численности населения в больших городах;
- ускорение темпа жизни, увеличение частоты миграции, количества стрессов, перегруженность транспортных магистралей, выброс огромного количества вредных веществ – как следствие, общее ухудшение экологической ситуации вокруг крупных городов;
- деградация рекреационных территорий.

Влияние социально-демографических факторов проявляется в обострении демографической ситуации – прекращении естественного прироста населения страны, сокращении его численности; изменении социального, национального и профессионального состава населения; изменении половозрастной структуры населения; состава и размер семей; соотношения городского и сельского населения.

Психологические аспекты и культурная составляющая включает:

- возрастание объема информации, обилие выбора, увеличение зоны покрытия информации – негативное психическое воздействие на людей;
- условия жизни;
- уровень культуры;
- национальные обычаи и традиции;
- количество культурных и деловых контактов, человекоёмкость;
- влияние маркетинга на тенденции в сфере отдыха.

Геоусловия и природно-климатические факторы охватывают следующие составляющие:

- природное богатство и рекреационный потенциал региона;
- водный потенциал региона;
- природно-климатические и ландшафтно-средовые особенности ре-

гиона;

– сезонность рекреационных объектов. На основе анализа научной и методической литературы, проводимых спортивных мероприятий и организации спортивного туризма в Российской Федерации, нами была разработана структурно-функциональная модель организации программ активного отдыха.

Модель разработана для эффективной организации программ активного отдыха различных видов и масштабов. Но для организации конкретной программы активного отдыха необходимо учитывать ее специфические особенности. Модель состоит из шести блоков (рис. 3.2).



Рис. 3.2. Структурно-функциональная модель организации

программ активного отдыха

Блок целеполагания: перед началом организации программы активного отдыха необходимо определить целевую аудиторию, место проведения и определиться с организациями которые будут участвовать в спортивном мероприятии в качестве организаторов и спонсоров.

Содержательно-технологический блок: на этом этапе активизируется работа маркетинг и менеджмент команд, и определяются средства массовой коммуникации, которые будут эффективны для реализуемой программы активного отдыха.

Организационный блок: определяется вид программы активного отдыха, которая будет отвечать требованиям 2 блока, элементы технологического процесса создания спортивного мероприятия, а также разрабатывается технология организации программы.

Реализация программы активного отдыха – это период его проведения, который может быть зависим от человеческого фактора.

Критериально-оценочный блок: определение количественных и качественных показателей программы активного отдыха и влияние на социально-экономическое развитие региона.

Результативный блок: подведение результатов программы активного отдыха, на основании анализа критериально-оценочного блока.

Модель является универсальной для всех видов программы активного отдыха, но при их организации обязательно нужно учитывать специфические особенности спортивного туризма.

3.2. Совершенствование региональной политики развития спортивного туризма

Уникальная социальная значимость спортивного туризма и его разновидностей в настоящее время недооценена большинством представителей туристской индустрии. Кроме этого наблюдаются следующие проблемы:

- засилье туроператоров и турагентов, ориентированных в своей работе на выездной туризм и способствующих вывозу заработанных населением средств для оплаты туристских услуг за рубежом;
- разобщенность турфирм и общественных организации по спортивному туризму, отсутствие концентрации усилий по совместной взаимовыгодной деятельности;
- мощная реклама зарубежного туризма и недостаточный интерес средств массовой информации к отечественному рынку предложений по спортивному туризму.

В связи с этим необходимо совершенствование региональной политики в области развития спортивного туризма.

Для решения проблем развития спортивного туризма необходимы следующие меры:

- создание оптимальной организационно-управленческой и финансовой системы в сфере спортивно-оздоровительного туризма базирующихся на механизмах взаимодействия государственной, общественной и частной инициатив, а так же введения в действие комплекса конкретных нормативно-правовых мер усиливающих ответственность общества и государства за состояние и степень развития спортивного туризма;
- созданием городской, пригородной и удаленной от города материально-технической базы спортивно-оздоровительного туризма, включая средства размещения и инфраструктуру, а также производство товаров спортивно-туристского назначения, и определением принципов их реконструк-

ции, совершенствования и развития;

- созданием государственно-общественной системы подготовки кадров для сферы спортивного туризма;

- расширением и кардинальным совершенствованием системы дифференцированной подготовки специалистов применительно к основным видам их профессиональной деятельности в спорте и туризме; созданием соответствующих рабочих мест с круглогодичной занятостью;

- усилением и активизацией проведения фундаментальных и прикладных научных исследований проблем спортивно-оздоровительного туризма;

- внедрением спортивного туризма, в систему учебно-образовательных заведений и учреждений любых типов, в учебно-спортивных тренировочных и лагерях и туристских полигонах, на предприятиях и организациях по месту жительства населения, спортивно-оздоровительные лагерях, на базах рекреационного профиля;

- создание единой базы данных туристско-спортивной инфраструктуры
- перечней маршрутов и перевалов, рекреационного потенциала, природоохранных территорий, культурно-исторического наследия и т.д. для развития спортивного и спортивно-оздоровительного туризма в России.

- реализацией федеральных и региональных целевых программ, федеральных и региональных законов и иных правовых и нормативных актов, направленных на создание социально-экономических условий развития спортивного туризма;

- созданием постоянно действующей информационно-пропагандистской и просветительно-образовательной системы, направленной на вовлечение граждан страны в спортивный туризм на всех этапах жизнедеятельности человека;

- обеспечением минимальных гарантированных государственных льгот для занятий спортивным туризмом, социальных стандартов (услуг) в области

спортивного туризма для социально незащищенных категорий и групп населения.

Анализ управленческих концепций развития спортивного туризма за рубежом, организационных механизмов регулирования спортивного туризма на различных уровнях, а также состава функций государственной политики в сфере спортивного туризма позволили обосновать выделение трех типов государственной политики развития спортивного туризма, различающихся составом, объемом предпринимаемых мер и уровнем активности государственных органов власти:

- активный (формируется нормативно-правовая база и обеспечиваются организационно-экономические условия развития спортивного туризма, обеспечивающая формирование, продвижение и реализацию туристского продукта и/или спортивно-ориентированных туристских дестинаций);

- умеренный (разрабатываются основные стратегические документы и реализуются отдельные меры межведомственного взаимодействия и координации используемого инструментария);

- пассивный (отдельные мероприятия и проекты развития спортивного туризма, иницилируемые субъектами предложения туристского продукта, при отсутствии поддержки органов федерального, регионального и/или местного самоуправления).

Основными элементами в данных типах государственной политики выступают диверсификация регионального туристского продукта, развитие спортивно-ориентированных дестинаций.

Ключевым признаком, определяющим тип государственной политики развития спортивного туризма, выступает наличие и проработанность базы стратегических документов, таких как концепция, стратегия, программы развития спортивного туризма (табл. 3.1).

В зависимости от типа государственной политики различается интен-

сивность межотраслевых интеграционных процессов в развитии спортивно-ориентированных дестинаций.

Выявленные в процессе исследования типы государственной региональной политики в сфере спортивного туризма позволяют определить и охарактеризовать сложившуюся государственную политику развития спортивного туризма и показать возможные противоречия.

Таблица 3.1

Типы региональной политики развития спортивного туризма

Атрибуты	Государственная политика в сфере спортивного туризма		
	Активного типа	Умеренного типа	Пассивного типа
Наличие базы стратегических документов развития спортивного туризма	Концепция, стратегия и программа развития спортивного туризма	Стратегия или программа (дорожная карта) развития спортивного туризма	Спортивный туризм упоминается в планах мероприятий стратегических документов развития туризма
Наличие специальной нормативно-правовой базы развития спортивного туризма	Да, в т.ч. в области качества, налогообложения и т.д.	нет	нет
Межведомственное взаимодействие	Сформированы устойчивые и эффективные механизмы	Разработаны отдельные устойчивые и эффективные механизмы	Механизмы межведомственного взаимодействия разрабатываются в рамках отдельных мероприятий
Межотраслевые интеграционные процессы	Активно задействованы и связывают спортивный туризм с разнообразными отраслями и видами деятельности	Интеграционные процессы связывают спортивный туризм с некоторыми отраслями и видами деятельности	Интеграционные процессы, как правило, реализуются в рамках туристской индустрии и индустрии развлечений
Координация используемого инструментария	Всего инструментария на всех уровнях государственного регулирования	Отдельных инструментов в рамках отдельных проектов и/или мероприятий	нет

Разработка эффективного организационно-экономического механизма обеспечения региональной политики развития спортивного туризма в предпологает решение следующих задач: разработки классификации механизмов

регулирования спортивного туризма и определения наиболее эффективных механизмов (в т.ч. мер, методов) развития спортивного туризма. На наш взгляд целесообразно ввести два критерия классификации: характер влияния и приоритет используемых методов. Механизмы регулирования спортивного туризма по критерию характера влияния позволяют реализовать меры прямого и косвенного влияния (рис 3.3).

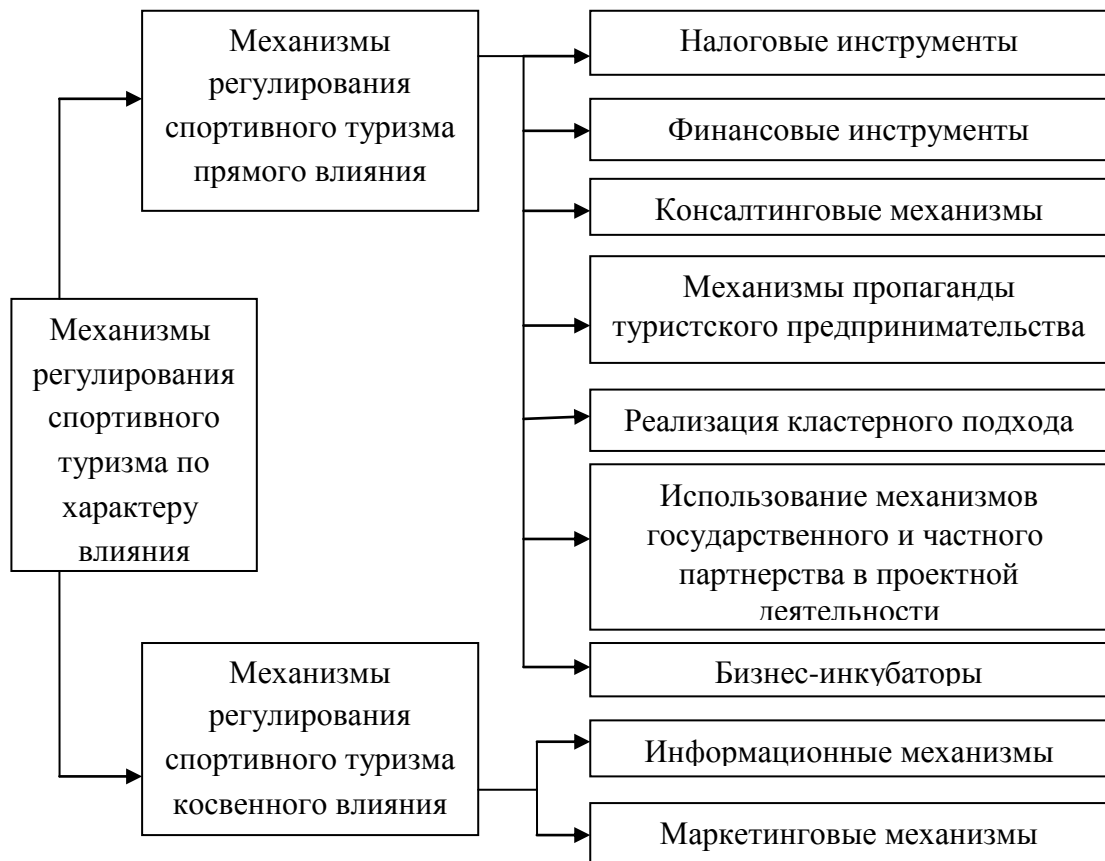


Рис. 3.3. Классификация механизмов регулирования спортивного туризма по критерию характера влияния

Решение задачи определения наиболее эффективных методов регулирования спортивного туризма опирается на комплекс информационно-аналитических выводов, относительно существующих и зарождающихся тенденций развития спортивного туризма на основе:

- прогнозной оценки и проведенного анализа;
- совокупности используемых механизмов регулирования спортивного

туризма на уровне субъектов Российской Федерации, на муниципальном уровне;

- нормативно-правового регулирования сельского туризма;
- факторов, влияющих на развитие спортивного туризма.

По критерию используемых методов механизмы регулирования спортивного туризма подразделяются на экономические, организационные и комплексные (смешанные) (рис. 3.4).

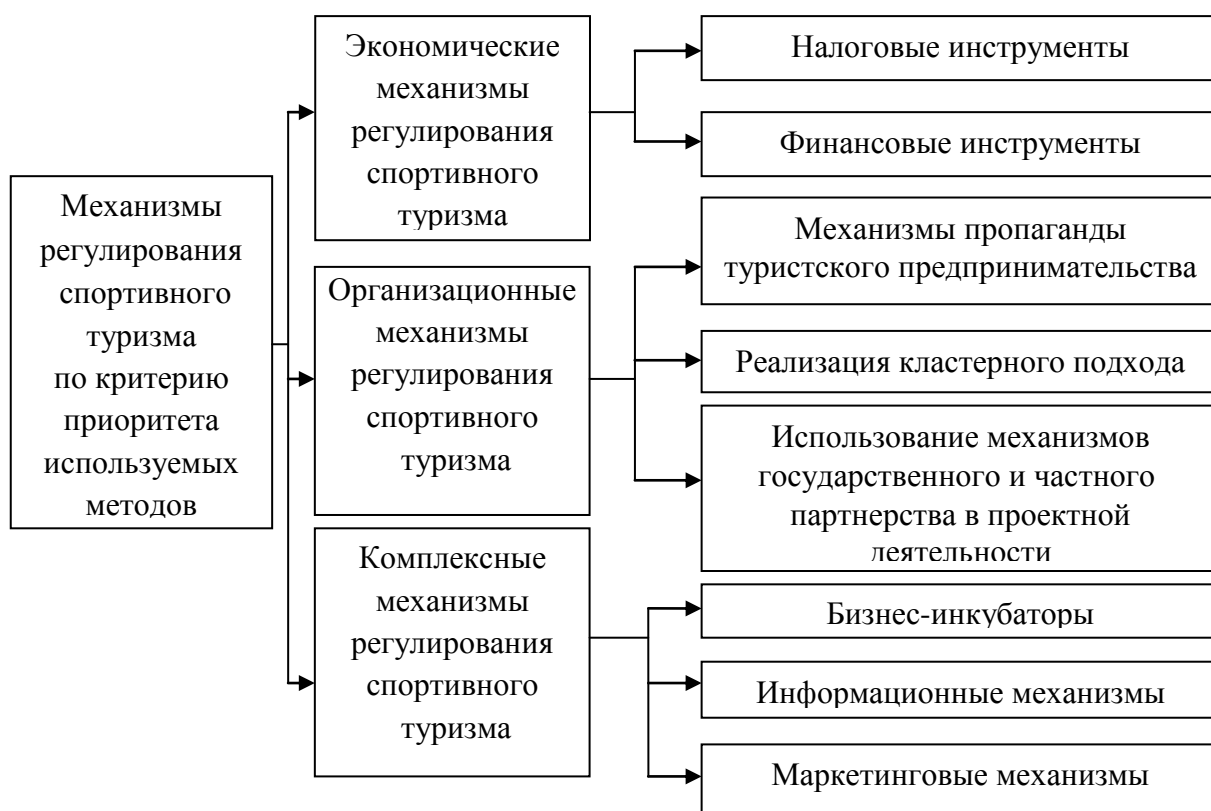


Рис. 3.4. Классификация механизмов регулирования спортивного туризма по критерию приоритета используемых методов

С учетом зарубежного и отечественного опыта развития спортивного туризма, в составе задач региональной политики целесообразно выделить четыре группы задач: экономические; социокультурные; маркетинговые; экологические.

Приоритетными направлениями совершенствования нормативно-правового обеспечения развития спортивного туризма должны выступать:

- приведение в соответствие нормативной базы со спецификой состава

и функционирования спортивного туризма, прежде всего, систем классификации и сертификации средств размещения;

– интеграция стратегических решений и проектов в развитии спортивного туризма и спортивно-ориентированных дестинаций;

– совершенствование механизмов прямой и косвенной финансовой поддержки спортивного туризма, в т.ч. в части кредитно-финансовых механизмов поддержки субъектов малого предпринимательства в спортивном секторе, туризме, в т.ч. специальных мер по поддержке спортивного туризма, механизмов налогообложения, стоимости патентов, арендной платы.

Совершенствование региональной политики спортивного туризма предполагает разработку стратегического планирования. Нами была разработана модель формирования региональной политики развития спортивного туризма на основе стратегического планирования (рис. 3.5).



Рис. 3.5. Схема совершенствования региональной политики развития
спортивного туризма

Региональное планирование развития спортивного туризма является лишь одним из компонентов системы макроэкономического и регионального планирования. Политика в области спортивного туризма должна учитывать цели социально-экономической политики региона.

По нашему мнению, наибольшее влияние на формирование целей туристской региональной политики оказывают такие ее составляющие, как социальная и структурно-отраслевая политика, внешнеэкономическая политика, политика занятости и т.д.

Обоснование целей региональной туристской политики не может вестись в отрыве от анализа внешней и внутренней среды – исторического опыта развития спортивного туризма, и моделей его регулирования, оценки имеющегося туристского потенциала для развития спортивного туризма.

Анализ и прогноз туристского потенциала могут проводиться по следующему кругу показателей:

- географическое положение и природно-климатические условия;
- демографические характеристики населения (уровень урбанизации территории, средний возраст населения);
- наличие объектов исторического и культурного наследия, их состояние;
- наличие рекреационных зон, заповедников, национальных парков, охотничьих угодий, лечебно-оздоровительных, туристических баз и домов

отдыха;

- наличие оборудованных торгово-выставочных и бизнес-комплексов для проведения международных, межрегиональных ярмарок, конгрессов и т.п.;

- уровень развития технологичного производственного комплекса;

- условия месторасположения объектов размещения туристов (удаленность от культурных и природных объектов);

- уровень развития инфраструктуры культурных и образовательных учреждений, которые могут выполнять функции подготовки кадров в сфере спортивного туризма и обеспечивать наполнение и обслуживание туристических образовательных и экскурсионных программ;

- общий уровень развития коммунальной инфраструктуры;

- уровень развития рекламно-полиграфического производства, интернет-центров, обеспечивающих поддержку информационно-презентационного туризма;

- уровень поддержки и продвижения идеи развития спортивного туризма со стороны администрации (наличие разработанных концепций и программ развития туризма с учетом вопросов их материально-технического обеспечения, законов о туризме и т.п.).

С целью систематизации туристских ресурсов региона необходима разработка и ведение кадастра туристских ресурсов, подобная работа уже ведется в некоторых регионах России. Отметим, что на уровне регионов целесообразно разработать и вести реестр туристских ресурсов, имеющих региональное значение. Анализ и прогноз факторов внешней среды представляет собой оценку состояния и перспектив развития важнейших, с точки зрения туристской деятельности, факторов окружения, на которые государство не может оказывать прямого влияния своей туристской политикой. Анализ внешней среды позволяет своевременно спрогнозировать появление потенциальных

угроз и новых возможностей и разработать адекватный план действий по достижению поставленных целей.

В наиболее общей форме стратегическая цель региональной политики развития туризма может быть определена следующим образом: создание конкурентоспособного туристского комплекса, удовлетворяющего потребности граждан в туристских услугах и вносящего вклад в развитие экономики региона за счет увеличения количества рабочих мест, притока финансов, сохранения культурного и природного наследия.

Принципы формирования туристской региональной политики должны отражать базовые ценности экономической политики такие, как равенство предприятий всех форм собственности, защита прав потребителей, защита национальных интересов, в их преломлении к сфере туризма. Формирование системы целевых показателей и критериев оценки эффективности означает разработку системы количественных показателей, позволяющих определить уровень достижения целей на каждом уровне управления.

Система целевых показателей устанавливает желаемый или нормативный уровень значений показателей, в то время как критерии эффективности ориентируют исполнителей на достижение целевого уровня наиболее экономичным способом.

Оценка ресурсных возможностей региона на всех уровнях планирования должна вестись с учетом привлечения ресурсов частного сектора и бюджетов нижестоящих уровней.

Целевая программа развития спортивного туризма представляет собой увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам реализации комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, экологических, организационно-хозяйственных, нормативно-правовых и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение основных задач развития спортивного туризма в регионе. Она явля-

ется одним из инструментов управления развитием сферы туризма, способом концентрации ресурсов для решения актуальных проблем развития туризма в регионе.

Государственный контроль должен осуществляться в двух формах: во-первых, как текущий контроль, направленный на оценку реализации планов конкретных мероприятий по развитию спортивного туризма; во-вторых, как стратегический контроль, направленный на оценку уровня достижения поставленных целей.

Объектами стратегического контроля являются состояние и степень использования туристского потенциала региона, а также реализация запланированных целевых программ. Кроме того, система стратегического контроля включает в себя мониторинг внешней и внутренней среды, изменений в экономической и социальной политике государства.

3.3. Концептуальные основы формирования условий для развития спортивного туризма на территории Курской области

Для развития спортивно туризма необходимо создание в регионе оптимальных условий для реализации эффективного спортивного туристского комплекса способного вовлечь в спортивное туристское движение, как можно больше граждан России и реализовать современную технологию спорта, активного отдыха, направленного на социальную адаптацию, духовное и физическое совершенствование личности. Для реализации данного подхода необходимо формирование условий для развития спортивного туризма на территории Курской области (рис. 3.6).



Рис. 3.6. Формирование условия для развития спортивного туризма

Создание в регионе оптимальных условий для развития спортивного туризма на региональном уровне предполагает:

- создание оптимальной организационно-управленческой и финансовой системы в сфере спортивно-оздоровительного туризма базирующихся на механизмах взаимодействия государственной, общественной и частной инициатив, а также введения в действие комплекса конкретных нормативно-правовых мер усиливающих ответственность общества и государства за состояние и степень развития спортивного туризма.

- создание городской, пригородной и удаленной от города материально-технической базы спортивно-оздоровительного туризма, включая средства размещения и инфраструктуру, а также производство товаров спортивно-туристского назначения, и определением принципов реконструкции, совершенствования и развития;

- создание государственно-общественной системы подготовки кадров для сферы спортивного туризма;

- расширение кардинальным совершенствованием системы дифференцированной подготовки специалистов применительно к основным видам их профессиональной деятельности в спорте и туризме; созданием соответствующих рабочих мест с круглогодичной занятостью;

- усиление и активизацией проведения фундаментальных и прикладных научных исследований проблем спортивного туризма;

- внедрение спортивного туризма, в систему учебно-образовательных заведений и учреждений любых типов, в учебно-спортивных тренировочных и лагерях и туристских полигонах, на предприятиях и организациях по месту жительства населения, спортивно-оздоровительные лагерях, на базах рекреационного профиля;

- создание единой базы данных туристско-спортивной инфраструктуры, рекреационного потенциала, природоохранных территорий, культурно-исторического наследия и т.д. для развития спортивного туризма;

- реализацию федеральных и региональных целевых программ, феде-

ральных и региональных законов и иных правовых и нормативных актов, направленных на создание социально-экономических условий развития спортивного туризма;

- создание постоянно действующей информационно-пропагандистской и просветительно-образовательной системы, направленной на вовлечение граждан в спортивный туризм.

Необходимость решения проблем развития спортивного туризма в Российской Федерации обусловлена следующим:

- важностью задач физического, нравственного и патриотического воспитания молодежи, которое обеспечивается занятиями спортивным туризмом;

- социальный заказ на развитие спортивного туризма, его массовый характер развития определяет необходимость развития спортивного туризма и решению возникших проблем;

- развитие детско-юношеского спорта является важнейшим системным направлением развития спорта в Российской Федерации;

- важнейшим направлением развития массовости является ее внедрение в общеобразовательные школы, лицеи, гимназии, средние специальные и высшие учебные заведения;

- наличие профессионального тренерского, судейского состава и специалистов по спортивному туризму является гарантией качественной подготовки спортсменов разного уровня, повышения качества проведения соревнований, подготовки резерва сборных команд Российской Федерации, развития спорта высших достижений;

- эффективное развитие спортивного туризма требует разработки научно-методической базы и активное ее внедрение в учебно-тренировочный процесс.

Развитие спортивного туризма в стране, прежде всего, подразумевает региональное развитие.

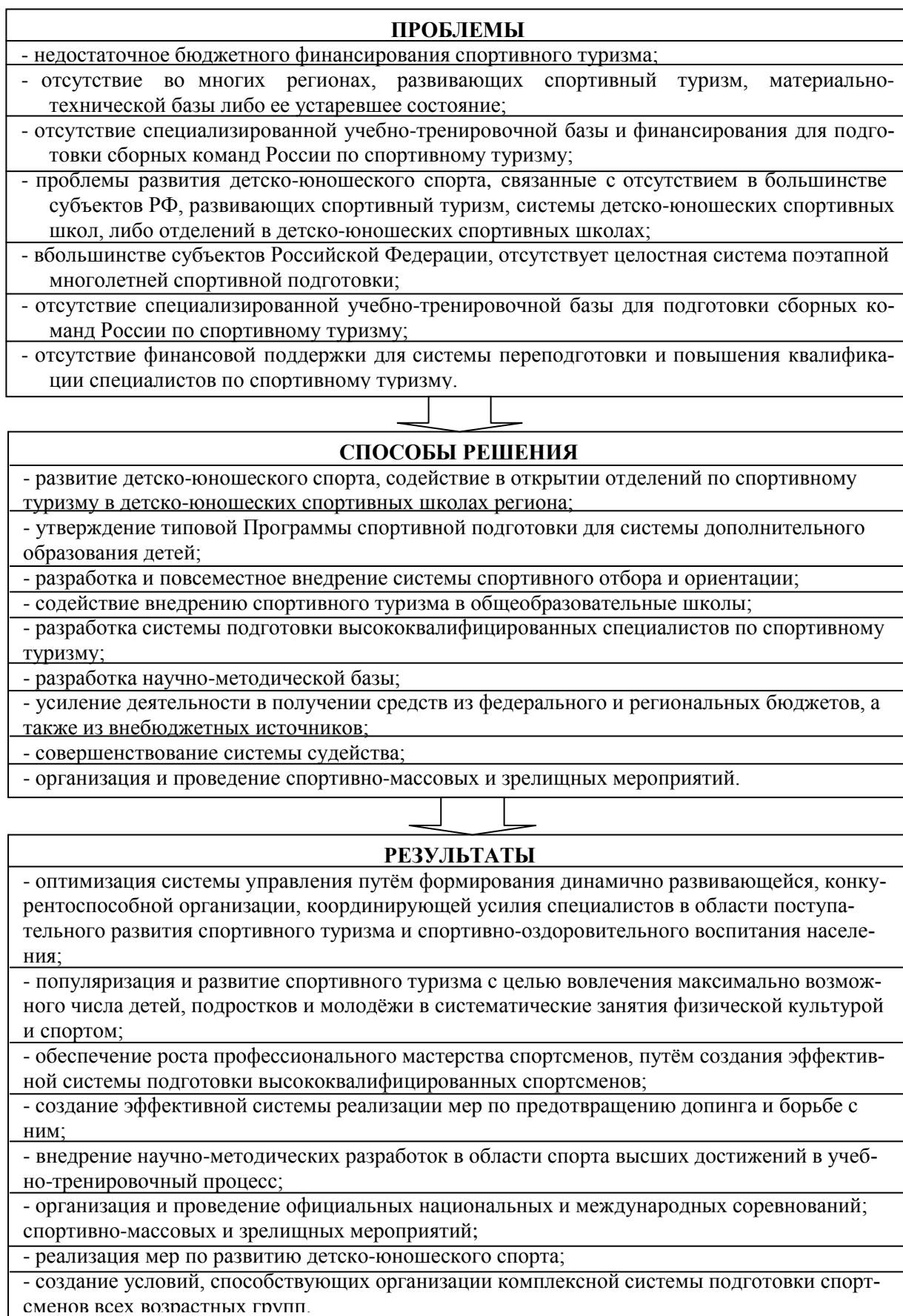


Рис. 3.7. Стратегическое направление развития спортивного туризма
на региональном уровне

Построение технологий туристско-спортивной и оздоровительной направленности должно базироваться на принципах:

- соответствия социальной значимости, эффективности и массовости движения, степени государственной поддержки в этой области и создания соответствующих финансовых и правовых условий обеспечивающих его быстрое развитие;

- дифференцированного подхода к организации мероприятий по развитию спортивного туризма, выделяя при этом, в первую очередь, массовые туристские мероприятия для детей и молодежи, активно использующие природную среду региона;

- консолидации действий органов исполнительной и законодательной власти всех уровней, в том числе органов самоуправления, организаций, общественных объединений и граждан на разработку и реализацию комплексных программ, направленных на развитие спортивного туризма;

- использование возможностей спортивного туризма для решения большого числа общественно-полезных и прикладных задач сопутствующих при реализации целей движения и находящихся в сфере интересов других министерств и ведомств, а также повсеместно используемых в коммерческом туризме страны (стратегия и тактика туризма, опытные инструктора-проводники и инструктора, каталоги маршрутов и природных объектов, новое снаряжение и т. д.);

- межведомственного управления и развития спортивного туризма, охватывающего все возрастные и социальные группы населения страны, включая детей, школьников, студентов, сирот, людей с ограниченными жизненными возможностями, семью в целом;

- учитывая, что спортивный туризм связан с повышенным уровнем риска, реализация всех спортивных технологий должна основываться на хорошо продуманной и взвешенной системе обеспечения безопасности при прохождении маршрутов при проведении путешествий, походов, подготовке

кадров и иных мероприятий спортивно-туристского характера;

– учитывая специфику и многообразие решаемых целей, при развитии спортивного туризма, эффективность реализации концепции будут в значительной степени зависеть от оптимального сочетания государственных, общественных и частных начал и интересов, реализованных возможно в виде формы смешанного соучредительства при создании материальной базы, системы подготовки кадров, реализации информационных систем, систем поиска и спасения туристов и других;

– максимального охвата самого массового слоя потенциальных любителей спортивного туризма, путешествий по месту жительства, работы и отдыха, т. е. там, где остро стоят вопросы профилактики наркомании, алкоголизма и преступности;

– опоры на использование научно-исследовательского потенциала и разработок институтов и федерации спортивного туризма.

Необходимо предложить развивать актуальные направления развития массового спортивного туризма среди различных групп населения на региональном уровне (рис. 3.8).

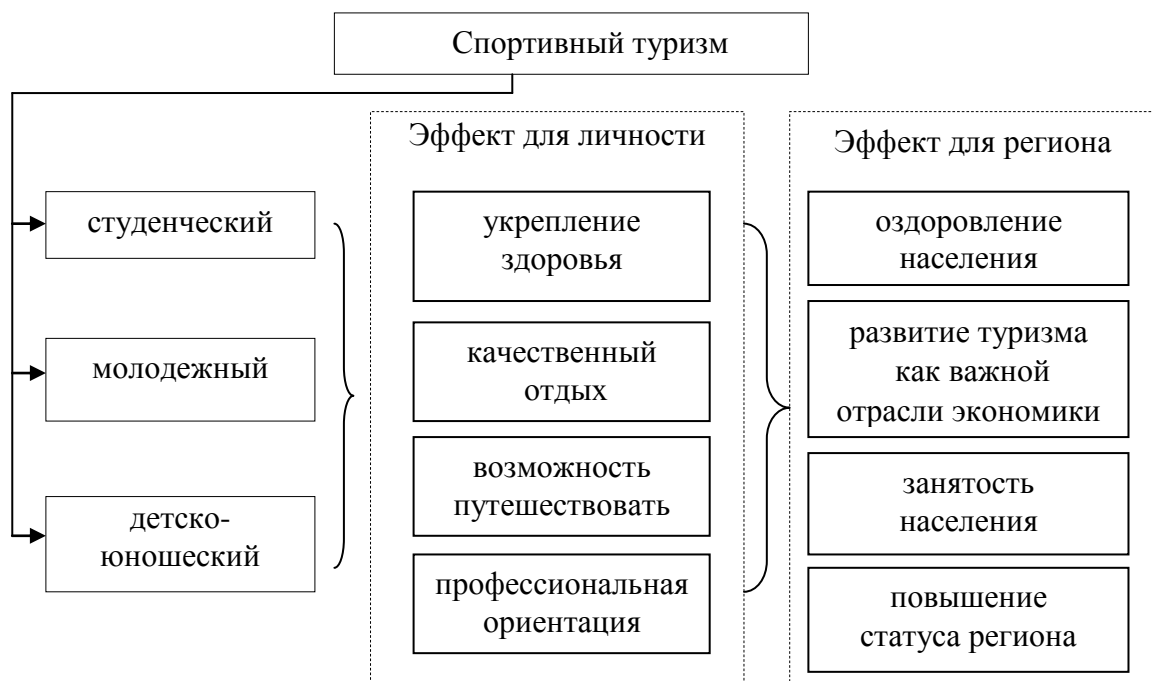


Рис. 3.8. Актуальные направления развития массового спортивного туризма среди различных групп населения

Студенческий туризм является основным источником кадров спортивного туризма. Современная ситуация в студенческом спортивном туризме определяется изменением ориентиров и потребностей в жизни. Студенты вынуждены оплачивать свою учебу и подрабатывать, что уменьшает время на занятия спортом. Однако именно этот фактор может стать серьезной мотивацией к занятиям спортивным туризмом в его профессиональной части, обучении в школе инструкторов проводников и последующей работе на «путевочных» маршрутах.

Отметим, что в своем большинстве у студентов сказывается отсутствие средств на занятие спортом и спортивным туризмом в частности. Школы инструкторов-проводников предпочитают брать уже подготовленных спортсменов, или уже закончивших свою спортивную карьеру.

К сфере молодежного туризма можно отнести множество направлений деятельности как: организация профильных лагерей, экскурсии, туристские соревнования, организация Всероссийских массовых маршрутов (плановых) и мероприятия в сфере спортивного туризма.

На сегодняшний день в России, с ее разнообразнейшими природными богатствами, практически отсутствует инфраструктура молодежного туризма:

- недостаточно туристских клубов;
- недостаточно молодежных туристских комплексов и доступных для молодежи приютов и гостиниц;
- отсутствует система льготного проезда на различных видах транспорта для путешественников;
- недостаточно оборудованных маршрутов экологического, оздоровительного, спортивного туризма;
- нет достаточного количества специалистов для работы в сфере активного туризма: инструкторов-проводников, инструкторов по различным видам

туризма.

Создание инфраструктуры молодежного туризма решает несколько актуальных задач для личности и для государства.

Молодежный туризм влияет на формирование личности следующим образом:

- укрепление здоровья (наличие туристских клубов, секций способствует вовлечению в занятие видом спорта «спортивный туризм»- позволит молодежи участвовать в походах, соревнованиях, туристских лагерях, вести активный, здоровый образ жизни – все это способствует физическому и нравственному воспитанию личности);

- возможность путешествовать (этому будет способствовать сеть оборудованных туристских маршрутов, молодежных турбаз, доступных приютов и хижин, туристских гостиниц, система льготного проезда туристских групп на различных видах транспорта);

- качественный, безопасный отдых (программа предусматривает подготовку специалистов по спортивному туризму и туристской сферы деятельности);

- повышение воспитательно-образовательного и культурного уровня посредством походов и путешествий;

- профессиональная ориентация (занятия спортивным туризмом обладают большим утилитарным эффектом давая практические навыки, знания и умения и высокой конвертируемостью, конкретные навыки и умения ориентируют туриста по спектру полевых экспедиционных специальностей, дают представление о деятельности полевых гражданских и воинских подразделений; в сфере туристского бизнеса и на предприятиях, производящих специальное снаряжение, оборудование, сувенирную продукцию).

Для государства развитие молодежного туризма будет иметь положительный эффект так как происходит:

- оздоровление населения страны, уменьшение наркомании и пьянства;
- развитие туризма как важной отрасли экономики;

- занятость населения (для разветвленной системы турбизнеса требуется много новых рабочих мест);
- повышение статуса страны на международном уровне;

На региональном уровне необходимо разработать Программу, которая будет включать проведение комплекса мероприятий для развития молодежного туризма, а именно:

- разработку маршрутов и организацию походов и экскурсий для молодежи по России;
- создание сети молодежных турклубов, турбаз и гостиниц, спортивно-туристских комплексов;
- создание информационного центра по туристской деятельности в стране;
- проведение Всероссийских туристских мероприятий (лагеря, соревнования, фестивали, туриады, форумы, выставки);
- участие в международных молодежных туристских проектах;
- подготовку кадров для туристской отрасли;
- содействие созданию предприятий по производству снаряжения и оборудования для жизни человека в природной среде.

Кроме молодежного спортивного туризма появилась необходимость в создании федеральной программы развития детско-юношеского туризма.

Внедрение методов детско-юношеского и спортивного туризма в реальную социально-культурную практику широких социальных слоев и возрастных групп даст возможность оптимизировать обеспечение условий сохранения физической активности и здорового образа жизни, формирование рекреационной культуры, а также, основ самовоспитания, и самостоятельности личности.

В Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года в разделе «Модернизация системы физического воспитания различных категорий и групп населения, в том числе в дошкольных, школьных и профессиональных образовательных учреждениях»

есть конкретные поручения:

- развитие инфраструктуры детско-юношеского и спортивно-оздоровительного туризма и его внедрение в образовательных учреждениях, в спортивно-оздоровительных лагерях, базах рекреационно-реабилитационного типа и учреждениях санаторно-курортного профиля;
- создание в образовательных учреждениях туристских клубов и совершенствование подготовки инструкторов спортивного туризма.

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости на правительственном уровне определения высокого значения детско-юношеского и спортивного туризма в целях духовного, физического и интеллектуального развития человека и общества.

Необходимо осуществлять комплекс мер, направленных на возрождение инфраструктуры многоотраслевого туристского комплекса и туристского движения социальной направленности.

Целью региональной политики должно стать определение стратегии и основных направлений деятельности по становлению и развитию социального спортивного туризма в РФ, отражающих политику Государственных органов управления в этой области.

Для воссоздания в стране массового туризма широкой доступности необходимо решить следующие задачи:

- ввести скидки на проезд по железной дороге для оформленных туристских групп детей и учащейся молодежи (студентов);
- способствовать внедрению детско-юношеского и спортивного туризма в систему образовательных учреждений любых типов, в спортивно-оздоровительных лагерях, на базах рекреационно-реабилитационного типа, учреждениях санаторно-курортного профиля, на предприятиях и организациях, по месту жительства населения;
- способствовать развитию материально-технической базы, созданию и реконструкции имеющихся баз, комплексов, центров социального туризма;
- содействовать формированию современного, сбалансированного, ци-

визованного туристского рынка социальной направленности, увеличению его доходной части;

– не допускать ликвидации и реорганизации учреждений дополнительного образования детей туристско-краеведческого профиля.

В области кадрового и научно-методического обеспечения необходимо осуществлять подготовку квалифицированных кадров на принципах непрерывности, начиная с системы лицейских программ, дополнительного образования детей, профессиональных классов и училищ и кончая последипломным образованием и регулярным повышением квалификации по международным стандартам и методикам с учетом национально-культурных особенностей России.

В качестве первоочередных мер необходимо исключить дублирование нормативной базы спортивного туризма в детско-юношеском туризме, стремиться уменьшить разрыв между детским и взрослым спортивным туризмом, более активное участие региональных федераций в курировании детско-юношеского туризма.

Заключение

В соответствии с целью исследования было сделано научное обоснование теоретико-методологических основ формирования условий развития спортивного туризма и программ активного отдыха на территории Курской области.

Для достижения поставленной цели в процессе исследования были решены следующие взаимосвязанные задачи:

- уточнено понятие «спортивного туризма»;
- обоснованы стратегические подходы организации и реализации спортивного туризма;
- обосновано социально-экономическое значение и роль спортивного туризма в развитии региона;
- проведен анализ состояния рынка туристских услуг в Курской области;
- дана оценка потенциал региона для развития спортивного туризма;
- разработана структурно-функциональную модель организации программ активного отдыха;
- сформулированы организационно-экономические механизмы стимулирования развития спортивного туризма в регионе;
- разработаны концептуальные основы формирования условий для развития спортивного туризма на территории Курской области.

Целью развития спортивно туризма является создание в стране оптимальных условий для реализации эффективного спортивно-оздоровительного туристского комплекса способного вовлечь в спортивное туристское движение, как можно больше граждан России и реализовать современную технологию спорта, активного отдыха, направленного на социальную адаптацию, духовное и физическое совершенствование личности.

Формирование организационно-экономического механизма управления

спортивным туризмом призвано обеспечить нивелирование диспропорций регионального социально-экономического развития, значительных инновационных изменений, обеспечить адекватное использование его туристских ресурсов. Тем самым создается возможность, учитывая требования одной из перспективных групп граждан для развития спортивного туризма – приверженцев спорта, максимально полно удовлетворять потребности данной группы потребителей и, таким образом, сформировать устойчивый спрос при соблюдении основополагающих принципов использования ресурсов в соответствии с теорией устойчивого развития туризма.

Курская область обладает значительным туристическим потенциалом, который позволяет выделить туризм как одно из приоритетных направлений развития инвестиционной деятельности. На территории Курской области существует большое количество объектов туристического показа, которые ввиду развитой транспортной инфраструктуры легкодоступны для туристов. Основными видами туризма являются деловой, религиозный, событийный и оздоровительный.

Проведенный анализ развития спортивного туризма в Курской области позволяет сделать вывод, что спортивный туризм как одно из направлений активного отдыха занимает незначительное место в регионе, что обуславливает необходимость разработки организационно-экономического механизма управления деятельностью в сфере спортивного туризма.

Для формирования организационно-экономического механизма управления деятельностью в сфере спортивного туризма была рассмотрена разработанная структурно-функциональная модель организации программ активного отдыха и организационно-экономические механизмы стимулирования развития спортивного туризма в регионе.

Организация активного отдыха и туризма является как важной социальной задачей, так и направлением развития предпринимательской инициативы, тем более что опыт европейских компаний показывает – прибыль в

данном направлении может быть выше, чем у любого другого операторского бизнеса.

Исследование продвижения активного туризма на отечественном рынке не получило широкого распространения в России. Обычно выделяют потенциальные возможности рынка, ссылаясь на опыт европейских компаний, прибыль которых от продажи активных туров гораздо выше, чем у любого другого операторского бизнеса. Что касается невысокой популярности активного туризма, то, помимо указанных выше причин, исследователи ссылаются на отсутствие поддержки со стороны государства в развитии данного направления туризма. Активный туризм – туризм с использованием активных видов передвижения по какому-либо маршруту с большими физическими нагрузками.

В процессе исследования были выделены факторы, влияющие на модель организации программ активного отдыха и спортивного туризма и на основе анализа научной и методической литературы, проводимых спортивных мероприятий и организации спортивного туризма в Российской Федерации, нами была разработана структурно-функциональная модель организации программ активного отдыха.

Модель разработана для эффективной организации программ активного отдыха различных видов и масштабов. Но для организации конкретной программы активного отдыха необходимо учитывать ее специфические особенности. Модель состоит из шести блоков: целеполагания, содержательно-технологического, организационного, реализации программы активного отдыха, критериально-оценочного и результативного

Была проведена классификация механизмов регулирования спортивного туризма по критерию характера влияния и приоритета используемых методов, которая позволила разработать модель формирования региональной политики развития спортивного туризма на основе стратегического планиро-

вания.

С целью систематизации туристских ресурсов региона предложено разработать и ввести кадастр туристских ресурсов, подобная работа уже ведется в некоторых регионах России. Отметим, что на уровне регионов целесообразно разработать и вести реестр туристских ресурсов, имеющих региональное значение.

Для развития спортивно туризма необходимо создание в регионе оптимальных условий для реализации эффективного спортивного туристского комплекса способного вовлечь в спортивное туристское движение, как можно больше граждан России и реализовать современную технологию спорта, активного отдыха, направленного на социальную адаптацию, духовное и физическое совершенствование личности. Для реализации данного подхода необходимо формирование условий для развития спортивного туризма на территории Курской области

Необходимо предложить развивать актуальные направления развития массового спортивного туризма среди различных групп населения на региональном уровне. Можно сделать вывод о необходимости на правительственном уровне определения высокого значения детско-юношеского и спортивного туризма в целях духовного, физического и интеллектуального развития человека и общества.

Необходимо осуществлять комплекс мер, направленных на возрождение инфраструктуры многоотраслевого туристского комплекса и туристского движения социальной направленности. Целью региональной политики должно стать определение стратегии и основных направлений деятельности по становлению и развитию социального спортивного туризма в РФ, отражающих политику Государственных органов управления в этой области.

Список использованных источников

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации [Текст] : Закон РФ N 329-ФЗ от 04.12.2007 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
2. Об объектах культурного наследия Курской области [Текст] : Закон Курской области от 29 декабря 2005 года N 120-ЗКО Принят Курской областной Думой 22 декабря 2005 года // Справочная правовая система «Консультант Плюс: Региональное законодательство».
3. Об основах туристической деятельности в Российской Федерации [Текст] : Закон РФ № 132-ФЗ от 24 ноября 1996 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
4. Повышение эффективности реализации молодежной политики, создание благоприятных условий для развития туризма и развитие системы оздоровления и отдыха детей в Курской области на 2014-2020 гг. [Текст] : Государственная программа Курской области, утвержденная постановлением Администрации Курской области от 18.10.2013 № 746-па // Справочная правовая система «Консультант Плюс: Региональное законодательство».
5. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы) [Текст] : Концепция федеральной целевой программы, утверждена Распоряжением Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
6. Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [Текст] : утверждена Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р // Справочная правовая система «Консультант Плюс: Региональное законодательство».
7. Алексеева, О.В. Развитие профессиональной подготовки по спортивно- оздоровительному туризму в регионе [Текст] / О.В. Алексеева // Вест-

ник Бурятского государственного университета. – 2013. – № 1. – С. 26-29.

8. Арсланова, Г.Х. Влияние индустрии туризма на социально-экономическое развитие региона [Текст] / М.М. Хисматуллин, Г.Х. Арсланов. // Вектор науки ТГУ. – 2014. – № 3 (29) – С. 23-28.

9. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма [Текст] / А.В. Бабкин. – Р/на-Дону : Феникс, 2016. – 212 с.

10. Биржаков, М.Б. Менеджмент спортивного туризма [Текст] / Биржаков М.Б., Казаков Н.П. – С-Пб. : «Издательский дом Герда», 2015. – 186 с.

11. Богинский, К.А. Использование потенциала спортивного туризма в формировании комплексного турпродукта дестинации [Текст] / К. А. Богинский. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2015. – 168 с.

12. Богомолова, Е. С. О концепции и проблемах стратегического развития рекреационной инфраструктуры региона [Текст] / Е.С. Богомолова // Проблемы современной экономики. – 2014. – №3. – С. 172–175.

13. Борисов, П.С. Технология спортивного туризма [Текст] : Учебное пособие / П.С. Борисов. – Кемерово : КузГТУ, 2012. – 219 с.

14. В мире спортивного туризма [Текст] // Турист : все о спортивном, экскурсионном, экстремальном и экзотическом туризме и оздоровительном отдыхе: международный иллюстрированный журнал. – 2016. – № 5 (469) – С. 10-13.

15. Вавилова, Е.В. Основы международного туризма [Текст] / Е.В. Вавилова. – М. : Гардарики, 2015. – 160 с.

16. Виды и тенденции развития туризма [Текст] : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др.; под общ.ред. Б.И. Штейнгольца. – Новосибирск : НГТУ, 2014. – 235 с.

17. Воинова, Н. Е. Туристская привлекательность Курской области [Текст] / Н.Е. Воинова // Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. – 2017. – № 5 – С. 61–65.

18. Воликов, А.П. Горнолыжный туризм за рубежом [Текст] / А.П. Воликов, Е.В. Шарафутдинов // Туризм: право и экономика. – 2015. – №3. – С.

45-49.

19. Галкин, В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес [Текст] : Учебное пособие для высших и средних профессиональных учебных заведений физической культуры / В.В. Галкин. – М. :Наука, 2016. – 324 с.

20. Горшков, И. Д. Спортивно-оздоровительный туризм [Текст] / И. Д. Горшков; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2014. – 60 с.

21. Демченко, С.Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России [Текст] : монография / С.Г. Демченко, И.С. Кабиров. – Казань : Познание, 2013. – 192 с.

22. Долженко, Г.П. Туризмведение [Текст] : монография / Г.П. Долженко, О.В. Ивлиева. – Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2014. – Вып. 1. – 168 с.

23. Дуба, Н.А. Современное состояние и проблемы развития спортивного туризма в России [Текст] / Н.А. Дуба // Студенческая наука XXI века : материалы IV Междунар. студенч. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 27 янв. 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 20-23.

24. Епхийев, А. Ч. Тенденции и потенциал развития спортивно-событийного туризма города Сочи Краснодарского края [Текст] / А.Ч. Епхийев // Молодой ученый. – 2016. – №2. – С. 485-490.

25. Жердев, Н. В. Размещение туристской инфраструктуры и формирование рекреационных потребностей населения (на примере Курской области) [Текст] / Н. В. Жердев // Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2013. – № 2 (26). – С. 45-51.

26. Жердев, Н. В. Размещение туристской инфраструктуры и формирование рекреационных потребностей населения на территории Еврорегиона «Ярославна» в соответствии с концепцией Ассоциации европейских приграничных регионов: достижения, проблемы и перспективы [Текст] / Н.В. Жердев // Международное сотрудничество приграничных регионов: история,

экономика, политика, культура: материалы междунар. конф. Курск. – 2013. – С. 38-41.

27. Жердев, Н.В. Влияние природных ресурсов на разсециение туристской инфраструктуры в Курской области [Текст] / Н. В. Жердев // Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2012. – № 4 (24). Т. 2. – С. 176-184.

28. Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе [Текст] / М.А. Жукова. – М. : КНОРУС, 2015. – 191 с.

29. Иванова, Н.В. Спортивно-оздоровительный туризм [Текст] : Учебное пособие / Н.В. иванова. – Самара, 2014. – 214 с.

30. Исследование отдыха: вдвое больше людей предпочитают спокойные каникулы активным [Электронный ресурс] - режим доступа: https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Releases/2017/GfK_Rus_Press_Release_Preferred_vacation_type.pdf (дата обращения 21.04.2018)

31. Казначеева, С.Н. Современное состояние спортивного туризма в Российской Федерации [Текст] / Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Агаев НатиГ Фарман-оглы // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2016. – Том 8, №1 – С. 46-50.

32. Квартальнов, В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления [Текст] / В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 426 с.

33. Коновалов, А. В. Проблемы и возможности развития спортивно-событийного туризма [Текст] / А.В. Коновалов // Концептуальные основы развития туризма и туристского сервиса: Сборник научных статей и докладов Всероссийской научно-практической конференции «Современные проблемы развития туризма и туристского сервиса» в 2 ч. Ч. 2. – СПб. : Изд-во СПбГУ-СЭ, 2015. – 484 с.

34. Коновалов, А.В. Основные направления развития спортивно-событийного туризма [Текст] / Коновалов А.В., Колпащикова Т.Ю. // Журнал

«Экономика и управление сервиса». – 2016. - №1. – С. 66-72.

35. Кононова, М.Ю. Экология: Экологические основы объектов туризма и спорта [Текст] : учебное пособие / М.Ю. Кононова. – Санкт-Петербург : Издательство Политехнического университета, 2014. – 186 с.

36. Константинов, Ю.С. Теория и практика спортивно-оздоровительного туризма [Текст] : учебное пособие / Ю.С. Константинов ; Российская международная академия туризма, Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения. - Москва : Советский спорт, 2015. – 392 с.

37. Кравчук, Т.А. Теория и методика спортивно-оздоровительного туризма [Текст] : учебное пособие / Т.А. Кравчук ; Издание 2-е, переработанное и дополненное. – Омск : Издательство СибГУФК, 2016. – Ч. I. – 186 с.

38. Кумова, Н. А. Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала региона (на примере Курской области) [Текст] / Н.А. Кумова / Курск. ин-т менедж., эконю и бизнеса. – Курск : Атланта, 2015. – 69 с.

39. Ланда, Б.Х. Туристский поход с проверкой приобретенных навыков: организация, подготовка и проведение [Текст] : учебно-методическое пособие / Б.Х. Ланда ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание, 2014. – 52 с.

40. Левочкина, Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления [Текст] : монография / Н.А. Левочкина. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 256 с.

41. Махов, С.Ю. Организация безопасности активного туризма [Текст]: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / С.Ю. Махов ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. – Орел : МАБИВ, 2014. – 126 с.

42. Минникаева, Н.В. Организация физкультурно-оздоровительных предприятий [Текст] : учебное пособие / Н. В. Минникаева; ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет». – Кемерово: ИСП, 2013. – 52 с.

43. Мониторинг социально-экономического развития Курской области

в разрезе районов и городов за 2017 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://adm.rkursk.ru/index.php?id=908&mat_id=78182 (дата обращения 20.03.2018)

44. Мошняга, Е.В. Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме в условиях глобализации [Текст] : монография / Е.В. Мошняга ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2015. – 220 с.

45. На спортивных маршрутах [Текст] // Турист : все о спортивном, экскурсионном, экстремальном и экзотическом туризме и оздоровительном отдыхе: международный иллюстрированный журнал. – 2016. – № 2 (466) – С. 9-15.

46. О повышении роли физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни россиян [Электронный ресурс] – Режим доступа :<http://kremlin.ru/events/president/transcripts/21920> (дата обращения 25.04.2018)

47. Областной центр туризма Курской области [Электронный ресурс] – Режим доступа :http://konkurs-impulse.ru/2016_best_booklet/20161010/134907.html (дата обращения 15.04.2018)

48. Пасечный, П.С. Туризм спортивный [Текст] / П.С. Пасечный. – М. : Советский спорт, 2017. – 148 с.

49. Петрова, Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации [Текст] : монография / Т.В. Петрова. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 165 с.

50. Печерица, Е.В. Развитие спортивно-событийного туризма в РФ (на примере Южного федерального округа (ЮФО)) [Текст] / Е.В. Печерица // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 9-3. – С. 119-123.

51. Полухина, А.Н. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма (на примере Приволжского федерального округа) [Текст] :

монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. – 276 с.

52. Полякова, И.Л. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа – перспектива развития региона [Текст] / Полякова И.Л. // Вестник Оренбургского Государственного университета. – 2014. – № 4 (165). – С. 112-116.

53. Развитие теории и практики экономики труда [Текст] : монография / под ред. А.И. Рофе, С.А. Шапиро. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 483 с.

54. Растегаева, Т.Е. Современное состояние и проблемы функционирования рынка конгресс услуг [Текст] / Т.Е. Растегаева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 5-1. – С. 208-210.

55. Романова, Г.М. Стратегическое планирование развития туризма в регионе [Текст] / Г.М. Романова. – СПб. : СПбГУЭФ, 2013. – 175 с.

56. Сапрунова, В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг [Текст] / В.Б. Сапрунова. – М. : Ось-89, 2016. – 196 с.

57. Сенин, В.С. Организация международного туризма [Текст] : учебник / В.С. Сенин. - 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 400 с.

58. Соболев, С.В. Основы тренировки в спортивно-оздоровительном туризме [Текст] : учебное пособие / С.В. Соболев. – Красноярск : ИПК СФУ, 2015. – 106 с.

59. Соболев, С.В. Совершенствование тренировочного процесса в спортивном туризме в дисциплине «Дистанции – пешеходные» [Текст] : монография / С.В. Соболев, Н.В. Соболева. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. – 134 с.

60. Спортивный туризм на современном этапе: состояние, проблемы и перспективы [Текст] : материалы IV Всероссийской научно-практической конференции 19 апреля 2016 г. – Уфа : Издательство БГПУ, 2016. – 140 с.

61. Спортивный туризм: безопасность и здоровье – на первом месте

[Текст] // Турист : все о спортивном, экскурсионном, экстремальном и экзотическом туризме и оздоровительном отдыхе: международный иллюстрированный журнал. – 2016. – № 4 (468) – С. 11-13.

62. Статистический ежегодник Курской области. 2017: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2017. – 448 с.

63. Степанова, С.В. Развитие туристской инфраструктуры в северных приграничных регионах России [Текст] / С.В. Степанова // Проблемы развития территории. – 2015. – № 6 (80). – С. 214-225.

64. Таймазов, В.А. Теория и методика спортивного туризма [Текст] : учебник / В.А. Таймазов, Ю.Н. Федотов. – М. : Советский спорт, 2014. – 424 с.

65. Теличева, Е.Г. Критерии устойчивого развития туристкой дестинации [Текст] / Е. Г. Теличева // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». – 2016. – Том 7. - № 4. – С. 761-766 с.

66. Технологии физкультурно-спортивной деятельности в адаптивной физической культуре [Текст] : учебник / под общ. ред. С.П. Евсеева ; авт.-сост. О.Э. Евсеева, С.П. Евсеев. – М. : Спорт, 2016. – 385 с.

67. Титов, П.А. Влияние физической культуры и спорта на социально-экономическое развитие [Текст] / П.А. Титов // Вестник МГТУ. – 2014. – Т. 13, №1. – С. 215-217.

68. Толстова, А.В. Влияние спортивного туризма на социально-экономическое развитие региона [Текст] / А. В. Толстова // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XLVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2017. – № 11 (48). – С. 114-120.

69. Толстова, А.В. Оценка туристско-инфраструктурного потенциала для развития спортивного туризма в Оренбургской области [Текст] / А.В. Толстова // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. LIV междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2017. – № 6 (54). – С. 34-39.

70. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект [Текст] : конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Ключев ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. – Кемерово : КемГУКИ, 2015. – 171 с.

71. Туристский паспорт Курской области [Электронный ресурс] - Реидоступа : <http://www.dddkursk.ru/file/lenta/033325.2.pdf?111465> (дата обращения 23.03.2018)

72. Федотов, Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм [Текст] / Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. – М. : Наука, 2014. – 140 с.

73. Филиппов, Н. Н. Организация физкультурно-оздоровительной работы [Текст] : учеб.-метод. пособие / Н. Н. Филиппов. – Минск : БГТУ, 2013. – 48 с.

74. Черненко, В.А. Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации [Текст] : монография / В.А. Черненко, Т.Ю. Колпащикова. – СПб. : Изд-во СПбГУСЭ, 2012. – 179 с.

75. Чудновский, А.Д. Социально-экономическое развитие регионов России как фактор формирования спроса на туристские услуги [Текст] / Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. – М. : КНОРУС, 2016. – 432 с.

76. Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм [Текст] : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. – Орел : МАБИВ, 2014. – 102 с.

77. B. Vynum Boley. To Travel or Not to Travel? Both Have Implications for Sustainable Tourism. *Tourism and Hospitality Planning & Development*. 2015. Vol. 12, No 2. pp.208-224. doi:10.1080/21568316.2014.925489

78. Nikolaos Pappas. The Effect of Distance, Expenditure and Culture on the Expression of Social Status Through Tourism. *Tourism and Hospitality Planning & Development*. 2014. Vol. 11. No4. Pp. 387–404.

79. Rosa Caiazza, David Audretsch. Can a sport mega-event support hosting city's economic, socio-cultural and political development? *Tourism Management Perspectives*. April 2015. Vol. 14. Pp. 1–2.

80. Simona Franzoni. Measuring the sustainability performance of the tourism sector. *Tourism Management Perspectives*. October 2015. Vol. 16. Pp. 22–27. doi:10.1016/j.tmp.2015.05.007

81. Sine Heitmann. Film Tourism Planning and Development—Questioning the Role of Stakeholders and Sustainability. *Tourism and Hospitality Planning & Development*. 2010. Vol.7. No.1. Pp. 31–46.

82. Steven Pike , Filareti Kotsi. Stopover destination image – Using the Repertory Test to identify salient attributes. *Tourism Management Perspectives*. April 2015. Vol. 18. pp.68-73. doi: 10.1016/j.tmp.2016.01.005.

Приложения

Численность туристов обслуженных туристскими фирмами Курской области,
человек

Направление	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
всего	10416	34213	27876	26043	26173	23172	23460
РФ	6134	9851	7159	4936	4570	8149	10460
страны СНГ	2069	4351	3959	3258	3864	504	270
Египет	639	4603	4749	3979	3590	4396	2950
Турция	923	7231	6023	4208	4950	3857	1876
Испания	70	664	705	1087	1356	906	864
Италия	33	399	567	612	637	520	280
Франция	12	248	133	266	271	178	280
Тайланд	70	741	651	928	1197	620	653
Чешская Рес- публика	51	655	549	601	681	392	422
ОАЭ	38	491	430	674	656	328	279
Тунис	73	313	138	530	279	217	844
Китай	30	190	116	138	94	63	73
Германия	35	112	107	269	108	83	498
Великобритания	2	61	27	48	33	26	5
США		63	44	44	6	7	16
Финляндия	33	78	61	46	92	98	210
другие страны	204	4162	2458	4419	3789	2828	3480

Средства размещения Курской области

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
коллективные средства размещения							
число организаций	69	75	73	74	67	81	99
численность размещенных лиц, чел	5347	5037	4776	4773	4324	4920	6141
их единовременная вместимость, мест	123848	143016	123154	165910	152960	157515	201535
гостиницы и аналогичные средства размещения							
число организаций	51	41	41	42	40	47	65
численность размещенных лиц, чел	87857	87741	76557	91493	92945	82833	118338
их единовременная вместимость, мест	3090	1950	2005	1940	1783	2111	2419

Санаторно-курортные организации и организации отдыха Курской области

Показатель	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
число санаторно-курортных организаций	18	15	15	15	15	16	19
в них мест	2257	2029	2019	2019	2029	2085	2409
число санаториев и пансионатов с лечением	8	6	6	6	6	6	6
в них мест	1198	1009	999	999	999	979	979
число санаториев-профилакториев	6	6	6	6	6	6	6
в них мест	795	795	795	795	805	805	805
число организаций отдыха, турбаз	4	3	3	3	3	4	7
в них мест	264	225	225	225	225	301	625

Детские оздоровительные лагеря Курской области

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
детские оздоровительные лагеря	312	309	308	320	323
из них					
загородные оздоровительные	22	20	20	20	22
оздоровительные с дневным пребыванием	280	279	279	279	277
санаторно-оздоровительные	9	9	8	8	8
труда и отдыха	1	1	1	13	16
численность детей отдохнувших	32768	32388	32875	28349	33306
из них					
в загородных оздоровительных	11220	11291	11280	100058	12780
оздоровительных с дневным пребыванием	17502	17113	16869	14186	16326
санаторно-оздоровительных	3996	3934	4676	3883	3867
труда и отдыха	50	50	50	222	333

Количество памятников истории и культуры Курской области

Основные типологические признаки объектов культурного наследия	Объекты культурного наследия федерального значения	Объекты культурного наследия регионального значения	Объекты культурного наследия местного	Выявленные объекты культурного наследия	Итого:
Памятники археологии	70	78	—	1306	1306
Памятники истории	18	527	—	236	781
Памятники искусства	23	267	—	2155	2445
Памятники искусства	2	6	—	1	9
Итого:	113	878	—	3550	4541

**Рейтинг участия районов (городов) Курской области
в туристско-краеведческих мероприятиях и семинарах**

	Район, город	Участие рай- онов (городов) в туристско- краеведческих семинарах	Участие рай- онов (городов) в туристско- краеведческих мероприятиях	Всего	Уровень рейтинга
1.	Курский	6	14	20	Высокий
2.	Медвенский	6	12	18	Высокий
3.	г. Курск	6	11	17	Высокий
4.	Горшеченский	5	10	15	Высокий
5.	Рыльский	5	10	15	Высокий
6.	г. Курчатов	5	9	14	Высокий
7.	Золотухинский	4	10	14	Высокий
8.	Кореневский	5	9	14	Высокий
9.	Курчатовский	5	9	14	Высокий
10.	Поныровский	4	10	14	Высокий
11.	Пристенский	4	10	14	Высокий
12.	г. Железногорск	5	7	12	Высокий
13.	Глушковский	3	9	12	Высокий
14.	Октябрьский	6	6	12	Высокий
15.	Солнцевский	5	7	12	Высокий
16.	Черемисиновский	2	10	12	Высокий
17.	Дмитриевский	3	9	12	Высокий
18.	Беловский	3	8	11	Высокий
19.	Советский	4	7	11	Высокий
20.	Тимский	5	6	11	Высокий
21.	Б. Солдатский	1	9	10	Средний
22.	Касторенский	0	10	10	Средний
23.	Обоянский	2	8	10	Средний
24.	Коньшевский	1	8	9	Средний
25.	Мантуровский	2	7	9	Средний
26.	Фатежский	2	7	9	Средний
27.	г. Щигры	4	3	7	Средний
28.	Хомутовский	1	6	7	Средний
29.	Щигровский	2	4	6	Средний
30.	Железногорский	3	2	5	Низкий
31.	Суджанский	3	2	5	Низкий
32.	г. Льгов	2	2	4	Низкий
33.	Льговский	0	3	3	Низкий

Участие муниципальных образований Курской области в спортивных мероприятиях

№ п/п	Наименование муниципального образования	Волейбол (юноши)	Волейбол (девушки)	Легкоатлетический кросс	Спортивное ориентирование	Шахматы	Президентские состязания	Президентские спортивные игры	Общее количество участников мероприятий
1	Беловский	-	-	-	-	-	+	+	
2	Большесолдатский	-	+	+	-	-	+	+	
3	Горшеченский	+	+	+	+	+	+	+	
4	Глушковский	+	+	+	+	-	+	+	
5	Дмитриевский	+	-	-	-	-	+	+	
6	Железногорский	+	-	+	-	+	+	+	
7	Золотухинский	+	+	+	+	+	+	+	
8	Касторенский	+	+	+	-	+	+	+	
9	Коньшевский	+	+	+	-	+	+	+	
10	Корневский	+	+	-	+	-	+	+	
11	Курчатовский	+	+	+	+	+	-	-	
12	Курский	+	+	+	+	+	+	+	
13	Льговский	+	-	+	-	-	+	+	
14	Мантуровский	+	+	+	-	-	+	+	
15	Медвенский	-	-	+	+	+	-	+	
16	Обоянский	+	+	+	-	+	-	+	
17	Октябрьский	+	+	+	-	+	+	+	
18	Поныровский	+	+	+	+	-	+	+	
19	Пристенский	+	+	+	+	+	+	+	
20	Рыльский	+	+	+	+	-	+	+	
21	Советский	+	-	+	-	+	+	+	
22	Солнцевский	+	+	+	+	+	+	+	
23	Суджанский	+	+	-	-	+	+	+	
24	Тимский	+	+	+	+	+	+	+	
25	Фатежский	+	+	+	+	-	+	+	
26	Хомутовский	-	-	-	-	-	-	+	
27	Черемисиновский	+	+	+	-	-	+	+	
28	Щигровский	-	+	+	-	+	+	-	
29	г. Железногорск	+	+	+	-	+	+	+	
30	г. Курчатов	+	+	+	+	-	+	+	
31	г. Льгов	+	+	+	-	-	+	-	
32	г. Щигры	+	+	+	-	-	-	-	
33	Центр округ г Курска	+	+	+	+	-	+	+	
34	Центр округ г Курска	+	+	+	+	+	-	+	
35	Жд округ г Курска	-	-	+	+	+	-	-	
Всего: команд/участников		29/290	27/270	30/319	17/136	19/76	28/312	30/600	1 979

Туристские мероприятия в школах Курской области
2016-2017 учебного года

№ п\п	Мероприятие	Дата про- ведения	Количество уча- стников
1.	Первенство педагогов образовательных организаций Курской области по спортивному туризму на пешеходных дистанциях	7 - 10 сентября 2016 года	150 педагогов
2.	Осенние региональные соревнования среди команд кадетов-спасателей, обучающихся общеобразовательных организаций «Школа безопасности»	28 октября 2016 года	450 человек (368 обучающихся, 82 педагога)
3.	18-й областной фотоконкурс «Туризм в объективе»	ноябрь – декабрь 2016 года	386 человек (227 обучающихся, 159 педагогов)
4.	Областной конкурс походов и путешествий с обучающимися Курской области	январь – декабрь 2016 года	166 человек (145 обучающихся, 21 педагог)
5.	Областные финальные соревнования по спортивному ориентированию среди обучающихся образовательных организаций (в зачет Спартакиады обучающихся Курской области)	19 – 21 мая 2017 года	196 человек (179 обучающихся, 17 педагогов)
6.	20-е региональные соревнования «Школа безопасности» среди команд обучающихся образовательных организаций Курской области (совместно с МЧС)	02 – 06 июня 2017 года	410 человек (304 обучающихся, 106 педагогов)